



QK1704877

ISSN1007-8266

CN11-3664/F

中国市场学会会刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 选用期刊

中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET

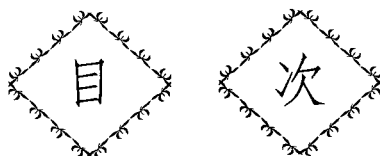
- 标准化对我国商贸流通业国际竞争力影响实证研究
- “新零售”的含义、模式及发展路径
- 产业集群视角下出口跨境电商发展对策
- 电子商务对农村居民消费影响机理分析
- 京津冀产业协同发展困境与思考

北京物资学院主办

2017.5

ZHONGGUO LIUTONG JINGJI

万方数据



流通现代化

- 3 标准化对我国商贸流通业国际竞争力影响实证研究.....祝合良,叶 萌
12“新零售”的含义、模式及发展路径.....赵树梅,徐晓红

现代物流

- 21 中国物流企业对外投资绩效影响路径.....梁莹莹,孟 亮
31 基于LPI的20国集团物流绩效分析.....杨振华,张长森

经贸论坛

- 39 基于互联网金融的大数据应用模式及价值研究.....何培育
47 农户禀赋、区域环境与电商扶贫参与意愿.....马泽波

电子商务

- 55 产业集群视角下出口跨境电商发展对策.....郭海玲
66 区域性跨境电商产业园区运营模式研究.....张 莉
73 我国跨境零售进口电商市场“去跨境化”现象解析.....管荣伟

企业管理

- 80 确立劳动者劳动力和生产资料所有权,改革国有企业权利体系.....刘永信
87 内部控制、制度环境与企业创新.....张晓红,朱明侠,王 皓

营销管理

- 96 电子商务对农村居民消费影响机理分析.....刘根荣
105 从美国亚马逊的发展看线上与线下融合.....高旭涛

京津冀一体化

- 117 京津冀产业协同发展困境与思考.....魏丽华

书评

- 127 中国特色农产品流通现代化研究的力作.....宋 则

CHINA BUSINESS AND MARKET

May 2017, Vol.31, No.5

☐ *Circulation Research*

- 3 An Empirical Research on the Impact of Standardization on the International Competitiveness of Commerce Circulation Industry in China.....ZHU He-liang and YE Meng
12 The Meaning, Pattern and Development Path of "New Retail".....ZHAO Shu-mei and XU Xiao-hong

☐ *Modern Logistics*

- 21 Research on the Influence Path of Chinese Logistics Enterprises' Foreign Investment Performance.....LIANG Ying-ying and MENG Liang
31 Analysis on the Logistics Performance of G20 Based on LPI.....YANG Zhen-hua and ZHANG Chang-sen

☐ *Forum on Economy and Trade*

- 39 Research on the Application Model and Value of Big Data Based on Internet Finance.....HE Pei-yu
47 Farmers' Endowment, Regional Environment and the Willingness to Participate in E-commerce Poverty Alleviation.....MA Ze-bo

☐ *Electronic Commerce*

- 55 On the Countermeasures of Cross-border E-commerce Development from the Angel of Industrial Clusters.....GUO Hai-ling
66 The Study on the Operation Model of Regional Cross-border E-commerce Industrial Park.....ZHANG Li
73 Analyzing the Phenomenon of "Removing the Cross-border" in the Retail Import Cross-border E-commerce Market.....GUAN Rong-wei

☐ *Enterprise Management*

- 80 Confirm Labors' Ownership of Their Labor Force and Means of Production and Carry out Reform in the Right System of State-owned Enterprises.....LIU Yong-ji
87 Internal Control, Institutional Environment and Enterprise Innovation.....ZHANG Xiao-hong, ZHU Ming-xia and WANG Hao

☐ *Marketing Management*

- 96 Analysis on the Impact Mechanism of E-commerce on Rural Residents' Consumption.....LIU Gen-rong
105 Study on the O2O Integration from the Practice of Amazon.com.....GAO Xu-tao

☐ *Beijing-Tianjin-Hebei Integration*

- 117 Dilemma and Consideration of the Coordinated Development in Beijing-Tianjin-Hebei Region.....WEI Li-hua

☐ *Book Review*

- 127 Prominent Product of Study in Agricultural Products Circulation Modernization with Chinese Characteristics.....SONG Ze

编委会

顾问: (以姓氏笔画为序)

王梦奎 厉以宁 林毅夫 郑新立 萧灼基

主任: 王文举

副主任: 翁心刚 郝玉柱

编委: (以姓氏笔画为序)

丁俊发

王稼琼

王宗喜

王之泰

卢中原

朱 杰

吕 政

任兴洲

刘 伟

刘永胜

刘树成

李京文

李孟刚

何明珂

何黎明

张声书

张卓元

宋 则

陈文玲

陈建中

周叔莲

荆林波

俞晓松

徐寿波

高培勇

高尚全

高铁生

裴长洪

谭向勇

樊 纲

戴定一

魏 杰

社 长: 翁心刚

总 编: 郝玉柱

副总编: 林英泽

编辑部: 陈 静 孙志伟 魏志勇

广告发行: 李 平

英文审译: 刘 荔

本期值班编辑: 林英泽

中国流通经济

中国市场学会会刊

月刊 第31卷(1987年创刊)

2017年第5期 总第272期

主管单位: 北京市教育委员会

主办单位: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济编辑部

刊名题字: 启 功

开 户 行: 北京市工商银行通州区支行新华分理处

账 号: 0200000209008810313

户 名: 北京物资学院

地 址: 北京市通州区富河大街321号(北京物资学院内, 邮政编码: 101149)

电 话: 010-89534488/4242

网 址: <http://zglt.cbpt.cnki.net>

电子邮箱: zgltong@126.com

发行范围: 国内外公开发行

国内总发行: 北京报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

国外邮发代号: 1599M

广告经营许可证: 京通工商广登字20170002号

出版时间: 每月15日

印 刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司

ISSN 1007-8266



定价: 12.00 元