

CONTENTS

2018/08 总第 320 期

9

“三稳、三好、三进”——今年上半年，各级粮食部门认真落实全国粮食流通工作会议部署，以供给侧结构性改革为主线、以高质量发展为目标，坚持稳中求进工作总基调，全力落实“六项重点”“六个支撑”和“七个着力”，较好完成了预期目标任务，粮食流通改革发展呈现新气象。



4 要闻 5 各地 6 声音 8 图片 8 数字 80 订单

广告索引：封 3：公益广告；封 4：中国粮食交易大会

卷首语

1 广开粮食产销合作的天地

专题 稳中求进新作为

10 准确把握保障国家粮食安全的六个关系 / 张务锋

13 全国粮食和物资储备局长座谈会在京召开

15 粮食流通改革发展年中看

对外交流

24 中国粮食企业参与“一带一路”建设的思考 / 钟声

新时代 新气象 新作为

27 确保“天下粮安”是国家重大战略 / 丁声俊

31 带着乡情思粮事、观粮情、访民生

——国家粮食和物资储备局干部职工春节返乡调研报告摘录（三）

深化改革、转型发展大讨论

37 大力发展粮食职教集团 着力培养行业实用人才（上）

亮点闪耀新时代

42 广东省粮食局：加强地方粮食安全保障立法

43 广东佛山国家粮食质量检测站：

多元化 多层次 助力佛山质检

粮事·粮情·粮心

- 44 四川省宜宾市粮油质量监测站：
全力保障地区粮食质量安全
- 45 云南省粮食局：推进县级粮食质量安全监测点建设
- 46 河北省抚宁区粮食局：指导国有粮食企业改革发展
- 47 江苏省粮食局：发展粮食共同担保基金

改革开放 40 周年

- 48 谈粮事话粮改：粮食安全这根弦不能松 / 刘绪斌

特别关注

- 50 脱贫攻坚看阜南

区域粮食

- 53 宁夏优质粮食产业发展情况调查 / 荀旭
- 55 湖北省粮食局：实施能力素质提升计划 打造高素质干部队伍
/ 吴国勇

粮食产业

- 57 发挥射阳大米特色优势 实现百亿稻米产业集群 / 仇立祥

粮食市场

- 60 全球小麦供需及中美贸易摩擦对我国小麦市场的影响与启示
/ 卢峰
- 65 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2018 年 7 月）



交流

- 67 打通应急粮油供应最后一公里
——做好县级应急粮油供应网点建设的思考 / 顾嘉宁
- 68 山东费县：抓好县级储备 保障粮食安全 / 林清东
- 70 “双平台嵌入式”的“粮味”财经类专业人才培养模式
创新与实践 / 陈杰 韦胜强

融资观察

- 72 关于粮食主产省地方国有粮食企业
市场化收购资金筹集情况的调查报告 / 王立成

粮食文化 随笔·图说

- 75 小草的快乐 / 袁敏
- 76 夏粮收购掠影 / 杨洪进

信息公开

- 78 2018 年 6 月国有粮食企业粮食购销量初步统计
- 79 国家粮食交易中心：2018 年 6 月国家政策性粮油成交 1378 万吨



每月 1 日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物
中国粮食行业协会会刊
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数据化期刊群收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主 管 国家粮食和物资储备局
主 办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
副社长兼副主编 肖春阳
副社长兼副主编 孔伟娟
责任编辑 李可
编 辑 李可 刘博文 王鹏昊 李雯雯
美术设计 刘博文
发行广告 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305/4309/4301
E-mail zglksj@vip.sina.com (投稿)
发行广告部 (010) 66094333/4312/4331
综合部 (010) 66094333/4312/4331
E-mail zglksj@vip.163.com (发行广告)
传 真 (010) 66094332
地 址 北京市复兴门内大街 45 号
邮 编 100801

刊 号 CN11-3102/F
ISSN1077-4821
邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第 0132 号
定 价 20.00 元/期 240.00 元/年
开 户 行 中国工商银行股份有限公司
北京灵境支行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。