

中国 市场 学 会 会 刊

ISSN 1007-8266

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET



著名经济学家陈文玲

ISSN 1007-8266



万方数据

2014.3

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第28卷

2014年第3期 总第234期

主管单位:北京市教育委员会

主办单位:北京物资学院

编辑出版:中国流通经济杂志社

刊名题签:启 功

社 长:翁心刚

总 编:郝玉柱

总编助理:林英泽

编辑部:陈 静 孙志伟

魏志勇

广告发行:李 平

英文审译:刘 荔

国内总发行:北京报刊发行局

国内邮发代号:82-736

订 阅 处:全国各地邮局

国外总发行:中国国际图书贸易

总公司(北京399信箱)

国外发行代号:1599M

印 刷:北京百善印刷厂

广告经营许可证:京通工商广字

第0001号

定 价:每册12.00元

开 户 行:北京市工商银行通州区

支行新华分理处

账 号:0200000209008810313

户 名:北京物资学院

邮政编码:101149

地 址:北京市通州区富河大街1

号(北京物资学院内)

电 话:010-89534488/4242

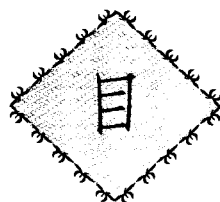
网 址: <http://zglt.chinajournal.net.cn>

电子邮箱: zgltong@126.com

2014年3月23日出版

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



本刊特稿

- 4 城镇化需要“智慧物流”.....王之泰
9 未来十年中国经济发展趋势研判.....陈文玲

流通现代化

- 17 流通产业公共支撑体系构成及政府介入方式.....依邵华
23 基于协同供应链的流通关系创新.....杨利军
29 自贸区溢出效应背景下的现代流通产业发展战略.....唐德森

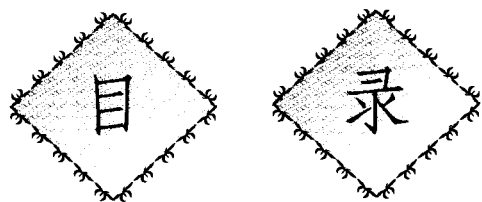
现代物流

- 34 2013年我国物流业发展回顾与2014年展望.....何黎明
39 GI-TOPSIS方法在逆向物流供应商选择中的应用.....陈可嘉
49 资源整合视角下的物流产业集群创新网络运行机制.....
.....谢泗薪,张文华
54 电子商务时代的物流发展分析.....王娟娟

供应链管理

- 60 食品供应链安全风险的形成机理.....刘永胜,陈 娟
66 双因素影响回收下的闭环供应链协调契约设计.....高文军

期刊基本参数:CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * ¥12.0 * 2000 * 21 * 2014-03



经贸论坛

- 70 2013 年金融物流回顾与 2014 年展望.....姜超峰
74 中间品进口与我国区域技术创新的实证检验.....王 尧
79 上海自贸区推进贸易自由化研究.....王冠凤

企业管理

- 85 EPR 制度下政府与家电生产企业博弈与激励机制研究.....
.....刘永清
91 第三方物流供应商评价的实证研究.....孙文清
96 融入精益六西格玛的企业物流系统.....姚 伟,刘建准
103 北京零售企业可持续发展评价研究.....周 佳,祝合良

营销管理

- 109 组织支持感、零售环境满意度与农村消费者外购意愿.....
.....胡保玲

投资理财

- 115 利率市场化对中小银行的影响.....课题组
122 居民收入增长推进金融结构市场化机制探讨.....季 洁

中国流通经济

全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)
选用期刊

本刊名誉顾问

(按姓氏笔画排序)

王梦奎 厉以宁 林毅夫
郑新立 萧灼基

本刊学术指导委员会

(按姓氏笔画排序)

丁俊发 卫兴华 王 珏
王之泰 王宗喜 王稼琼
卢中原 刘 伟 刘诗白
刘树成 吕 政 任兴洲
何黎明 张卓元 张声书
李京文 李孟刚 陈文玲
陈建中 吴树青 宋 则
周叔莲 俞晓松 荆林波
徐寿波 高尚全 高铁生
高培勇 裴长洪 谭向勇
樊 纲 戴定一 魏 杰

编委会主任:王旭东

编委会副主任:翁心刚 郝玉柱

值班编辑:陈 静

CHINA BUSINESS AND MARKET

March, 2014

(monthly) No.3

☐ *Special Contribution*

- 4 “Smart Logistics” Is Needed by Urbanization.....WANG Zhi-tai
9 Research on the Trend of China’s Economic Development in the Future Ten YearsCHEN Wen-ling

☐ *Circulation Research*

- 17 The Constitution of Public Support System of Circulation Industry and the Pattern of Government Intervention.....YI Shao-hua
23 Study on the Relationship Innovation of Circulation Industry Based on Supply Chain CollaborationYANG Li-jun
29 The Development Strategy of Modern Circulation Industry in the Context of the Spillover Effect of Free Trade Zone.....TANG De-miao

☐ *Modern Logistics*

- 34 Review of Development of China’s Logistics Industry in 2013 and the Outlook of 2014HE Li-ming
39 GI-TOPSIS’s Application in Selection of Reverse Logistics Service ProvidersCHEN Ke-jia
49 The Research on Operation Mechanism of Logistics Industrial Cluster Innovation Networks from the Perspective of Resource Integration.....XIE Si-xin and ZHANG Wen-hua
54 The Analysis of Logistics Development in E-commerce Era.....WANG Juan-juan

☐ *Supply Chain Management*

- 60 Study on Formation Mechanism of Food Supply Chain Security Risk.....LIU Yong-sheng and CHEN Juan
66 Coordination Contract Design of Closed-Loop Supply Chain with Recycled Quantity Affected by Double FactorsGAO Wen-jun

☐ *Forum on Economy and Trade*

- 70 Review of Finance Logistics in 2013 and Outlook of 2014JIANG Chao-feng
74 The Empirical Test of Intermediate Products Import and Regional Technological Innovation in China.....WANG Yao
79 Study on Shanghai free trade area to promote trade liberalizationWang Guan-feng

☐ *Enterprise Management*

- 85 Research on Game between Government and Appliances Manufacturers and the Incentive Mechanism in the Light of EPRLIU Yong-qing
91 Empirical Study on 3PL Supplier Evaluation Based on EFA Comprehensive WeightSUN Wen-qing
96 The Research of Business Logistics System based on Lean Six Sigma.....YAO Wei and LIU Jian-zhun
103 Research on Evaluation Model of Sustainable Development of Retailers in Beijing.....ZHOU Jia and ZHU He-liang

☐ *Marketing Management*

- 109 Perceived Organizational Support, Satisfaction Evaluation of Retailing Environment and Rural Consumers Outshopping Intention.....HU Bao-ling

☐ *Investment and Finance*

- 115 The influence of interest rate marketization for small and medium-sized Banks.....Research Group
122 Research on the Mechanism of How Household Income Growth Promotes Financial Structure Marketization.....JI Jie



那拉提风光 杨狄摄影

刊号: $\frac{\text{ISSN1007-8266}}{\text{CN11-3664/F}}$

国内邮发代号: 82-736
国外发行代号: 1599 M

定价: 12.00 元