

中国粮食经济



ISSN 1007-4821



9 771007 482199

06

CONTENTS

2020/06 总第 345 期

社论

1 打好全年粮食收购第一仗 / 本刊评论员

特别关注

4 习近平：手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理

5 中共国家粮食和物资储备局党组发出通知要求全系统认真学习贯彻习近平总书记
在看望参加政协会议的经济界委员时重要讲话精神 切实保障国家粮食安全

6 两会声音：代表委员为保障国家粮食安全建言献策

要闻摘要

9 政府工作报告：14 亿中国人的饭碗，我们有能力也务必牢牢端在自己手中等六则

专题 保粮食安全 看粮储担当

12 【综述】交出“明白账” 守住管好“大国粮仓”

——写在全国政策性粮食库存数量和质量大清查圆满收官之际 / 李可

16 吉林：高位统筹 落实责任 高质量完成大清查工作任务

17 福建：切实摸清实底 提高地方储备粮管理水平

18 江西：查家底 补弱项 提效能

19 山东：强化大省担当 管好齐鲁粮仓

21 湖南：精心组织 压实责任 交出一本“明白账”

22 四川：高要求、高标准、高质量完成任务 守住管好天府粮仓

23 【综述】多措并举 让农民卖上“舒心粮”

——国家粮食和物资储备局统筹部署夏粮收购工作 / 李雯雯

27 江苏：压实属地责任 确保夏粮收购顺利进行

28 江西：持续抓好“三个坚持”

29 河南：确保夏粮收购平稳进行

30 湖南：精心谋划 全力以赴 做好今年早稻收购工作

31 四川：全力抓好夏粮收购 为“保粮食安全”奠定坚实基础

32 【图解】解读 2020 年夏粮收购政策和相关工作要求 / 本刊编辑部

粮储学习进行时·局长论坛

35 深化改革 扛稳重任 当好保障国家粮食安全“压舱石” / 于明海

39 关于山西粮食和物资储备工作的思考 / 王云龙

粮事·粮情·粮心

43 以有效的体制机制确保百姓饭碗安全 / 赖应辉

动态传真

46 湖南省省长许达哲在省粮食和物资储备局调研等六则

粮安论坛

48 藏粮于地、藏粮于技 夯实国家粮食安全基础 / 方言

粮储战“疫”

53 走进战“疫”幕后：青年党员后勤兵的十二时辰 / 徐凤武

粮食市场

56 两次出口干预背景下的粮食市场比较研究 / 王晓辉

61 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2020年5月）

64 2020年4月国有粮食企业粮食购销量初步统计

粮食产业

65 关于推动粮食老字号企业转型升级的调查报告

——山东、重庆粮食老字号企业现状调查

/ 中国粮食经济学会课题组

脱贫攻坚

71 “三保障”专项帮扶 助力阜南县脱贫摘帽 / 宋凯强

72 坚决打赢脱贫攻坚战 确保如期完成定点帮扶目标任务

/ 张宏明 张严

优粮工程

74 奋力走出“皖美”粮食发展新路 / 汤小波 史力

粮食交易

77 国家粮食浙江交易中心

做好会员发展和服务工作的实践与思考 / 陈国强

79 国家粮食交易中心：

2020年4月国家政策性粮食拍卖成交559万吨

广告索引：

公益广告 齐鲁粮油 国家粮食交易中心 东孚久恒



每月1日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物
中国粮食经济学会会刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

主管 国家粮食和物资储备局
主办 中国粮食经济杂志社
出版单位 中国粮食经济杂志社

副社长兼副主编 肖春阳 田临
责任编辑 李可
美术设计 刘博文
编辑部 李可 刘博文 李雯雯 郑凯闻
综合处 韩丽丽 马卓伟 刘婧怡
发行处 周全 王鹏昊 关昊

编辑部 (010) 66094305/4309
E-mail zglsjj@vip.sina.com (投稿)
发行处 (010) 66094338/4336
综合处 (010) 66094333/4311
E-mail zglsjj@vip.163.com (发行广告)
传真 (010) 66094338
地址 北京市复兴门内大街45号
邮编 100801

刊号 CN11-3102/F
ISSN1007-4821
邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第0132号
定价 20.00元/期 240.00元/年
开户行 中国工商银行股份有限公司
北京灵境支行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊（光盘版）电子杂志社和超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。