

中国市场学会会刊

中国标准连续出版物号: $\frac{\text{ISSN}1007-8266}{\text{CN}11-3664/\text{F}}$

中国流通经济

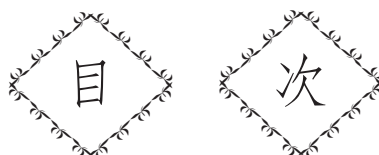
CHINA BUSINESS AND MARKET

- 一带一路与长江经济带战略构想内涵与战略意义
- 上海自贸区国际集装箱物流中转服务策略
- 新常态下的供给侧结构性改革
- 共享经济与零售企业：演进、影响与启示
- 监管新规下我国P2P网络借贷行业的发展趋势

北京物资学院主办

2016.7

ZHONGGUO LIUTONG JINGJI



本刊特稿

- 5 一带一路与长江经济带战略构想内涵与战略意义.....陈文玲

流通现代化

- 17 流通产业链绿色化治理的影响因素实证分析.....汪延明

现代物流

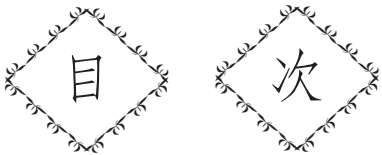
- 25 上海自贸区国际集装箱物流中转服务策略.....陈继红, 朴南奎
33 基于博弈分析的网络零售商条件免运费阈值决策研究.....宋杰珍, 黄有方

经贸论坛

- 42 美国对受政府控制投资者国际规制的态度演变.....伍穗龙
49 新常态下的供给侧结构性改革.....赵 鹏

市场分析

- 57 互联网条件下二元市场结构识别.....王 林



电子商务

66 共享经济与零售企业:演进、影响与启示.....齐永智,张梦霞
73 P2P网贷企业绩效的影响因素.....谢广营,徐二明

营销管理

80 竞争感知视角下口碑营销主体的稀缺效应.....李东进,张亚佩,郑 军
88 品牌社会权力对购买意愿的影响.....卢 强,付 华

企业管理

98 移动互联环境下跨界营销的影响因素.....黄嘉涛
106 顾客主观知识对网络口碑的影响.....林萌菲,张德鹏

投资理财

115 监管新规下我国P2P网络借贷行业的发展趋势.....魏鹏飞
122 互联网金融发展、支付货币电子化及对货币供给的影响.....全 颖,杨大光