

中国 市场 学 会 会 刊

ISSN 1007-8266

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET



中国社会科学院经济研究所所长裴长洪

ISSN 1007-8266



9 771007 826030

2012.7

万方数据

CHINA BUSINESS AND MARKET

July, 2012

(monthly) No.7

☐ *Special Contribution*

4 The Review and Prospect of China's Economic Development.....LIN Yi-fu

9 China's Economic Development Trend in the Global SituationPEI Chang-hong

☐ *Circulation Research*

17 Fully Understand the Fundamental Trend of Commodity Circulation DevelopmentHUANG Guo-xiong

21 Research on the Integration of China's Urban and Rural Commodity CirculationZHANG Xue-hai

26 Comparative Study between Chinese and Foreign Means of Production Enterprises which Entering 2011 Fortune Global 500YAO Yao and ZUO Bin

☐ *Modern Logistics*

32 Empirical Research on the Relationship between Logistics Development and Economic Growth.....FAN Lin-bang

38 The Causes for the High Logistic Cost and the CountermeasuresLIU Sheng-hua

42 Operating Mechanism of Environmental Logistics in Eco-Industrial Park.....XIA Jin-wen

☐ *Supply Chain Management*

47 The Influence of Government Subsidies on R&D Cost on Supply Chain Coordination.....ZHANG Yu-shuang

☐ *Forum on Economy and Trade*

51 On the Reform Approach of China's Tax System under the Circumstances of the Transformation of the Pattern of Economy DevelopmentCHEN Shao-ke and LU Yue-xiang

57 Some Suggestions on the Construction of Communication and Transportation System in Blue Economic Zones.....

.....FANG Yan and LI Wen-xing

62 Stabilizing the Price of Agricultural Products: Based on the Fiscal Subsidies to the CirculationHAN Xi-yan and LI Suo-ping

.....

☐ *Enterprise Management*

67 Chinese Medium-sized and Small Enterprises' Dilemma in International Factoring and the Law Solution for That...TIAN Hai

.....

73 Hardening of Enterprise Budgetary Constraints in the Light of Administrative Barrier to EntryMENG Chang

☐ *Marketing Management*

79 The Practical Research on the Influencing Factors of Logistic Service Quality and Customer Loyalty.....HE Yao-yu and LV Yong-wei

.....

83 Research on the Mechanism of City Brand Attachment: An Empirical Analysis Based on Shanghai, Quanzhou, Lanzhou and Yueyang.....GAO Xiang and LV Qing-hua

89 The Cultural Conflict within Its Criteria and the Marketing Terminal Customer Management.....HE Hua-zheng

☐ *Market Analysis*

95 The Building of Pricing Power Alliance in Bulk Stock Based on Game Theory.....LV Bo

100 A Research on the Efficiency of Monopoly Market Structure under the Conditions of Modern Economy

.....LIU Yan-ting

☐ *Economic Laws*

105 Law Position and Tendency of Legislation of the Circulation Laws.....LI Hui-yang

111 On the Improvement of Private Law Relief Mechanism for Food Safety Problems.....XI Zhi-guo

☐ *Investment and Finance*

116 Study on the Difference of Financing Model and Distributing State of SMEs.....GOU Wen-feng

120 Travel Insurance Enterprises' Customer Assets Function Model.....ZHOU Pei and ZHENG Xiang-min

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第26卷

2012年第7期 总第214期

主管单位:北京市教育委员会

主办单位:北京物资学院

编辑出版:中国流通经济杂志社

刊名题签:启 功

社 长:翁心刚

总 编:陈建中

副 总 编:郝玉柱

总编助理:林英泽

编辑部:陈 静 孙志伟

广告发行部:李 平

英文审译:刘 荔

国内总发行:北京报刊发行局

国内邮发代号:82-736

订 阅 处:全国各地邮局

国外总发行:中国国际图书贸易

总公司(北京399信箱)

国外发行代号:1599M

印 刷:北京百善印刷厂

广告经营许可证:京通工商广字

第0001号

定 价:每册12.00元

开 户 行:北京市工商银行通州区

支行新华分理处

账 号:0200000209008810313

户 名:北京物资学院

邮政编码:101149

地 址:北京市通州区富河大街1

号(北京240信箱)

电 话:010-89534488/4242

网 址:<http://zglt.chinajournal.net.cn>

电子邮箱:zgltong@126.com

2012年7月23日出版

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



本刊特稿

- 4 中国经济发展回顾与展望.....林毅夫
9 全球格局下的中国经济走势.....裴长洪

流通现代化

- 17 把握商品流通发展的基本趋向.....黄国雄
21 我国城乡商品流通一体化研究.....张学海
26 2011世界500强生产资料流通企业比较分析.....姚 瑶,左 斌

现代物流

- 32 物流发展与经济增长的关系.....范林榜
38 物流企业成本高企成因及应对策略.....刘生华
42 生态工业园的绿色物流运行机制.....夏锦文

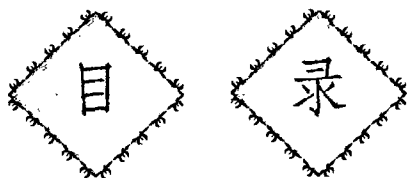
供应链管理

- 47 政府研发成本补贴对供应链协调的影响.....张玉双

经贸论坛

- 51 经济发展方式转变下的中国税制调整思路.....陈少克,陆跃祥
57 蓝色经济区交通运输体系建设对策.....方 妍,李文兴
62 稳定农产品价格:基于补贴流通的思路.....韩喜艳,李锁平

期刊基本参数:CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * ¥12.0 * 3000 * 23 * 2012-07



企业管理

- 67 我国外贸中小企业国际保理中的困境及法律对策.....田 海
73 行政性进入壁垒下的企业预算约束硬化.....孟 昌

营销管理

- 79 物流服务质量影响因素与顾客忠诚度.....何耀宇,吕永卫
83 城市品牌依恋影响机理研究.....高 翔,吕庆华
89 域内文化冲突与市场营销终端客户管理.....何华征

市场分析

- 95 基于博弈理论的大宗商品定价权联盟构建.....吕 波
100 现代经济条件下垄断寡占市场结构的效率性.....刘艳婷

经济法

- 105 市场流通法的法律地位及立法方向.....李惠阳
111 食品安全之私法救济机制的完善.....席志国

投资理财

- 116 中小企业分布形态及其融资模式差异分析.....苟文峰
120 旅游保险企业顾客资产函数模型构建.....周 沛,郑向敏
128 第六届中国北京流通现代化论坛征文通知.....论坛组委会

中国流通经济

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)

选用期刊

本刊名誉顾问

(按姓氏笔画排序)

于光远 王梦奎 厉以宁
郑新立 萧灼基

本刊学术指导委员会·

(按姓氏笔画排序)

丁俊发 卫兴华 王 珏
王之泰 王宗喜 王稼琼
乌家培 刘 伟 刘诗白
谷书堂 何 伟 何炼成
何黎明 张卓元 张声书
李京文 李孟刚 陈文玲
吴树青 杨启先 林毅夫
周叔莲 俞晓松 赵海宽
徐寿波 高尚全 高铁生
晓 亮 黄范章 谭向勇
樊 纲 戴定一 魏 杰

编委会主任:王旭东

编委会副主任:翁心刚 陈建中

中国流通经济杂志理事会秘书处

联系人:李 燕

联系电话:(010)89534242/4488

封面摄影:孙志伟

值班编辑:孙志伟