

中国市场学会会刊

中国标准连续出版物号： $\frac{\text{ISSN}1007-8266}{\text{CN}11-3664/\text{F}}$

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET

- 推进供给侧结构性改革 培育物流业发展新动能
- 我国电子商务创新与规范发展
- 供给侧结构性改革与商品交易市场的转型发展

北京物资学院主办

2016.6

ZHONGGUO LIUTONG JINGJI

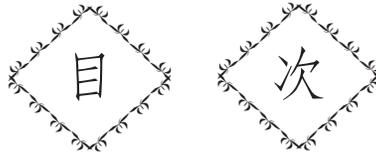
中国
流通
经济

第三十卷

二〇一六年

第六期

(总第二百六十一期)



本刊特稿

- 5 推进供给侧结构性改革 培育物流业发展新动能.....何黎明

流通现代化

- 10 我国商贸流通业品牌建设的关键因素与模式.....关冠军
19 流通成本变动与制造业空间集聚分析及对策.....张李昂,张清正

现代物流

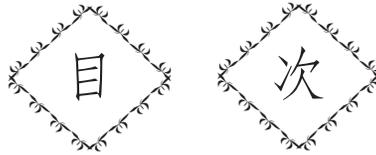
- 26 港口基础设施建设对中国—东盟贸易的影响路径与作用机理.....杜军,鄢波
34 丝绸之路经济带战略下新疆口岸的建设与发展.....穆沙江·努热吉,何伦志

京津冀一体化

- 40 京津冀协同发展背景下河北省产业承接效应.....唐树伶
46 京津冀协同背景下的北京物流系统重构.....温卫娟,鄢跃,李石柱

电子商务

- 52 我国电子商务创新与规范发展.....聂林海
58 大数据背景下跨境电子商务信用评价体系构建.....刘章发



营 销 管 理

- 65 顾客体验的结构、传导机制及其收入的调节效应.....郭俊辉
75 大型零售平台企业通道费赢利模式问题研究述评与展望.....谢佩洪,陈德金

企 业 管 理

- 83 互动视角下供应链企业双方互动关系的实证研究.....刘林艳,宋 华
91 我国企业年金市场发展现状及未来趋势.....宣 华,赵 晨

市 场 分 析

- 98 供给侧结构性改革与商品交易市场的转型发展.....任兴洲
102 大宗商品交易市场的行业联合对策.....朱相诚,王永龙

经 贸 论 坛

- 110 “一带一路”背景下我国贸易便利化水平及发展策略.....程 欣
117 网站感知互动性研究述评.....张初兵,吴 波
128 稿约.....本刊编辑部