

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第25卷

2011年第5期 总第200期

刊名题签: 启 功

社 长: 龚树生

总 编: 陈建中

副 总 编: 潘建伟

主管单位: 北京市教育委员会

主 办: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济杂志

编 辑 部: 林英泽 陈 静

孙志伟 敖 华

广告发行部: 李 平

英文审译: 刘 荔

国内总发行: 北京报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

订 阅 处: 全国各地邮局

国外总发行: 中国国际图书贸易

总公司(北京 399 信箱)

国外发行代号: 1599M

印 刷: 北京百善印刷厂

广告经营许可证: 京通工商广字

第 0001 号

定 价: 每册 12.00 元

开 户 行: 北京市工商银行通州区

支行新华分理处

账 号: 0200000209008810313

户 名: 北京物资学院

邮政编码: 101149

地 址: 北京市通州区富河大街 1

号(北京 240 信箱)

电 话: 010-89534488/4242

网 址: <http://zgl.chinajournal.net.cn>

电子邮箱: cbam12345@126.com

2011年5月23日出版

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



本刊特稿

- 4 当前世界经济形势和未来五年中国外贸的着力点……………成思危

200 期 纪 念

- 8 推动流通经济理论创新 促进经济发展方式转变……………陈建中
14 研究流通规律 促进流通现代化……………张卓元
15 提高生产率仍是根本问题……………周叔莲
16 探索流通经济理论 总结流通经济实践……………何 伟
18 祝《中国流通经济》更上一层楼……………晓 亮
19 与流通体制改革和流通科学发展一路同行……………王之泰

流 通 现 代 化

- 21 我国农产品流通效率测评与演进趋势……………孙 剑
26 韩国流通产业发展法及其对中国的启示……………张丽娜

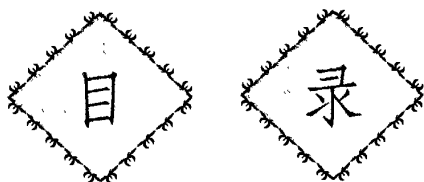
现 代 物 流

- 33 低碳经济与我国绿色物流的发展……………董葆茗
38 复杂网络理论在物流网络研究中的应用……………李 靖, 张永安
43 我国军民融合应急物流体系建设研究……………张姣芳, 陈晓和

经 贸 论 坛

- 48 转变产业结构调整方式研究……………宋 则, 常东亮
54 基于灰色系统理论的北京市对外贸易预测……………褚晓琳
59 中国投资者法律保护的国际比较……………陈 静

期刊基本参数: CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * ¥12.0 * 3000 * 28 * 2011-05



企业管理

- 64 论中国承接离岸服务外包的文化适应性问题.....张 皞,王柏玲
68 企业突破性技术创新的知识管理机制研究.....刘海运

营销管理

- 73 品牌伞的形成路径及研究主题.....周运锦
78 零售商自有品牌的购买意向因素研究.....吴佩勋,李 力
83 绿色壁垒下中国农产品贸易竞争力提升探讨.....杨丽华

市场分析

- 87 闽台水产品贸易互补性研究.....王 健,王友丽
92 公益性:农产品批发市场性质的正本清源.....徐柏园
98 云南省城乡居民收入与消费关系的协整分析.....黎 明

人力资源管理

- 103 物流高技能人才胜任力模型初探.....瞿群臻
108 绩效考核的量化定位与抉择思考.....李广义

投资理财

- 113 影响审计质量因素的博弈分析.....陈炜煜
119 赔偿限额和操作风险的最优保险分析.....倪云松,邓久根
123 我国期货市场高成交量隐含的问题与对策.....单 磊
128 稿约.....中国流通经济编辑部

中国流通经济

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)

选用期刊

本刊名誉顾问

(按姓氏笔画排序)

于光远 王梦奎 厉以宁

宋 涛 萧灼基

本刊学术指导委员会

(按姓氏笔画排序)

丁俊发 卫兴华 王 珏

王之泰 王宗喜 王稼琼

乌家培 刘 伟 刘诗白

谷书堂 何 伟 何炼成

张卓元 张声书 李京文

李孟刚 吴念鲁 吴树青

陆 江 杨启先 林毅夫

周叔莲 俞晓松 赵海宽

徐寿波 高尚全 高铁生

晓 亮 黄范章 谭向勇

樊 纲 戴定一 魏 杰

编委会主任:王旭东

编委会副主任:龚树生 陈建中

中国流通经济杂志理事会秘书处

联系人:李 燕

联系电话:(010)89534242/4488

封面摄影:梁志坚

值班编辑:陈 静

CHINA BUSINESS AND MARKET

May, 2011

(monthly) No.5

☐ *Special Contribution*

4 The Current Economic Situation and the Focus of China's Foreign Trade in the Future Five Years.....CHENG Si-wei

☐ *Two Hundred Issues Commemoration*

8 Break New Ground in Theoretical Research of Circulation Economy and Promote the Transformation of Economic Development PatternCHEN Jian-zhong

14 Carry out Research on Circulation Rules and Promote Circulation ModernizationZHANG Zhuo-yuan

15 Raising Productivity Is Still the Fundamental ProblemZHOU Shu-lian

16 Explore the Theory of Circulation Economy and Review the Practice of Circulation EconomyHE Wei

18 Wish China Business and Market Greater ProgressXIAO Liang

19 Go Together with the Institutional Reform and Scientific Development of CirculationWANG Zhi-tai

☐ *Circulation Research*

21 The Measurement and Evolution Trends of the Circulation Efficiency of Agricultural Products in ChinaSUN Jian

26 The Development of the Distribution Industry in South Korea and Its Implication for ChinaZHANG Li-na

☐ *Modern Logistics*

33 Low Carbon Economy and the Development of China's Green Logistics.....DONG Bao-ming

38 The Application of the Complex Network Theory in Logistics NetworkLI Jing and ZHANG Yong-an

43 Study on the Emergency Logistics System of Civil-Military Integration.....ZHANG Jiao-fang and CHEN Xiao-he

☐ *Forum on Economy and Trade*

48 Research on the Pattern of Industrial RestructuringSONG Ze and CHANG Dong-liang

54 A Forecast of Foreign Trade of Beijing Based on the Gray System Theory.....CHU Xiao-lin

59 Cross-country Comparison of Investors Legal Protection in ChinaCHEN Jing

☐ *Enterprise Management*

64 The Influence of Cultural Adaptability to Undertaking Offshore Outsourcing Services: A Case Study of China.....
.....ZHANG Hao and WANG Bai-ling

68 On the Knowledge Management Mechanism of The Enterprise Radical Technological Innovation.....LIU Hai-yun

☐ *Marketing Management*

73 The Formation Path and Research Topics of Umbrella Brand.....ZHOU Yun-jin

78 An Empirical Study on the Factors Influencing Purchase Intention of Private Labels of Retailing Channels.....
.....WU Pei-xun and LI Li

83 The Improvement of Trade Competitiveness of Chinese Agro-Products under "Green Trade Barriers".....YANG Li-hua

☐ *Market Analysis*

87 On the Complementarity of Aquatic Product Trade between Fujian and Taiwan.....WANG Jian and WANG You-li

92 Non-Public: the Real Nature of Agricultural Product Wholesale Market.....XU Bai-yuan

98 A Cointegration Analysis of the Relationship between Income and Consumption of Urban and Rural Residents in Yunnan Province.....LI Ming

☐ *Human Resource Management*

103 On Competence Model of Logistics High-skill Talents.....QU Qun-zhen

108 The Consideration on Quantitative Positioning of Performance Evaluation and the Choice.....LI Guang-yi

☐ *Investment and Finance*

113 Game Analysis on Factors Influencing Audit Quality.....CHEN Wei-yu

119 Compensation Limit and the Operational Risk Optimal Insurance.....Ni Yun-song and DENG Jiu-gen

123 Problems Implied in the High Volume of China's Futures Market and the Countermeasures.....SHAN Lei