

中国市场学会会刊

中国标准连续出版物号： $\frac{\text{ISSN}1007-8266}{\text{CN}11-3664/\text{F}}$

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET

- 快递行业建设相关问题思考
- “十三五”时期寻求商贸流通业创新发展新突破
- “一带一路”与国家供应链发展战略
- “一带一路”倡议下的中国对欧投资研究
- 互联网金融在大宗商品电子交易市场中的应用

北京物资学院主办

2016.1

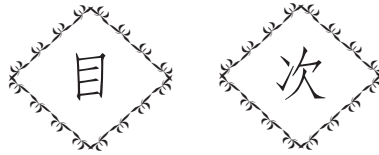
ZHONGGUO LIUTONG JINGJI

中国
流通
经济

第三十卷

二〇一六年
第一期

(总第
二百五十六期)



本刊特稿

5 快递行业建设相关问题思考.....王之泰

流通现代化

10“十三五”时期寻求商贸流通业创新发展新突破.....宋 则
17扩大内需政策下流通产业增长的影响因素.....王晓东,周旭东

现代物流

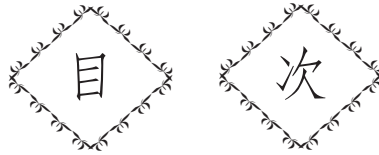
25“一带一路”与国家供应链发展战略.....蔡 进
31基于云挖掘的物流信息智能分析应用平台研究.....曾奕棠,张玉峰

供应链管理

37基于供应链结构的网络零售模式类型研究.....陈钦兰
44基于进入权理论的供应链管理分析.....宋 华,陈思洁

经贸论坛

51“一带一路”倡议下的中国对欧投资研究.....黄卫平
58 21世纪海上丝绸之路共建战略.....郑国姣,杨来科



电子商务

- 64 物联网金融在大宗商品电子交易市场中的应用.....许 良
70 基于买家感知的网购平台声誉机制实证.....林建宗

营销管理

- 79 基于CSR的消费者质量感知及信任对消费者支持的影响.....田 敏, 萧庆龙
88 基于消费者感知的网购物流服务质量测评.....魏 华, 王 勇, 邓仲华

企业管理

- 95 大型超市顾客满意模型建构与比较.....郭国庆, 杨海龙, 邓诗鉴
104 标杆学习对企业主流与新流创新的影响.....方金城, 朱 斌

投资理财

- 114 基于存货选择决策的存货质押率模型.....李富昌, 王 桦
122 基于内部控制评价的商业信用融资.....睢华蕾