

中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价扩展期刊

2023年 第9期

中国粮食经济

粮事·粮情·粮心

China Grain Economy

国家粮食和物资储备局主管

国家粮食和物资储备局宣传教育中心主办



QK2310878

第三届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会成功举办 打通消费帮扶“最后一公里”
“大食物观”战略下 粮食安全新风险及其防范对策
我国稻谷加工业的现状问题、发展路径及对策建议

ISSN 1007-4821



9 771007 482236

万方数据

邮发代号 80-233 国内标准刊号 CN11-3102/F 国际标准刊号 ISSN1007-4821

定价: 20.00元

CONTENTS

2023/9 总第 387 期

社论

1 加快构建现代粮食产业和流通体系 夯实粮食安全根基 / 本刊评论员

专题

4 第五届中国粮食交易大会在郑州开幕

6 第三届全国脱贫地区优质特色粮油产品展销会成功举办
打通消费帮扶“最后一公里”

9 粮食也要打出品牌——“齐鲁粮油”品牌聚变催生产业发展新动能 / 王伟华

11 江苏加快推动粮食产业高质量发展 助推农业现代化走在前 / 向新跃 李德

16 全方位培育 全要素打造 全力推进“绥化鲜食玉米”地理品牌建设 / 杜建彬

19 天下粮仓 淮米飘香 / 胡淑敏

本刊通讯

20 五谷丰登粮交盛会 产业发展惠泽四方——第五届中国粮食交易大会侧记 / 闫文婷

24 绿色 创新 合作——共谋粮食供应链可持续发展新蓝图 / 李雯雯

理论文章

27 “大食物观”战略下 粮食安全新风险及其防范对策 / 陈会玲 翁可

32 保障陕西省粮食安全的一些思考 / 杨林

学术科普

37 财务转型背景下中储粮系统业财融合研究 / 吴建民

41 关于破解新疆粮食运往内地瓶颈制约的思考 / 亢霞

45 我国稻谷加工业的现状问题、发展路径及对策建议

——对 41 家粮食企业的调查报告 / 吴少堂 吴娜娜 吴非霏

安全生产

50 全国粮食流通行业生产安全典型案例案例分析（五）



关注微信



关注微店

粮事·粮情·粮心



每月15日出版

国家粮食和物资储备局机关刊物
中国粮食经济学会会刊
中国人文社会科学期刊AMI综合评价扩展期刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
万方数据中国数字化期刊群收录期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

主管
国家粮食和物资储备局
主办
国家粮食和物资储备局宣传教育中心
出版单位
《中国粮食经济》编辑部

副主任 陈玲
副主任 田临
副总编辑 智振华
责任编辑 李可
美术设计 刘博文
期刊编辑部 韩丽丽 刘博文 马卓伟
综合处 李可 刘婧怡 王鹏昊
宣传教育处 石磊 李雯雯 闫文婷
新媒体处 肖赟 许晴
期刊编辑部 (010) 68979806/9795
电子邮箱 zglsjj@vip.sina.com (投稿)
发 (010) 68979800
电子邮箱 zglsjj@vip.163.com (发行广告)
传 (010) 68979794
地 北京市西城区月坛北街25号院
址
邮 100834

刊号 CN11-3102/F
ISSN 1007-4821
邮发代号 80-233
国外代理发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 M7060
广告许可证 京西工商广字第0132号
定 20.00元/期 240.00元/年
价
开 中国工商银行股份有限公司
户 北京灵境支行
行
银行账号 020 001 330 900 711 0349
印 北京中弘印刷服务有限公司

如有印刷质量问题,可向本刊发行更换

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社和中国知网复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。本刊所有作品,经著作权人授权本刊,未经许可,不得转载、摘编。

53 提高政治站位 强化责任担当

全力以赴筑牢“赣鄱粮仓”安全防护屏障 / 李晨杰 王利利

应急保障

55 强化底线思维 狠抓责任落实

全力构筑粮食应急保障“安全防线” / 黄胡亮

市场监测

57 国家粮油信息中心:世界粮油供需状况月报(2023年7期)

60 国家粮食和物资储备局宣教中心:粮储月度新闻(2023年8月)

63 2023年7月国有粮食企业粮食购销量初步统计

储备管理

64 聚焦国之大大者 扛稳建储管储使命 / 吴军 李威 黄宇琪

法治粮储

67 深入落实耕地保护和粮食安全责任制

推动湖南粮食高质量发展 / 王达能

70 提升粮食监管执法水平的几点思考 / 王志新 蒋欣容

行业文化·我与《中国粮食经济》

73 转型路上的良师益友

——写在《中国粮食经济》创刊35周年之际 / 徐佳宁 王雪

75 笔墨当随时代 我与《中国粮食经济》同频共振 / 孙晓明

文艺

78 观杂交水稻之父——袁隆平展览有感 / 孙中华

80 甜蜜的收获 / 杨文军

广告索引:公益广告



第五届中国粮食交易大会 圆满成功

签约成功



国家粮食和物资储备局宣传教育中心 宣