

CONTENTS

2018/11 总第 323 期

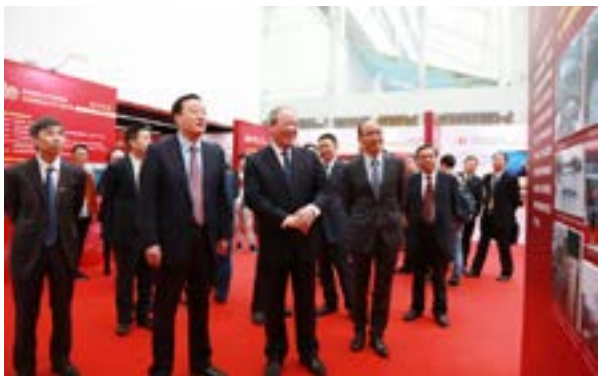
9

悠悠万事，吃饭为大。

尽管近几十年全球在消灭贫困和饥饿方面取得了进展，但挑战依然艰巨。

当前，中国已成为维护世界粮食安全不可或缺的积极力量。

兴粮强粮，爱粮节粮，守护“中国粮食、中国饭碗”，需要全社会的共同努力。



4 要闻 5 各地 6 声音 8 图片 8 数字 79 订单

广告索引：封 4：国贸设计院

卷首语

1 行动起来，守护“中国粮食、中国饭碗”

专题 端牢国人饭碗 保障粮食安全

10 聚焦 2018 年世界粮食日和粮食安全系列宣传活动

12 张务锋：着力构建更高质量、更有效率、更可持续的
粮食安全保障体系

13 彭佳学：全力以赴实施国家粮食安全战略

14 隋鹏飞：为全球粮食安全继续作出新的更大的贡献

15 马文森：中国是全球实现零饥饿事业中的杰出榜样

16 “粮安之星”光荣榜

18 联合国粮农组织称赞中国在消除贫困和饥饿上取得显著成就
——“中国的发展为其他国家提供了宝贵经验” / 韩硕

20 走进 2018 年世界粮食日和粮食安全系列宣传活动分会场

改革开放 40 年

26 图说 40 年 奋进新时代——全国粮食和物资储备系统

改革开放 40 周年成就图片展在杭州展出 / 李可

28 改革开放 40 年来全国粮食和物资储备发展成效与经验

32 仓固廩实 国泰民安（上）——改革开放以来

我国粮库设施建设的成就与展望 / 唐柏飞

粮事·粮情·粮心

特别关注

36 事事有回声 件件有落实
国家粮食和物资储备局办理人大建议和政协提案情况（二）

新时代 新作为 新篇章

42 提升粮食流通社会化服务水平的举措构思 / 侯立军

深化改革、转型发展大讨论

45 关于鼓励支持国有粮食企业参与农村土地流转承包的建议
/ 周理干 叶爱东
46 深化国有粮食企业改革发展的思考 / 许虎志

粮食产业

47 我国优质粮食产业发展现状、问题与措施建议 / 亢霞

粮食市场

51 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2018年10月）
54 2018年度我国稻谷市场分析与展望 / 刘笑然 高云鹏 陈艳雪

区域粮食

58 提高甘肃粮食质量安全保障水平基本认识和思考 / 周德高



法治粮食

60 加强监督检查 维护市场秩序——对德兴市粮食局加强新时代
粮食流通监督检查工作的调查与思考 / 杨寿林 朱裕聪

优粮工程

62 基层推进优质粮食工程的实践与思考——以江苏太仓市为例
/ 丁铁锋 曹前程

人才兴粮

66 粮食行业教育培训的思考 / 马太山 董霁

粮食信息化

68 粮库里的机器人 / 方雷英 韩艳红 顾俊

粮食文化 博物馆·随笔·图说

70 粮食诗词赋·岁晏行
71 我的粮食梦 / 郭庆华
73 40年变迁（二）

信息公开

77 2018年9月国有粮食企业粮食购销量初步统计
78 国家粮食交易中心：2018年9月国家政策性粮油成交1701万吨



每月1日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主 管 国家粮食和物资储备局
主 办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
副社长兼副主编 肖春阳
副社长兼副主编 孔伟娟
责任编辑 李可
编 辑 李可 刘博文 李雯雯
美术设计 刘博文
发行广告 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305/4309/4301
E-mail zglkjj@vip.sina.com (投稿)
发行广告部 (010) 66094333/4312/4331
综合部 (010) 66094333/4312/4331
E-mail zglkjj@vip.163.com (发行广告)
传 真 (010) 66094332
地 址 北京市复兴门内大街45号
邮 编 100801

刊 号 CN11-3102/F
ISSN1007-4821
邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第0132号
定 价 20.00元/期 240.00元/年
开 户 行 中国工商银行股份有限公司
北京灵境支行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。