定价:

20.00元

国家粮食和物资储备局主管 中国粮食经济杂志社主办

2019年第4期

中国粮食经济

粮事・粮情・粮心

China Grain Economy



优粮工程看湖北







苹果 APP

CONTENTS

2019/04 总第329期

P₉

优粮工程看湖北

为扎实推进供给侧结构性改革, 2017年,原国家粮食局和财政部在粮食 流通领域启动实施优质粮食工程。如今, 距离工程启动已有两年时间,两年来,这 一民生、民心工程在各地实施情况如何? 取得了哪些实效?本期专题,让我们将目 光投向首批实施省份之一湖北省,看看优 质粮食工程给荆楚大地带来的新气象。







4 要闻摘要6 各地7 数字8 声音

卷首语

1 实施优质粮食工程 打造中国好粮油供应链

专题 优粮工程看湖北

- 10 实施优质粮食工程 推动湖北粮食产业高质量发展
 - ——专访湖北省粮食局党组书记、局长张依涛
- 14 东风浩荡满眼春——湖北省大力实施优质粮食工程 推动粮食产业高质量发展见闻
- 22 一图尽览湖北优质粮食工程
- 24 安陆市:以优粮工程推动粮食产业高质量发展
- 26 枣阳市: 抓住重点 强化措施 快速推进创建工作
- 28 天门市: 突出特色重点 服务企业农民
- 30 潜江市: 优质粮食工程助推虾稻产业发展
- 32 湖北三杰粮油食品集团有限公司:

高质量创建"中国好粮油"示范企业

- 34 湖北禾丰粮油集团有限公司:示范创建推动转型升级
- 36 湖北国宝桥米有限公司:

七大举措创建"中国好粮油"示范企业

局长专访

- 38 让粮食安全治理体系实现法治化
 - ——专访浙江省粮食和物资储备局党组书记、局长周维亮

领军人才,颜波团队

41 关于黑龙江省在保障国家粮食安全中的定位 和粮食产业发展方向的调查

粮食市场与交易

- 49 温故知新:新世纪以来的几次粮价波动 / 王晓辉
- 54国家粮油信息中心: 世界粮油供需状况月报(2019年3月)
- 57 粮油交易市场要树立为企业家服务意识 / 郝容

粮事・粮情・粮心

视点

58 浅析我国粮食安全与粮食贸易之间的关系

/ 宋亮 赵冬丽 李丹宁 刘翔羽

- 60 支持粮食行业老字号创新发展 / 唐炜 李沙
- 62 保护利用好长江经济带粮食码头资源的思考 / 聂琦

优粮工程•中国好粮油

66 江苏省积极推动粮食收储制度改革

粮食收购市场化大势确立/刘俭荣

68 优质粮食工程助推乡村振兴 / 胡欣

70 让"互联网+"助力粮食质量安全检验监测/姚远







法治粮食

71 做好粮食应急预案修编工作 / 杨航柱

粮食文化

74 人月圆 · 卜居外家东园 / 元 · 元好问

75 饸饹面 / 何丽

76 我喜欢在粮仓走一走/周恒祥

信息公开

77 2019 年 2 月国有粮食企业粮食购销量初步统计 78 国家粮食交易中心:

2019年2月国家政策性粮油拍卖成交76万吨

广告索引:

封 2: 公益广告 封 3: 国家粮食交易中心

封 4: 荆楚大地 79 东孚久恒 80 国贸工程设计院



每月1日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物 中国粮食经济学会会刊 中国期刊全文数据库全文收录期刊 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊 万方数据中国数据化期刊群收录期刊 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

主 管 国家粮食和物资储备局 主 办 中国粮食经济杂志社 出版单位 中国粮食经济杂志社

社长兼主编 李福君 副社长兼副主编 肖春阳 副社长兼副主编 田临 责任编辑 李可

编 辑 李可 刘博文 李雯雯

美术设计 刘博文

发行广告 周全 韩丽丽 马卓伟 王鹏昊

编辑部 (010)66094305/4309/4301 E-mail zglsji@vip.sina.com(投稿) 发行广告部 (010)66094333/4312/4331 综合部 (010)66094333/4312/4331 E-mail zglsji@vip.163.com(发行广告)

传 真 (010)66094332

地 址 北京市复兴门内大街 45号

邮 编 100801

刊 号 <u>CN11-3102/F</u> ISSN1007-4821

邮发代号 80-233

国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司

国外发行代号 M7060

广告许可证 京西工商广字第 0132 号 定 价 20.00 元/期 240.00 元/年 开户行 中国工商银行股份有限公司 北京灵境支行

银行账号 020 001 330 900 711 0349 印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

如有印刷质量问题, 可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志 社以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播 本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作 者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述 声明。本刊所有作品,经著作权人授权本刊,未经 许可,不得转载、摘编。