

国家粮食和物资储备局主管 中国粮食经济杂志社主办

2018年 第4期

粮事·粮情·粮心

中国粮食经济

China Grain Economy

中国粮食经济
CHINA GRAIN ECONOMY

邮发代号 81-233 国内标准刊号 CN11-3102/E 国际标准刊号 ISSN1007-4821 定价：20.00元
2018.04



奋斗的脚步永不停歇

亮点闪耀新时代

各地粮食流通工作蹄疾步稳开新局

万方数据

ISSN 1007-4821



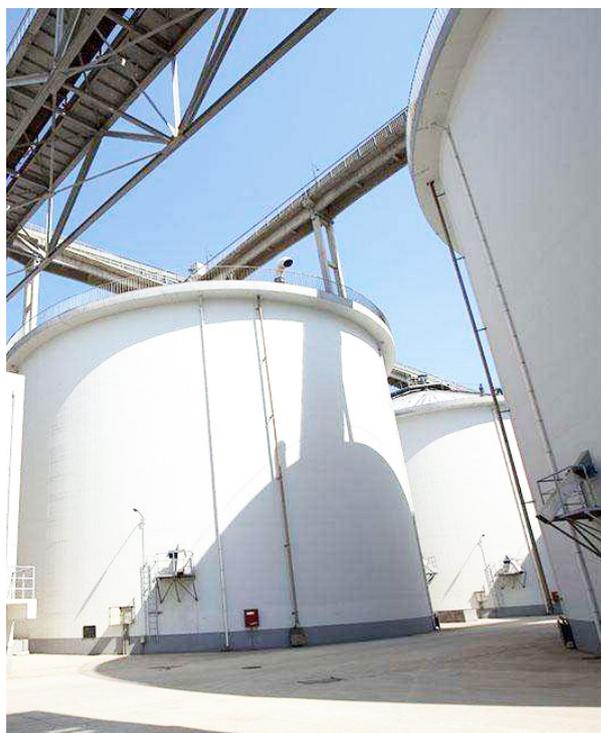
9 771007 482007 04

CONTENTS

2018/04 总第 316 期

9

新时代 新气象 新作为



卷首语

1 奋斗的脚步永不停歇

亮点闪耀新时代

- 9 山西省粮食局：打造“山西小米”品牌
- 10 忻州市粮食局：发展区域杂粮产业
- 11 吉林省粮食局：实施“吉林大米”品牌战略
- 12 福建省粮食局：创新粮食产销协作机制
- 13 滨州市粮食局：全力推动粮食产业经济发展
- 14 广东省粮食局：强化粮食产销合作伙伴关系
- 15 台山市粮食局：龙头企业助力粮食产业发展
- 16 海南省粮油科学研究所：创新带动热带粮油科技成果转化

新时代 新气象 新作为

- 17 各地粮食流通工作蹄疾步稳开新局
- 21 寻标对标柏粮人 转型发展踏歌行 / 刘松

深化改革、转型发展大讨论

- 25 我国粮价政策改革要促进竞争力提升 / 王士春
- 28 “深化改革转型发展”大讨论主题征文建议选编之

军粮供应篇

4 要闻 5 各地 6 声音 8 图片 8 数字 80 订单

广告索引：封 3：吉林大米；封 4：湖北叶威

吉林大米

- 33 解读“吉林大米现象”

粮事·粮情·粮心

区域粮食

- 38 河南促进粮食生产的实践 / 李铜山
42 立足赣州粮情实际 确保区域粮食安全 / 曾凡生 谢石洋

调查

- 45 渭南农户储粮的调查与分析 / 杨美玲

粮食产业

- 48 宁夏昊王米业集团有限公司：创新运营模式 深化为农服务
51 江苏省粮食产业发展调查 / 吴征光 李德 叶静

粮食市场

- 54 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2018年3月）
57 改革永远在路上——2018年玉米市场展望 / 王梅 于湛 付香敏

交流

- 60 发挥国有主渠道作用 助推乡村振兴战略 / 吴辉
61 精准扶贫 行业组织大有可为 / 何海龙 赵广美 吕德中
63 创新经营机制 推动持续发展 / 宋锋 王雅琳 向金平 陈雪峰



融资观察

- 65 多渠道筹集收购资金 助推玉米收储制度改革
/ 鞠永平 孙立军 张立军 王兰 刘立峰

粮食信息化

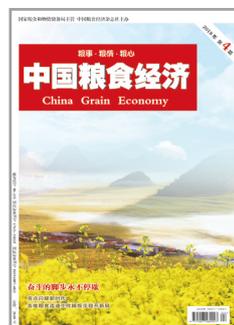
- 68 推进“粮库智能化升级” 开启贵州管粮用粮新模式 / 李旭 范非

粮食文化 博物馆·传承·随笔·美食健康·图说

- 70 粮食诗词赋·宿五松山下荀媪家
71 理解粮食底蕴 传承粮食文化 / 杨青
73 保障民食与供给侧结构性改革刍议 / 陈录仕
75 国色牡丹
77 粮库竣工 / 刘欣

信息公开

- 78 2018年2月国有粮食企业粮食购销量初步统计
79 国家粮食交易中心：2018年2月国家政策性粮油竞价销售
成交 100 万吨 稻谷委托加工大米 4 万吨全部中标



每月 1 日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物
中国粮食行业协会会刊
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主管 国家粮食和物资储备局
主办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
副社长兼副主编 肖春阳
副社长兼副主编 孔伟娟
责任编辑 李可
编辑 李可 刘博文 王鹏昊
美术设计 刘博文
发行广告 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305
E-mail zglsj@vip.sina.com (投稿)
发行广告部 (010) 66094306/4029/4046
综合部 (010) 66094308
E-mail zglsj@163.com (发行广告)
传真 (010) 66094306
地址 北京市复兴门内大街 45 号
邮编 100801

刊号 CN11-3102/F
ISSN1077-4821
邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第 0132 号
定价 20.00 元/期 240.00 元/年
开户行 中国工商银行股份有限公司
北京灵境支行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。