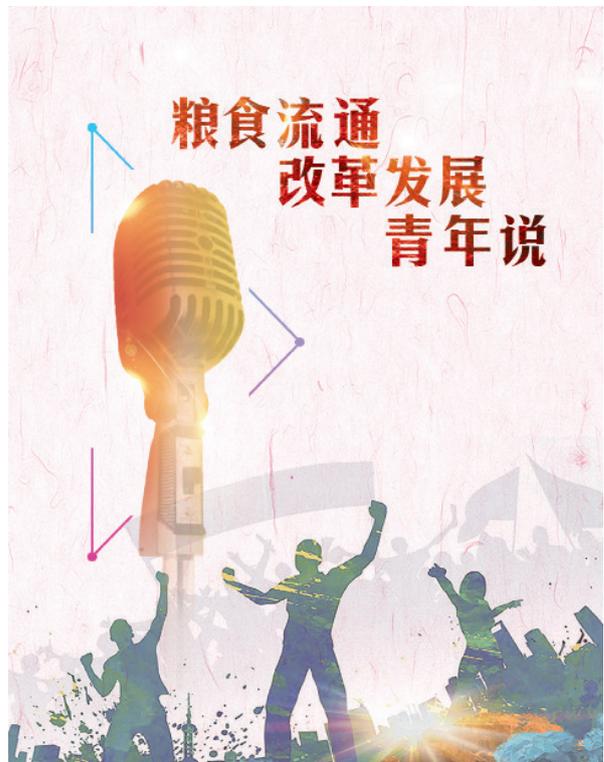


CONTENTS

2018/03 总第 315 期

17

2017年，国家粮食局广大青年干部积极响应局党组关于大兴调研之风的号召，紧紧围绕粮食流通改革发展重点任务，学习中央精神，深入调查研究，形成了一批具有较强针对性和指导性的调研成果。日前，国家粮食局举办了粮食流通改革发展青年论坛，本期专题，请听听青年干部对粮食流通改革发展的所思、所想、所悟。



4 要闻 6 各地 7 数字 7 图片 8 声音

广告索引：封 3：吉林大米；封 4：湖北叶威

卷首语

1 建功在乡村振兴的大业中

亮点闪耀新时代

- 10 安徽省粮食局：抓好收购 真情助农
- 11 广东省粮食局：创新推动玉米收储制度改革
- 12 四川省粮食局：大力推进低温技术革新
- 13 绥化市粮食局：强化地方储备粮管理
- 14 江苏省粮食局：多措并举去库存
- 15 吉林市粮食局：推动落实粮食安全省长责任制
- 16 玉溪市粮食局：粮食安全行政首长责任制取得实效

专题 粮食流通改革发展青年说

- 18 新形势下创新完善国家粮食宏观调控 / 董祥
- 19 推进实施粮食国际化战略
提升行业国际竞争力和影响力 / 张艳
- 21 低价进口大豆冲击市场 国产大豆如何突出重围 / 郑祖庭
- 23 聚焦“一带一路” 助力粮食行业转型升级
服务外交大局 / 胡瑶庆
- 25 融资增信 助推粮食流通改革发展 / 郭建
- 26 商业领域中的创新方法对办公室工作的启示 / 张倩

新时代 新气象 新作为

- 27 全面贯彻落实党的十九大精神 端好中国人自己的饭碗
/ 刘旭辉

粮事·粮情·粮心

28 推进农业供给侧结构性改革县级粮食部门要发挥纽带作用
/ 李冬珏 陈晓洪 李俭

30 促进农民增收 粮食部门责无旁贷 / 王志新 张加强 周开静

深化改革、转型发展大讨论

32 调节与储备——读书有感 / 尚强民

35 粮食行业深化改革转型发展形势下加强技能人才培养研究

/ 唐柏飞 赵广美 吕德中 邵珍美 吴刚

41 “深化改革转型发展”主题征文建议选编之国有粮食企业改革篇

视点

46 积极应对 2018 年稻谷最低收购价的调整 / 曹前程

区域粮食

47 基于内蒙古实践的玉米收储制度改革思考 / 辛建清

53 北京市粮食局：加快推进新时代首都粮食流通工作 / 刘博文

55 贵州实行网上公开竞价交易 大力推进地方储备粮油轮换 / 李建国

法治粮食

56 加强粮食流通监督管理的思考与探讨 / 沈庆强

调查

58 让“优质粮食工程”落地生根

——对京山、沙洋两县实施“优粮工程”的调研及思考 / 丁声俊

粮食产业

64 创新粮食经营理念 开启转型发展引擎 / 晏晓宁

66 重庆红蜻蜓油脂有限责任公司：发挥品牌引领作用

促进粮食产业经济发展

68 克明面业股份有限公司：持续创新发展 助推企业腾飞

粮食市场

69 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2018 年 2 月）

吉林大米

73 砥砺前行 再创辉煌——2017 吉林大米品牌建设综述

粮食文化 传承·图说·博物馆

75 家乡大变样 旧貌换新颜 / 岳永纪

76 春华秋实 / 苗青

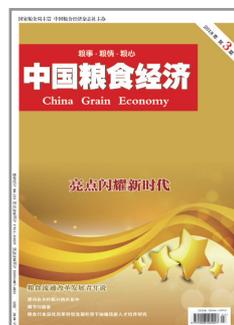
78 粮食诗词赋·新晴野望

信息公开

79 2018 年 1 月国有粮食企业粮食购销量初步统计

80 国家粮食交易中心：

2018 年 1 月国家政策性粮油竞价销售成交 264 万吨



每月 1 日出版

国家粮食局机关刊物
中国粮食行业协会会刊
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主管 国家粮食局
主办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
副社长兼副主编 肖春阳
副社长兼副主编 孔伟娟
责任编辑 李可
编辑 李可 刘博文 王鹏昊
美术设计 刘博文
发行广告 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305
E-mail zglkj@vip.sina.com (投稿)
发行广告部 (010) 66094306/4029/4046
E-mail zglkj@163.com (发行广告)
综合部 (010) 66094308
传真 (010) 66094306
地址 北京市复兴门内大街 45 号
邮编 100801

刊号 CN11-3102/F
ISSN1077-4821
邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第 0132 号
定价 20.00 元/期 240.00 元/年
开户行 中国工商银行股份有限公司
北京灵境支行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。