

CONTENTS

2018/09 总第 321 期

9

深入贯彻习近平总书记关于“粮头食尾”和“农头工尾”的重要指示精神，紧紧围绕粮食产业高质量发展，加快建设粮食产业强国，是粮食行业的责任担当所在。做好粮食产业经济这篇大文章，要加快实施“五优联动”，构建现代化粮食产业体系。

新时代的粮食产业，展翅腾飞正当时。



粮食产业 展翅腾飞正当时



卷首语

- 1 做好“粮头食尾”“农头工尾”的大文章

专题 粮食产业 展翅腾飞正当时

- 10 专访国家粮食和物资储备局局长张务锋
抓好“粮头食尾”和“农头工尾” 加快建设粮食产业强国
- 14 阔步走在粮食产业强国的大道上
——全国加快推进粮食产业经济发展
第二次现场经验交流会综述
- 18 政府推动显成效——各地发展粮食产业经济出实招
- 23 粮食产业大发展——全国粮食企业乘势而为促升级



走进五常

- 30 五常市人民政府：品牌引领五常大米产业新形象
- 32 五常大米的信息化翅膀
- 33 五常金福泰农业股份有限公司：稻花香 产业强

典型交流

- 35 黑龙江省粮食局：加快推动粮食产业经济高质量发展
- 37 山西省粮食局：创建区域公共品牌 发展壮大小米特色产业
- 39 山东省粮食局：建设粮食产业振兴的齐鲁样板
- 41 湖北省粮食局：着力打造荆楚粮油地域品牌
- 43 广西壮族自治区粮食局：

4 要闻 5 各地 6 声音 8 图片 8 数字

实施优质粮食工程 服务精准扶贫和乡村振兴

粮事·粮情·粮心

- 45 四川省粮食局：念好“六字经” 诵好“十优诀”
47 中粮集团有限公司：发展中国自己的国际化大粮商
49 广州市粮食集团有限责任公司：

加快改革创新步伐 推动粮食产业发展

产业融合

- 51 豫粮集团：
 创新一二三产业融合发展模式 助推粮食产业经济转型升级
53 陕西粮农集团有限责任公司：
 以订单农业为抓手 促进一二三产融合发展
55 重庆重粮健康产业股份有限公司：
 顺应农业供给侧改革 推动粮食产业创新发展
57 河北金沙河面业集团有限责任公司：产业有机融合 助力农业发展

循环经济

- 59 安徽海泉投资控股集团：打造循环经济之海泉模式
61 齐齐哈尔龙江阜丰生物科技有限公司：打造循环经济 构建产业联盟

创新驱动

- 63 北京粮食集团有限责任公司：调整产业结构 延伸产业链



- 65 郑州思念食品有限公司：创新驱动发展 品牌引领未来
67 江西省一江秋粮油有限公司：米以“硒”为贵

产后服务

- 69 陕西省靖边粮食储备库：
 构建粮食产后服务体系 提升服务“三农”水平
71 四川省广汉市泰鑫粮食专业合作社联合社：
 组建粮食专合社联合社 搭建行业沟通协调平台

主食产业化

- 73 浙江衢州东方集团股份有限公司：构建主食产业化的三大体系

电子交易

- 75 辽宁粮食电子交易有限公司（东北粮网）：助力“北粮南运”通道建设

粮食市场

- 77 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2018年8月）

信息公开

- 79 2018年7月国有粮食企业粮食购销量初步统计
80 国家粮食交易中心：2018年7月国家政策性粮油成交1083万吨



每月1日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物
中国粮食行业协会会刊
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主 管 国家粮食和物资储备局
主 办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社
副社长兼副主编 肖春阳
副社长兼副主编 孔伟娟
责任编辑 李可
编 辑 李可 刘博文 王鹏昊 李雯雯
美术设计 刘博文
发行广告 周全 韩丽丽 马卓伟

编辑部 (010) 66094305/4309/4301
E-mail zxlsj@vip.sina.com (投稿)
发行广告部 (010) 66094333/4312/4331
综合部 (010) 66094333/4312/4331
E-mail zxlsj@vip.163.com (发行广告)
传 真 (010) 66094332
地 址 北京市复兴门内大街45号
邮 编 100801

刊 号 CN11-3102/F
 ISSN1077-4821

邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第0132号
定 价 20.00元/期 240.00元/年
开 户 行 中国工商银行股份有限公司
 北京灵境支行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。