

中 国 市 场 学 会 会 刊

ISSN 1007-8266

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET



香港经济学家张五常先生

ISSN 1007-8266



2013.9

CHINA BUSINESS AND MARKET

September, 2013

(monthly) No.9

☐ *Special Contribution*

- 4 Business Cycle and Currency Regulation and Control.....ZHANG Wu-chang
8 Some Considerations on the Science of LogisticsWANG Zhi-tai

☐ *Circulation Research*

- 14 Innovation in Commercial Forms;the Important Symbol of the New Round of Distribution Modernization.....CHAO Gang-ling
18 On the Characteristics and Values of Marx's Circulating TheoryZHANG Hong-liu

☐ *Modern Logistics*

- 23 Research on the Business Type Structure and Upgrade Path of China's Logistic Development.....TAO Jun-cheng and XU Qing-qing
28 Evolution Mechanism and Path of Regional Logistics AgentsZHOU Ling-yun, ZHOU Jing, MU Dong and FAN Qin-man
35 The Development of Logistics Parks: from the Prisoner's Dilemma to Cooperative Game.....HUANG Shi-zheng

☐ *Supply Chain Management*

- 42 Analysis on Supply Chain Management Research in China Based on Mapping Knowledge Domain.....HUANG Zheng-wei and YANG Yan-ni
48 Clusters Characteristics,Supplier Service Integration and Supply Chain Performance in Cluster Supply Chain NetworksWANG Lan

☐ *Forum on Economy and Trade*

- 55 Some Considerations on Promoting China's Agricultural ModernizationPAN Jian-wei and ZHANG Li-zhong
60 The Interpretation of Food Safety from the Perspective of Political Economics.....WANG Ke-shan
65 Research on the Intellectual Property Management of Chinese Digital Music IndustryCAO Yang and ZHAO Jing-feng

☐ *Enterprise Management*

- 70 A Study on the New Development Trends and Features of Transnational Corporation.....FAN Zeng-qiang
77 Research on the Transportation Integrated Logistics Management OrganizationsHE Ping
81 On Corporate Social Responsibility Negative Information Disclosure.....ZHANG Sheng-rong and LUO Xue-ying

☐ *Electronic Commerce*

- 86 The Relationship between Customer-to-Customer Interaction,Emotion and Post-Purchase Satisfaction from the View of Online Brand Community.....JING Feng-jie,ZHAO Jian-bin and YU Ying
94 Agricultural Products Traceability System behavior of Enterprises and Farmers under the Game Theory.....WANG Xiao-ping and ZHANG Xu-feng

☐ *Market Analysis*

- 100 Producerism and Consumerism: A Review on Management of Consumption Insufficiency.....TAN Shun and DAI Jian-zhong
105 The Thoughts on the Space Layout Adjustment of the Wholesale Market in the Central Area.....ZHANG Yuan

☐ *Human Resource Management*

- 110 Research on the Concept Model of Entrepreneurial Opportunity.....CAO Zhi-ran
117 Research on the Effects of Cultural Distance on the Transmission Route of Transnational Enterprises' Performance.....FU Zhu

☐ *Investment and Finance*

- 123 Thinking on Principal-Agent Mechanism in Rural Accounting:Taking Ningxia Hui Autonomous Region as the Example.....SHAO Shu-ning

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第27卷

2013年第9期 总第228期

主管单位:北京市教育委员会

主办单位:北京物资学院

编辑出版:中国流通经济杂志社

刊名题签:启 功

社 长:翁心刚

总 编:陈建中

副 总 编:郝玉柱

总编助理:林英泽

编辑部:陈 静 孙志伟

魏志勇

广告发行部:李 平

英文审译:刘 荔

国内总发行:北京报刊发行局

国内邮发代号:82-736

订 阅 处:全国各地邮局

国外总发行:中国国际图书贸易

总公司(北京 399 信箱)

国外发行代号:1599M

印 刷:北京百善印刷厂

广告经营许可证:京通工商广字

第 0001 号

定 价:每册 12.00 元

开 户 行:北京市工商银行通州区

支行新华分理处

账 号:0200000209008810313

户 名:北京物资学院

邮政编码:101149

地 址:北京市通州区富河大街 1

号(北京 240 信箱)

电 话:010-89534488/4242

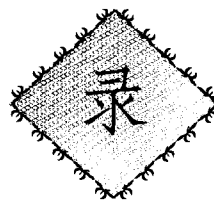
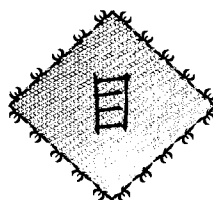
网 址:<http://zgl.tong.chinajournal.net.cn>

电子邮箱:zgl.tong@126.com

2013年9月23日出版

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



本刊特稿

- 4 商业周期与货币调控.....张五常
8 关于物流科学的若干思考.....王之泰

流通现代化

- 14 商业业态创新是新一轮流通现代化的重要标志.....晁钢令
18 马克思流通观的理论特征及其现实意义.....张红柳

现代物流

- 23 我国物流发展的业态结构及升级路径研究.....陶君成,徐青青
28 区域物流微观主体聚集演化机理与路径.....周凌云,周 晶,穆 东,范钦满
35 物流园区发展从囚徒困境到合作赛局.....黄世政

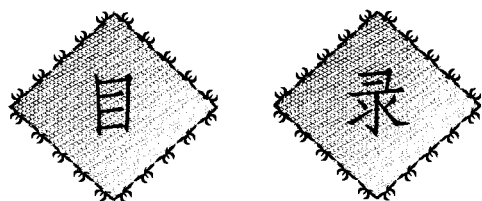
供应链管理

- 42 基于知识图谱的国内供应链管理研究分析.....黄正伟,杨艳妮
48 集群式供应链网络下集群特点、服务集成与供应链绩效.....王 岚

经贸论坛

- 55 推进我国农业现代化的思考.....潘建伟,张立中
60 食品安全问题的政治经济学解读.....王可山
65 中国数字音乐产业知识产权治理机制构建.....曹 洋,赵景峰

期刊基本参数:CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * ¥12.0 * 3000 * 22 * 2013-09



企业管理

- 70 跨国公司发展的新趋势和新特点.....樊增强
77 加快交通运输综合物流管理组织建设.....何 平
81 企业社会责任负面信息的披露.....张胜荣,罗雪英

营销管理

- 86 顾客间互动—情绪—购后满意关系分析.....
.....景奉杰,赵建彬,余 樱
94 农产品可追溯制度下企业与农户行为的博弈.....
.....王晓平,张旭凤

市场分析

- 100 生产主义与消费主义:消费不足治理理念的反思.....
.....谭 顺,戴建忠
105 关于城市中心区批发市场布局调整的思考.....张 远

人力资源管理

- 110 创业机会概念模型探讨.....曹之然
117 文化距离影响跨国企业绩效的传导路径.....付 竹

投资理财

- 123 农村会计委托代理制改革构想.....邵淑宁
128 稿约.....本刊编辑部

中国流通经济

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)

选用期刊

本刊名誉顾问

(按姓氏笔画排序)

于光远 王梦奎 厉以宁
郑新立 萧灼基

本刊学术指导委员会

(按姓氏笔画排序)

丁俊发 卫兴华 王 珏
王之泰 王宗喜 王稼琼
刘 伟 刘诗白 刘树成
吕 政 谷书堂 何炼成
何黎明 张卓元 张声书
李京文 李孟刚 陈文玲
吴树青 宋 则 林毅夫
周叔莲 俞晓松 荆林波
徐寿波 高尚全 高铁生
高培勇 裴长洪 谭向勇
樊 纲 戴定一 魏 杰

编委会主任:王旭东

编委会副主任:翁心刚 陈建中

中国流通经济杂志理事会秘书处

联系人:李 燕

联系电话:(010)89534242/4488

值班编辑:陈 静