



# 脱贫攻坚 粮储力量



# CONTENTS

2021/4 总第 356 期

## 社论

1 打造“中国好粮油”金字招牌 / 本刊评论员

## 特别关注

4 聚焦 2021 年全国两会

7 全国两会上的粮食话题

## 要闻摘要

10 国家粮食和物资储备局召开全面从严治党工作会议等六则

## 专访

14 牢牢把住粮食安全主动权

——访国家粮食和物资储备局局长张务锋 / 杜海涛

## 专题 脱贫攻坚 粮储力量

18 奏响定点帮扶的奋进乐章

——国家粮食和物资储备局定点帮扶安徽省阜南县综述 / 李雯雯

22 扶贫路上，留下粮储奋斗者的足迹

——国家粮食和物资储备局派驻阜南县挂职干部访谈录 / 本刊编辑部

28 扶贫日记、扶贫家书摘选

31 北京市海淀区商务局粮食和物资储备办公室：以“五个创新”助力脱贫攻坚

32 四川国储农业发展有限责任公司：用小茶叶撑起脱贫致富“大脊梁”

33 湖南省双峰县商务粮食局市场建设管理办公室谭朝廷：不平凡的坚守

## 粮储学习进行时

34 闯新路开新局 抢新机出新绩 奋力谱写贵州粮食行业发展新篇章 / 彭显华

38 点线面联动 高质量监管——国家粮食和物资储备局山西局

强化执法监管的实践与创新 / 杨永宁

## 粮安论坛

40 “后小康”社会保障粮食安全要有新思路 / 廖永松

## 贯彻落实“两决定一意见”

42 国家粮食和物资储备局湖南局：撸袖实干 全力推动“十四五”开局起步

# 粮事·粮情·粮心

- 44 安徽省国有粮食企业改革发展调查与思考 / 尹成林 魏清松  
48 大力促进粮食科研院所科技成果转化 / 董佳华

## 法治粮食

- 50 粮食监管工作需要良法善治 / 王佳兴  
52 山东省德州市：绷紧“安全弦” 守好“粮袋子” / 董富森

## 粮食市场

- 54 库存充实 储备充足 供给充裕  
我国粮食安全形势总体向好 / 李可  
56 我国饲料粮需求前景及保产稳供形势研究  
/ 刘冬竹 谌琴 李喜贵 李圣军 齐驰名  
60 【领军人才·王晓辉团队】当前我国稻谷市场供需形势  
与价格走势 / 胡文忠  
63 国家粮油信息中心：世界粮油供需状况月报（2021年3月）  
66 2021年2月国有粮食企业粮食购销量初步统计

## 粮储心向党 奋斗新征程·庆祝中国共产党成立100周年

- 67 初心如磐铸粮魂 / 方进  
71 绽放在三江大地上的储备之花 / 吕志刚

## 粮储党建

- 74 国家粮食和物资储备局新疆局：全面加强党的建设

## 粮食交易

- 75 国家粮食交易中心：2021年2月国家政策性粮食成交650万吨

## 行业文化

- 76 一件公文生成记——从公文处理“数理化”看文风 / 刘绪斌

## 文艺

- 78 部落粮仓的“化石” / 郑明升

## 广告索引：

齐鲁粮油 国家粮食交易中心 东孚久恒



每月1日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物  
中国粮食经济学会会刊  
中国期刊全文数据库全文收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊  
万方数据中国数字化期刊群收录期刊  
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

主 管 国家粮食和物资储备局  
主 办 中国粮食经济杂志社  
出版单位 中国粮食经济杂志社

社 长 方进  
副社长兼副主编 肖春阳 田临  
责任编辑 李可  
美术设计 刘博文  
编辑部(新媒体处) 李可 刘博文 李雯雯  
郑凯闻 关昊  
综合处 韩丽丽 马卓伟 刘婧怡 蔡珍梦  
发行处 王鹏昊  
编辑部 (010) 66094305/4309  
电子邮箱 zglkj@vip.sina.com (投稿)  
发行处 (010) 66094338  
综合处 (010) 66094333/4311  
电子邮箱 zglkj@vip.163.com (发行广告)  
传 真 (010) 66094338  
地 址 北京市复兴门内大街45号  
邮 编 100801

刊 号  $\frac{CN11-3102/F}{ISSN1007-4821}$   
邮发代号 80-233  
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
国外发行代号 M7060  
广告许可证 京西工商广字第0132号  
定 价 20.00元/期 240.00元/年  
开 户 行 中国工商银行股份有限公司  
北京灵境支行  
银行账号 020 001 330 900 711 0349  
印 刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司

如有印刷质量问题，可向本刊发行广告部更换

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社和  
超星学术期刊“域出版”以数字化方式复制、汇编、  
发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本  
刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为  
即视为同意我社上述声明。本刊所有作品，经著作  
权人授权本刊，未经许可，不得转载、摘编。