

2020年 第2期

中国粮食经济

粮事·粮情·粮心

China Grain Economy

国家粮食和物资储备局主管 中国粮食经济杂志社主办

2020：以奋斗书写 以实干作答

聚焦全国粮食和物资储备工作会议

- ◎ 解读 2020 年全国粮食和物资储备工作会议精神
- ◎ “精彩 2019，我们一起走过” 系列报道
- ◎ 不待扬鞭自奋蹄

特别关注：粮食和物资储备部门众志成城 共同抗疫



关注微店



关注微信



安卓 APP



苹果 APP

ISSN 1007-4821



9 771007 482199

中国粮食经济
CHINA GRAIN ECONOMY

邮发代号 80-233 国内标准刊号 CN11-3102/F 国际标准刊号 ISSN1007-4821 定价：20.00元

2020·2

万方数据

CONTENTS

2020/02 总第 341 期

卷首语

1 找准方位 把握航向 笃定前行

——认真贯彻落实全国粮食和物资储备工作会议精神

特别关注

4 粮食和物资储备部门众志成城 共同抗疫

要闻摘要

11 国家粮食和物资储备局持续深入学习贯彻党的十九届四中全会精神等五则

专题 2020：以奋斗书写 以实干作答

14 2020 年全国粮食和物资储备工作会议在京召开

【解读】

16 解读 2020 年全国粮食和物资储备工作会议精神

24 图解 2020 年全国粮食和物资储备工作会议

【“精彩 2019，我们一起走过”系列报道】

31 奋发有为这一年

32 粮食安全省长责任制考核：效果“一年比一年好” / 李可

34 粮食产业经济：实现由“大”到“强”的华丽转变 / 李雯雯

36 优质粮食工程：兴粮、惠农、利民的民心工程 / 李雯雯

38 宏观调控：粮食流通顺畅有序 市场运行总体平稳 / 郑凯闻

41 粮食执法监管：创新方式 护航粮食安全 / 本刊编辑部

【侧记】

42 不待扬鞭自奋蹄

——与会代表热议全国粮食和物资储备工作会议精神 / 本刊编辑部

【大会交流】

45 安徽省粮食和物资储备局：

发挥考核指挥棒作用 推深做实粮食安全省长责任制

粮事·粮情·粮心

47 广西壮族自治区粮食和物资储备局：

聚力“落实” 坚决扛稳粮食储备安全重任

49 福建省粮食和物资储备局：加强立法修规 守护粮食质量安全

51 山东省粮食和物资储备局：

大力推进“三链协同” 加快产业强省建设

53 山西省粮食和物资储备局：

立足特色求突破 优质粮食工程初见成效

55 浙江省粮食和物资储备局：走出销区特色“五优联动”之路

57 江西省粮食和物资储备局：

有力有序有效开展政策性粮食库存大清查

59 国家粮食和物资储备局科学研究院：

深化改革 转型发展 争创一流科研院所

粮食产业

61【领军人才·颜波团队】高质量发展视角下

粮食产业发展路径与政策建议 / 李光泗 杨崑 韩冬 亢霞

粮食市场与交易

65 做好北粮南运 保障饲料粮供应

——全国公益性饲料粮专场交易会综述 / 李雯雯

68 国家粮食交易中心：

2019年12月国家政策性粮油拍卖成交44万吨

文艺

69 油菜花开 / 方进

史话

73 弘扬粮食储备文化 保障国家粮食安全 / 肖春阳

广告索引：

国家粮食交易中心 公益广告 齐鲁粮油 东孚久恒



每月1日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

主管 国家粮食和物资储备局
主办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社

副社长兼副主编 肖春阳 田临
责任编辑 李可
编辑 李可 刘博文 李雯雯 郑凯闻
美术设计 刘博文
行政综合 周全 韩丽丽 马卓伟 刘婧怡
发行广告 王鹏昊 关昊

编辑部 (010) 66094305/4309
E-mail zglsjj@vip.sina.com (投稿)
发行广告处 (010) 66094338/4336
综合处 (010) 66094333/4311
E-mail zglsjj@vip.163.com (发行广告)
传真 (010) 66094332
地址 北京市复兴门内大街45号
邮编 100801

刊号 CN11-3102/F
ISSN1007-4821
邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第0132号
定价 20.00元/期 240.00元/年
开户行 中国工商银行股份有限公司
北京灵境支行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。