

中 国 市 场 学 会 会 刊

ISSN 1007-8266

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET



中国市场学会会长卢中原

ISSN 1007-8266



9 771007 826030

2014.2

CHINA BUSINESS AND MARKET

February, 2014

(monthly) No.2

☐ *Special Contribution*

- 4 Further Promote the Reform of Marketization in Depth and WidthLU Zhong-yuan
9 The New Driving Forces, Opportunity and Pattern of China's Logistics Industry Development
.....DING Jun-fa

☐ *Circulation Research*

- 16 Have Clear Understanding on China's Liquidity Shortage with the Application of Marx's Theory of Capital CirculationLIU Si-wei
22 Study on Fundamental Theories of CirculationHONG Tao
26 Some Countermeasures on the Transformation of the Circulation Industry Development Pattern in China under the New Tendency of the Global Circulation Industry.....Yuan Ping-hong

☐ *Modern Logistics*

- 34 The Transformation and Upgrading of Logistics Enterprises.....WANG Zuo
41 The Application of "The fifth Party Logistics Theory" in the Field of Emergency Logistics.....
.....WANG Shu-feng
46 Study on Performance Evaluation System for Agricultural Products Logistics during the Process of Linking up Farmers and Stores.....PAN Fu-bin and SONG Da
54 Research on Low Carbon and Emission Reduction for Transportation Industry in China.....SUN Xi

☐ *Electronic Commerce*

- 59 Building Logistic Infrastructure and Promote the Integration of Online Selling and Physical Store Selling.....Author: (Japan)Yano Yuji and Translator:ZHENG Ke-ren

☐ *Enterprise Management*

- 63 Joint Ordering and Pricing for Multi-Product base-on the EOQ ModelWANG Dong-hong
69 Logistics Capabilities, Competitive Advantages and Enterprise Performance.....Hu Yu-zhou
76 The Relationship of Supply Chain Integration and Customer Service Operation Performance
.....SUN Xiao-bo and LUO Wen-ping

☐ *Forum on Economy and Trade*

- 83 Virtual Business Cluster: Mechanism and EffectTANG Hong-tao and ZHANG Jun-Ying
88 Research and Prospects on Multi-channel Retail.....ZHANG Wu-kang and GUO Li-hong

☐ *Marketing Management*

- 97 Food Traceability Information and the Effective Transmitting.....JIN Hai-shui and WEI Guo-chen
103 A Model Analysis of Relationship between Customer Information and Cross-sellingTONG Jia

☐ *Human Resource Management*

- 109 The Analysis of the Strategic Position and Organization of Human Resources Management Department of Logistics Enterprises in BeijingGONG Xiu-yun

☐ *Investment and Finance*

- 114 A Study on Modes of the Farmers' Participation in Agricultural Products Logistics Finance.....
.....SHU Hui and WEI Chun-li
121 On Disadvantages and Management of Chinese P2P Network Lending Platform.....YU Hai-hui
-

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第28卷

2014年第2期 总第233期

主管单位:北京市教育委员会

主办单位:北京物资学院

编辑出版:中国流通经济杂志社

刊名题签:启 功

社 长:翁心刚

总 编:郝玉柱

总编助理:林英泽

编辑部:陈 静 孙志伟

魏志勇

广告发行:李 平

英文审译:刘 荔

国内总发行:北京报刊发行局

国内邮发代号:82-736

订 阅 处:全国各地邮局

国外总发行:中国国际图书贸易

总公司(北京 399 信箱)

国外发行代号:1599M

印 刷:北京百善印刷厂

广告经营许可证:京通工商广字

第0001号

定 价:每册 12.00 元

开 户 行:北京市工商银行通州区

支行新华分理处

账 号:0200000209008810313

户 名:北京物资学院

邮政编码:101149

地 址:北京市通州区富河大街 1

号(北京物资学院内)

电 话:010-89534488/4242

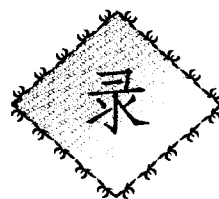
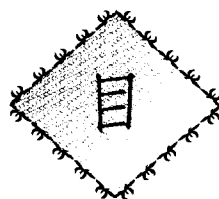
网 址:<http://zglt.chinajournal.net.cn>

电子邮箱:zgltong@126.com

2014年2月23日出版

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



本刊特稿

- 4 在广度和深度上继续推进市场化改革.....卢中原
9 中国物流业发展的新动力新机遇新模式.....丁俊发

流通现代化

- 16 运用马克思的资本流通实现理论透视中国的“钱荒”.....柳思维
22 流通基本理论问题探讨.....洪 涛
26 全球流通发展新态势下的中国流通产业发展方式转变....袁平红

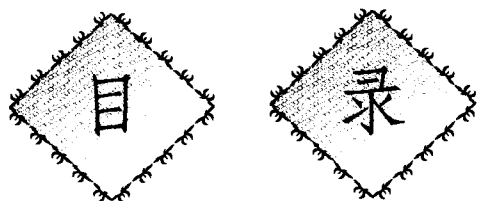
现代物流

- 34 论物流企业转型升级.....王 佐
41 “第五方物流”理论在应急物流领域的应用.....王术峰
46 农超对接的农产品物流系统绩效评价体系研究.....
.....潘福斌,宋 达
54 我国交通运输业低碳减排研究.....孙 曦

电子商务

- 59 建设物流基础设施 推进网络销售与店铺销售相互融合.....
.....[日]矢野裕儿著,郑可人译

期刊基本参数:CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * ¥12.0 * 3000 * 20 * 2014-02



企业管理

- 63 多产品订货与定价联合决策探讨.....王东红
69 物流能力、竞争优势与企业绩效.....胡玉洲
76 供应链整合与客户服务运作绩效的关系.....孙晓波, 骆温平

经贸论坛

- 83 虚拟商圈集聚:机理和效应分析.....唐红涛, 张俊英
88 多渠道零售研究述评与展望.....张武康, 郭立宏

营销管理

- 97 食品可追溯信息及其有效传递.....金海水, 魏国辰
103 客户信息与交叉销售关系的模型分析.....童佳

人力资源管理

- 109 北京市物流企业人力资源管理的战略地位及组织状况.....
.....弓秀云

投资理财

- 114 农户参与农产品物流金融的模式研究.....舒辉, 卫春丽
121 我国 P2P 网络贷款平台的弊端及管理.....禹海慧
128 稿约.....本刊编辑部

中国流通经济

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)

选用期刊

本刊名誉顾问

(按姓氏笔画排序)

王梦奎 厉以宁 林毅夫
郑新立 萧灼基

本刊学术指导委员会

(按姓氏笔画排序)

丁俊发 卫兴华 王珏
王之泰 王宗喜 王稼琼
卢中原 刘伟 刘诗白
刘树成 吕政 任兴洲
何黎明 张卓元 张声书
李京文 李孟刚 陈文玲
陈建中 吴树青 宋则
周叔莲 俞晓松 荆林波
徐寿波 高尚全 高铁生
高培勇 裴长洪 谭向勇
樊纲 戴定一 魏杰

编委会主任:王旭东

编委会副主任:翁心刚 郝玉柱

封面摄影:石辉

值班编辑:林英泽



阿尔卑斯雪山 韦爱鲜摄影

刊号: ISSN1007-8266
CN11-3664/F

国内邮发代号: 82-736
国外发行代号: 1599 M

定价: 12.00 元