

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第24卷

2010年第8期 总第191期

刊名题签: 启 功

社 长: 龚树生

总 编: 陈建中

副总编: 潘建伟

主管单位: 北京市教育委员会

主 办: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济杂志

编辑部: 林英泽 陈 静

孙志伟 敖 华

广告发行部: 李 平

英文审译: 刘 荔

国内总发行: 北京报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

订 阅 处: 全国各地邮局

国外总发行: 中国国际图书贸易

总公司(北京 399 信箱)

国外发行代号: 1599M

印 刷: 北京百善印刷厂

广告经营许可证: 京通工商广字

第 0001 号

定 价: 每册 9.00 元

开 户 行: 北京市工商银行通州区

支行新华分理处

账 号: 0200000209008810313

户 名: 北京物资学院

邮政编码: 101149

地 址: 北京市通州区富河大街 1

号(北京 240 信箱)

电 话: 010-89534488/4242

网 址: <http://zglt.chinajournal.net.cn>

电子邮箱: cbam12345@126.com

2010年8月23日出版

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



本刊特稿

- 4 日本物流探求的六个适用性……………[日]中田信哉著,姜 旭译
8 总量扩张下的国民收入分配失衡……………蔡志洲

流通现代化

- 13 关于中国流通服务业自主创新问题的战略思考……………汪旭晖
17 对流通经济学研究对象的认识……………孙志伟

现代物流

- 21 基于供应链管理流程的退货逆向物流管理……………夏文汇
25 成品油物流网络内涵及特征分析……………黄树林
29 顶级物流企业营销创新策略研究……………齐 严

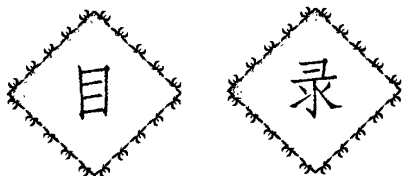
供应链管理

- 32 基于按需物流机制的供应链信息共享模式研究……葛慧敏,陈 龙

经贸论坛

- 35 金融危机的国际贸易影响路径及时滞探析……………郝玉柱
39 集聚度、根植性与区域性特色文化产业群建设……焦斌龙,焦志明
43 区域经济非均衡协调发展的对策建议……………马 浩

期刊基本参数: CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 80 * zh * P * ¥9.00 * 3000 * 20 * 2010-08



企业管理

- 46 影响企业出口绩效的主要因素实证研究.....何小洲,熊娟
50 试论发展中国家大企业的形成及其效率影响.....盛浩
54 并购双方战略匹配分析模型研究.....周鹭

营销管理

- 58 消费者增权理论的最新进展及其启示.....郭国庆,李光明
62 渠道服务品牌、建设路径及其优化措施.....任健,何清

市场分析

- 66 统筹城乡商贸发展的路径探讨.....易开刚
70 国际黄金价格长期变迁中的美元因素分析.....谢朝阳

投资理财

- 74 关于当前我国金融体系改革发展方向的思考.....谷亚光
77 治理金融危机的国有化行为分析.....王华荣

简讯

- 57 第四届中国北京流通现代化论坛“搞活流通,扩大内需,加快现代服务业发展”会议征稿通知

中国流通经济

全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)
选用期刊

本刊名誉顾问

(按姓氏笔画排序)

于光远 王梦奎 厉以宁
宋涛 萧灼基

本刊学术指导委员会

(按姓氏笔画排序)

丁俊发 卫兴华 万典武
王珏 王之泰 王宗喜
乌家培 刘伟 刘诗白
谷书堂 何伟 何炼成
张卓元 张声书 李京文
李孟刚 吴念鲁 吴树青
陆江 杨启先 林毅夫
周叔莲 俞晓松 赵海宽
徐寿波 高尚全 高铁生
晓亮 黄范章 樊纲
戴园晨 戴定一 魏杰

编委会主任:王旭东

编委会副主任:龚树生

中国流通经济杂志理事会秘书处

联系人:李燕

联系电话:(010)89534242/4488

值班编辑:林英泽

CHINA BUSINESS AND MARKET

August, 2010

(monthly) No.8

☐ *Special Contribution*

- 4 The Six Suitability in the Exploration of Logistics in Japan.....Nakada Shinya
8 Inequality of National Income Distribution under Aggregate ExpansionCAI Zhi-zhou

☐ *Circulation Research*

- 13 The Strategic Thinking on Independent Innovation of Chinese Distribution IndustryWANG Xu-hui
17 Understanding the Object of Circulation Economics ResearchSUN Zhi-wei

☐ *Modern Logistics*

- 21 The Analysis of Return Logistics Management Based on the Process of Supply Chain Management.....
.....XIA Wen-hui
25 Analysis on the Concept and Characteristics of Refined Oil Logistics NetworkHUANG Shu-lin
29 On Marketing Innovation Strategies of Top Level Logistic Enterprises.....QI Yan

☐ *Supply Chain Management*

- 32 Models of Information Sharing in a Supply Chain Based on Mechanism of On-demand Logistics.....
.....GE Hui-min and CHEN Long

☐ *Forum on Economy and Trade*

- 35 Analyzing the Continued Impact of Financial Crisis on International Trade and Its RouteHAO Yu-zhu
39 Concentration Degree, Embeddedness and the Construction of Regionally Characteristic Culture Industry
Cluster.....JIAO Bin-long and JIAO Zhi-ming
43 Some Countermeasures on the Coordinate Regional Economic Development in the Light of Imbalance.....
.....MA Hao

☐ *Enterprise Management*

- 46 An Empirical Study on the Main Factors Influencing Export Performance of the Enterprises.....
.....HE Xiao-zhou and XIONG Juan
50 On Big Firms in Developing Countries; the Formation and the Impact on Economic Efficiency.....
.....SHENG Hao
54 The Research on the Analyzing Model of Strategic Match between the Counterparts in M&A.....
.....ZHOU Lu

☐ *Marketing Management*

- 58 Research on the Latest Development of the Theories on Consumer Empowerment.....
.....GUO Guo-qing and LI Guang-ming
62 The Brand, Construction Route and Optimization Measures of Channel Service.....REN Jian and HE Qing

☐ *Market Analysis*

- 66 Study on How to Coordinate Our Urban Commerce and Countryside Commerce.....YI Kai-gang
70 An Empirical Analysis on the Effect of US Dollar on the World Gold Long-term Price.....XIE Zhao-yang

☐ *Investment and Finance*

- 74 On the Direction of China's Financial System Reform.....GU Ya-guang
77 Nationalization Behavior Analysis of Financial Crisis Management.....WANG Hua-rong
-