

中国市场学会会刊

中国标准连续出版物号： $\frac{\text{ISSN1007-8266}}{\text{CN11-3664/F}}$

中国
流通
经济

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET

- 跨境电商环境下国际物流模式研究
- 基于“一带一路”跨境物流网络构建的产业联动发展
- 京津冀协同区、长江经济带和一带一路互联互通研究

第二十九卷

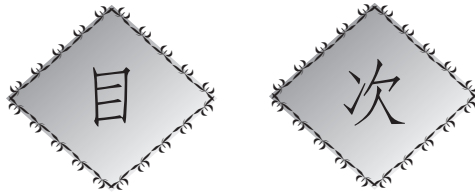
二〇一五年

第十期

(总第二百五十三期)

北京物资学院主办

2015.10



流通现代化

- 1 多边视角的物流企业与制造企业联动机理.....骆温平, 高永琳
7 农产品追溯的物联网应用模式.....李圣军

现代物流

- 15 跨境电商环境下国际物流模式研究.....庞 燕
21 共同配送协同效应评价体系构建.....温卫娟, 邬 跃, 唐秀丽
28 双边市场理论视角下物流平台运营机制分析.....宋娟娟, 刘 伟

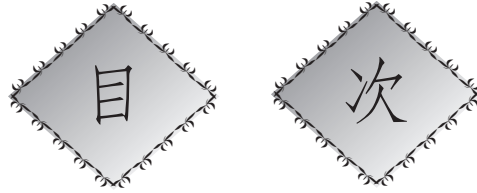
经贸论坛

- 34 基于“一带一路”跨境物流网络构建的产业联动发展.....董千里
42 中国适度税负水平的估计.....席 玮

电子商务

- 49 信息不对称下 P2P 网络借贷投资者行为的实证.....胡海青
56 基于全球价值链理论的电子商务产业链模式选择.....王法涛, 李俊青

期刊基本参数:CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * \$12.0 * 2000 * 18 * 2015-10



京津冀一体化

- 64 京津冀协同区、长江经济带和一带一路互联互通研究.....王娟娟
71 基于能力结构视角的京津冀区域协同创新.....薛景梅, 李明芳

供应链管理

- 77 北京市食品供应链利润分配分析.....沈小静, 王 燕
82 三方协调背景下的物流服务供应链信息平台搭建.....郑秀芝
90 AEO 制度对供应链安全的影响及对策.....王 伟

企业管理

- 96 快递企业参与我国农产品流通的模式.....刘 艳, 夏 宇
103 基于信任模型的商品配送承运商选择评价.....刘奇燕, 李林玲

市场分析

- 110 虚拟体验式营销对顾客在线行为的作用机制.....李 辉
117 中国电信业增长质量评价及其基本特征.....王 薇, 任保平