

CHINA BUSINESS AND MARKET

March, 2011

(monthly) No. 3

☐ *Special Contribution*

- 4 Transforming the Pattern, Improving the Quality and Create a Situation for the Development of the Logistics Industry during the Twelfth Five-Year Plan Period.....HE Li-ming
9 Name Rectification for Capital.....XIAO Liang

☐ *Circulation Research*

- 12 The Review of the Warehousing Industry in 2010 and the Perspective of that in 2011JIANG Chao-feng
16 The Research on Approach Selection for Developing the Circulation Industry based on Low Carbon Economy.....
.....OUYANG Quan
21 On the Chain Operation Network System in the Light of the Two-Way Commercial Flow between Urban and Rural AreasGANG Cui-cui and REN Bao-ping

☐ *Modern Logistics*

- 26 The Research on the Correlation between Lean Logistic Returns and Space-time Economy.....ZHOU Yang-ming
30 Research on Dynamics Mechanism of Constructing Rural Logistics SystemCHEN De-liang
34 Research on the Logistics Information Tracing System of Vegetable Agricultural Products
.....WANG Xiao-ping and AN Yu-fa
38 Study on the User-Network-Oriented Logistics Service Demand.....LI Jia-cheng and JU Song-dong

☐ *Supply Chain Management*

- 43 Review of Research on Resilience Supply ChainZHU Xin-qiu and CHENG Guo-ping
48 Review of Research on Managing Disruption Risks in Supply Chains.....GUO Qian, PU Yun and LI Yan-lai

☐ *Forum on Economy and Trade*

- 53 On Urban Housing Welfare Demand and How to Increase the Supply of That in China's Urbanization
.....ZENG Guo-an, ZHANG He-shui and HU Jing-jing
59 On Strategies for China's Construction Energy-Conservation Management System.....
.....JIANG Bo and LIU Chang-bin
64 Industrial Policies in Developing Countries: Weakness and Adjustment.....SHENG Hao
69 Analysis of Agricultural Technical Strategic Positioning and GuidanceLIU Qi-ming

☐ *Enterprise Management*

- 74 Eco-Management Study on the Marketing Channel of EnterprisesDENG De-sheng and WEI Ming-xia
79 On the Development of Commercial Circulation Enterprises Groups.....QIU Xiao-ping

☐ *Marketing Management*

- 84 Research on the Motivating Modes of Ecological Products Purchase Based on Consumer Value.....
.....MA Chun-rong and JIANG Lin
90 Study on Service Brand Loyalty in Brand Equity Perspective.....LEI Chao and WEI Hai-ying
95 Building Research Framework on Customer-Company IdentificationYANG De-hong and SU Xue-mei

☐ *Market Analysis*

- 100 The Study on Innovating Business Model of M-CommercePENG Lian-gang
104 The Declined Consumption Upgrade of China's Rural Residents and the Countermeasures.....
.....WANG Qi-yun and TIAN Wei

☐ *Economic Laws*

- 109 Study on China Legal System of Logistics Market Access.....GAO Quan
114 The Research on the Compensation Mechanism for Lost-Land FarmersLI Xuan-hong

☐ *Investment and Finance*

- 118 China's Futures Market: from Quantity Expansion to Quality Improvement.....HU Yu-yue
124 Policy Issues Analysis of Government Subsidies in Agricultural Insurance.....LI Xiao-hui
-

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第25卷

2011年第3期 总第198期

刊名题签: 启 功

社 长: 龚树生

总 编: 陈建中

副 总 编: 潘建伟

主管单位: 北京市教育委员会

主 办: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济杂志

编辑部: 林英泽 陈 静

孙志伟 敖 华

广告发行部: 李 平

英文审译: 刘 荔

国内总发行: 北京报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

订 阅 处: 全国各地邮局

国外总发行: 中国国际图书贸易

总公司(北京 399 信箱)

国外发行代号: 1599M

印 刷: 北京百善印刷厂

广告经营许可证: 京通工商广字

第 0001 号

定 价: 每册 12.00 元

开 户 行: 北京市工商银行通州区

支行新华分理处

账 号: 0200000209008810313

户 名: 北京物资学院

邮政编码: 101149

地 址: 北京市通州区富河大街 1

号(北京 240 信箱)

电 话: 010-89534488/4242

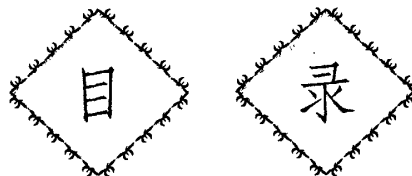
网 址: <http://zglt.chinajournal.net.cn>

电子邮箱: cbam12345@126.com

2011年3月23日出版

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



本刊特稿

- 4 转变方式 提高质量 努力开创“十二五”物流业发展新局面……何黎明
9 为资本正名……晓 亮

流通现代化

- 12 我国仓储业 2010 年回顾与 2011 年展望……姜超峰
16 基于低碳经济视角的流通业发展路径选择研究……欧阳泉
21 城乡双向商贸流通下连锁经营网络体系研究……刚翠翠, 任保平

现代物流

- 26 精益物流效益与时空经济相关性研究……周扬明
30 构建农村物流体系的动力学机理研究……陈德良
34 果蔬类农产品物流信息追溯系统的构建研究……王晓平, 安玉发
38 面向用户网络的物流服务需求……李佳成, 鞠颂东

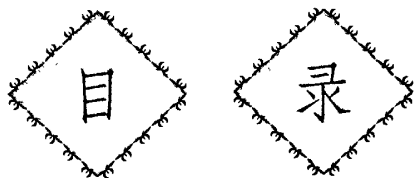
供应链管理

- 43 弹性供应链研究述评……朱新球, 程国平
48 供应链中断风险管理研究综述……郭 茜, 蒲 云, 李延来

经贸论坛

- 53 论中国城市化过程中的城市住房保障需求与供给增长思路……
……曾国安, 张河水, 胡晶晶
59 我国建筑节能管理制度策略研究……姜 波, 刘长滨
64 试论发展中国家产业政策的主要问题与改进方向……盛 浩
69 浅析我国农业科技战略的定位与导向……刘启明

期刊基本参数: CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * ¥12.0 * 3000 * 26 * 2011-03



企业管理

- 74 企业营销渠道生态管理研究.....邓德胜,尉明霞
79 商品流通企业的集群化发展.....邱小平

营销管理

- 84 基于消费者价值的生态产品购买驱动方式研究.....
.....马椿荣,江 林
90 品牌资产视角的服务品牌忠诚度研究.....雷 超,卫海英
95 顾客认同理论研究述评及综合研究框架构建...杨德宏,苏雪梅

市场分析

- 100 移动商务经营模式创新研究.....彭连刚
104 我国农村居民消费升级缓慢的突出表现与对策研究.....
.....王启云,田 伟

经济法 学

- 109 论我国物流市场准入法律制度的完善.....高 泉
114 失地农民补偿机制研究.....李轩红

投资理财

- 118 中国期货市场:从量的扩张到质的提升.....胡俞越
124 我国农业保险中政府补贴政策的问题分析.....李晓晖

中国流通经济

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)

选用期刊

本刊名誉顾问

(按姓氏笔画排序)

于光远 王梦奎 厉以宁

宋 涛 萧灼基

本刊学术指导委员会

(按姓氏笔画排序)

丁俊发 卫兴华 王 珏

王之泰 王宗喜 王稼琼

乌家培 刘 伟 刘诗白

谷书堂 何 伟 何炼成

张卓元 张声书 李京文

李孟刚 吴念鲁 吴树青

陆 江 杨启先 林毅夫

周叔莲 俞晓松 赵海宽

徐寿波 高尚全 高铁生

晓 亮 黄范章 谭向勇

樊 纲 戴定一 魏 杰

编委会主任:王旭东

编委会副主任:龚树生 陈建中

中国流通经济杂志理事会秘书处

联系人:李 燕

联系电话:(010)89534242/4488

封面摄影:孙志伟

值班编辑:敖 华