

本刊特稿

- 1 自贸区下物流与供应链发展新趋势.....何黎明
5 中国农产品批发市场发展30年回顾及展望.....马增俊

流通现代化

- 11 我国商贸流通业品牌建设现状与特征.....关冠军, 祝合良
20 我国城市农产品流通主要特点及发展趋势.....洪 岚
27 高价值农产品流通渠道的关键问题与政策导向.....侯建昀, 霍学喜

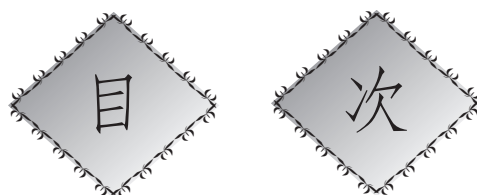
现代物流

- 34 基于需求集散度分析的城市配送收益管理.....邱晗光, 陈久梅
40 基于竞争优势模型的国内航空货运发展探讨.....蒋 丽

电子商务

- 46 一带一路战略区电子商务新常态模式探索.....王娟娟, 秦 炜
55 互联网时代的无边界零售.....齐永智, 张梦霞
62 网络口碑对体验型产品在线销量的影响.....杨 扬

期刊基本参数: CN11-3664/F * 1987 * m * 16 * 128 * zh * P * \$12.0 * 2000 * 19 * 2015-05



企 业 管 理

- 68 集成商和平台商:流通企业创新转型的两个主要方向.....晁钢令
74 竞争性国有企业自生能力及其形成机制探讨.....蔡 锐

营 销 管 理

- 80 产品伤害事件后网络响应对顾客品牌忠诚和购买意愿的影响.....杨礼茂
87 上下级关系对销售人员价值观的影响机制.....彭雷清, 黄嘉欣
94 大数据背景下客户信息质量管理成熟度模型.....谢 刚, 冯 纓, 李治文

市 场 分 析

- 100 外资零售对中国零售业态结构优化的调节效应.....牛华勇, 崔校宁, 苏 灵
107 农户贷款金额影响因素的实证分析.....王金凤, 彭婵娟, 徐学荣

经 贸 论 坛

- 113 西藏地区发展“一带一路”的对策.....顾国爱
119 “一带一路”战略下我国对外贸易格局变化及贸易摩擦防范.....董 红, 林慧慧