

中国 市场 学 会 会 刊

ISSN 1007-8266

中国流通经济

CHINA

BUSINESS

AND

MARKET



中国社会科学院学部委员刘树成研究员

ISSN 1007-8266



2013. 7

CHINA BUSINESS AND MARKET

January ,2013

(monthly) No.1

☐ *Special Contribution*

- 4 The Review and Prospect of the Economic and Trade Relations between the Two Sides of the Taiwan Straits.....JIANG Yao-ping
- 8 The Analysis on China's Macro Economic Trend at Present and in the Future Five YearsLIU Shu-cheng

☐ *Circulation Research*

- 13 Research on Speeding up the Construction of China's Rural Modern Circulation SystemMENG Lei
- 17 The Efficiency of Fresh Vegetables Circulation Channel Taking Supermarket as the Retail TerminalGUO Na
- 22 Sino-US-Japanese-French Comparative Study on the Key Indicators of Agricultural Products Circulation ModernizationTU Hong-bo
- 28 Research on the Mechanism of Super Market Development in JapanLI Jing-quan

☐ *Modern Logistics*

- 34 Study on the Process Quality Evaluation of Cold-Chain Logistics Service.....Chen Hong-li and Lu Hua
- 40 Study on Logistics Efficiency under the Restriction of Low-Carbon:Taking Ten Eastern Provinces and Municipalities of China as the ExampleTANG Jian-rong and LU Ling-zhu
- 48 The Comparative Inter-provincial Analysis of Logistics Industry Based on Input-output Method.....HOU Xiang-peng
- 55 The Study on Inventory Control of Perishable Electronic Product Including Reverse Logistics.....MA Xiang-guo

☐ *Forum on Economy and Trade*

- 60 Theoretical Analysis on the Effect of the Industrial TransfereeHAO Jie
- 68 An Empirical Study on the Dynamic Relativity of Income and Consumption between China's Urban and Rural Residents.....LI You-zhu

☐ *Enterprise Management*

- 73 How Should Government Procurement Promote the Small and Medium-sized Enterprises' Development?.....WANG Dong
- 79 Rethinking on the Social Responsibility of Logistics Enterprises in the Perspective of StakeholderWU Xing-nan and WANG Jian
- 84 Promote the Development of Corporate Social Responsibility by Taking Business Interests as the Intrinsic MotivationSONG Hong-yun
- 89 Logistics Enterprise Human Resources Development Based On the Human Capital TheoryBAI Jing

☐ *Economic Laws*

- 93 The Analysis on Legal Framework of Franchise and the Improvement of China's Legal System of Franchise.....LI Ai-hua

☐ *Marketing Management*

- 99 The Influence of Endorsement Attractiveness and Perceived Fit on Consumers' Evaluation of Brand Extension.....Wei Hua and Yuan Yong-dan
- 106 On the Evolution of Marketing Channel Structure Influenced by IT.....LV Yu-ming and LV Qing-hua

☐ *Investment and Finance*

- 111 Problems in China's Small and Medium Merchants Acquiring Bank Card and the Countermeasures.....ZHANG Kui
- 117 Does Industrial Differences Influence the Reduction of Major Shareholders.....CAO Guo-hua and LIN Chuan
- 123 The Items of Cost of Physical Education in China's Colleges and Universities and the Influential Factors.....SHU Jing-dan, GUO Wu-yi and ZHANG Li
-

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第27卷

2013年第1期 总第220期

主管单位:北京市教育委员会

主办单位:北京物资学院

编辑出版:中国流通经济杂志社

刊名题签:启 功

社 长:翁心刚

总 编:陈建中

副 总 编:郝玉柱

总编助理:林英泽

编辑部:陈 静 孙志伟

广告发行部:李 平

英文审译:刘 荔

国内总发行:北京报刊发行局

国内邮发代号:82-736

订 阅 处:全国各地邮局

国外总发行:中国国际图书贸易

总公司(北京399信箱)

国外发行代号:1599M

印 刷:北京百善印刷厂

广告经营许可证:京通工商广字

第0001号

定 价:每册12.00元

开 户 行:北京市工商银行通州区

支行新华分理处

账 号:0200000209008810313

户 名:北京物资学院

邮政编码:101149

地 址:北京市通州区富河大街1

号(北京240信箱)

电 话:010-89534488/4242

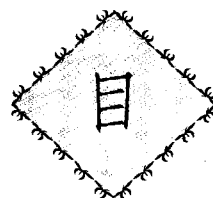
网 址:<http://zglt.chinajournal.net.cn>

电子邮箱:zgltong@126.com

2013年1月23日出版

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



本刊特稿

- 4 海峡两岸经贸关系回顾与展望.....蒋耀平
8 当前和未来五年中国宏观经济走势分析.....刘树成

流通现代化

- 13 我国农产品现代流通体系建设中的问题与对策.....孟 雷
17 以超市为零售终端的生鲜蔬菜流通渠道效率.....郭 娜
22 中美日法农产品流通现代化关键指标之比较.....涂洪波
28 日本超市业发展机制探讨.....李敬泉

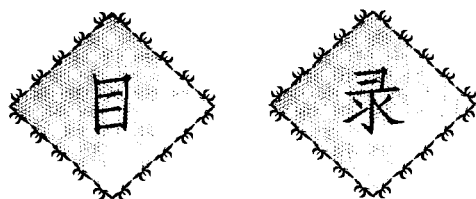
现代物流

- 34 冷链物流服务过程的质量评价.....陈红丽,陆 华
40 低碳约束下的物流效率分析.....唐建荣,卢珍珠
48 基于投入产出法的我国省际物流业发展比较.....侯祥鹏
55 含逆向物流的电子易逝品库存控制及仿真.....马向国

经贸论坛

- 60 产业转移承接地效应的理论分析.....郝 洁
68 我国城乡居民消费与收入的动态关联性.....李优柱

期刊基本参数:CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * ¥12.0 * 3000 * 23 * 2013-01



企业管理

- 73 政府采购如何促进中小企业发展.....王 东
79 利益相关者视阈下物流企业社会责任的再思考.....
.....吴兴南,王 健
84 以利益机制为内在激励推动企业社会责任建设.....宋洪云
89 基于人力资本理论的物流企业人力资源开发.....白 静

经济法

- 93 特许经营法律框架分析.....李爱华

营销管理

- 99 代言人吸引力、感知匹配性对品牌延伸的影响.....
.....危 华,原永丹
106 信息技术影响下营销渠道结构的演化.....吕玉明,吕庆华

投资理财

- 111 我国中小商户受理银行卡中存在问题与应对策略.....张 奎
117 行业差异与大股东减持行为.....曹国华,林 川
123 我国高校体育教育成本构成项目及影响因素.....
.....束景丹,郭五一,张 力
127 ·书评·资源型产业集群研究的创新性成果.....刘学敏
128 稿约.....本刊编辑部

中国流通经济

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)

选用期刊

本刊名誉顾问

(按姓氏笔画排序)

于光远 王梦奎 厉以宁
郑新立 萧灼基

本刊学术指导委员会

(按姓氏笔画排序)

丁俊发 卫兴华 王 珏
王之泰 王宗喜 王稼琼
乌家培 刘 伟 刘诗白
刘树成 吕 政 谷书堂
何炼成 何黎明 张卓元
张声书 李京文 李孟刚
陈文玲 吴树青 宋 则
林毅夫 周叔莲 俞晓松
徐寿波 高尚全 高铁生
黄范章 裴长洪 谭向勇
樊 纲 戴定一 魏 杰

编委会主任:王旭东

编委会副主任:翁心刚 陈建中

中国流通经济杂志理事会秘书处

联系人:李 燕

联系电话:(010)89534242/4488

封面摄影:孙志伟

值班编辑:孙志伟