

中国物流学会会刊

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊

ISSN1007-8266

CN11-3664/F



QK2100746

中国流通经济

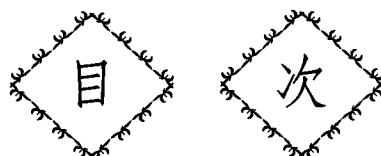
CHINA BUSINESS AND MARKET

- 数字经济下相关市场界定面临的挑战及方法改进
- 互联网领域垄断行为界定与市场力量测度
- 数字经济下平台竞争对反垄断规制的挑战
- 日本“购物难民”的产生、影响及启示
- 服务业扩大开放与贸易强国建设

北京物资学院主办

2021.2

万方数据



流通法制

- 3 数字经济下相关市场界定面临的挑战及方法改进.....陈 兵
13 互联网领域垄断行为界定与市场力量测度.....王 璐,方 燕
26 数字经济下平台竞争对反垄断规制的挑战.....林子樱,韩立新

电子商务

- 37 知识动态能力视角的电商平台大数据分析价值链战略.....丰佳栋

物流与供应链管理

- 49 物流服务质量评价模型与方法研究综述.....张宝友,杨玉香,孟丽君

经贸论坛

- 61 日本“购物难民”的产生、影响及启示.....包振山
71 我国兼并重组政策的实施效果.....赵 妍

企业管理

- 84 互联网独角兽企业生态圈与数字经济环境的双向影响机制.....祁大伟,宋立丰,魏 巍
100 孤独感对体验消费意愿的影响机理.....赵雨柔,金晓彤

金融与投资

- 110 双循环新发展格局下我国影子银行的监管.....杨明月,荆林波

热点与前沿

- 120 服务业扩大开放与贸易强国建设.....梁 鹏,李 丽,吴 优

CHINA BUSINESS AND MARKET

February 2021, Vol.35, No.2

☐ *Circulation Law*

- 3 Challenges and Method Improvement of Relevant Market Definition in Digital Economy.....CHEN Bing
13 Definition of Internet Monopoly Behavior and Measurement of Market Power.....WANG Lu and FANG Yan
26 Challenges of Antitrust Regulation Arising from Platform Competition under Digital Economy.....
.....LIN Zi-ying and HAN Li-xin

☐ *E-commerce*

- 37 E-business Platform Big Data Analysis Value Chain Strategy from the Perspective of Knowledge Dynamic
Capability.....FENG Jia-dong

☐ *Logistics and Supply Chain Management*

- 49 A Literature Review of Logistics Service Quality Evaluation Models and Methods.....
.....ZHANG Bao-you, YANG Yu-xiang and MENG Li-jun

☐ *Economic and Trade Forum*

- 61 The Emergence, Influence and Enlightenment of “Shopping Refugees” in Japan.....BAO Zhen-shan
71 Policy Effect of Mergers and Acquisitions.....ZHAO Yan

☐ *Corporate Management*

- 84 Research on the Interaction between Internet Unicorn Enterprise Ecology Circle and Digital Economy Environment
.....QI Da-wei, SONG Li-feng and WEI Wei
100 The Effect of Loneliness on Experiential Consumption Preference.....ZHAO Yu-rou and JIN Xiao-tong

☐ *Finance and Investment*

- 110 Research on China’s Shadow Banking Regulatory Issues under the New Development Pattern of Dual Circulation
.....YANG Ming-yue and JING lin-bo

☐ *Hot Issues and Research Fronts*

- 120 Service Sector and Building China into a Leader in Trade.....LIANG Peng, LI Li and WU You

编委会

顾问: (以姓氏笔画为序)

王梦奎 厉以宁 林毅夫 郑新立

主任: 刘 军

副主任: 何明珂 郝玉柱

编委: (以姓氏笔画为序)

丁俊发	马龙龙	王 微	王文举	王稼琼	任兴洲	刘 伟	刘永胜	刘树成
刘俊海	李 飞	李 钢	李孟刚	李骏阳	张树山	何黎明	汪旭晖	宋 则
宋 华	陈文玲	陈建中	赵 萍	郝 皓	荆林波	祝合良	贺登才	翁心刚
徐振宇	高培勇	夏杰长	黄 海	董千里	蔡 进	裴长洪	樊 纲	戴定一

社 长: 何明珂

总 编: 郝玉柱

副总编: 林英泽

编辑部: 陈 静 孙志伟 魏志勇

广告发行: 李 平

英文审译: 刘 荔

本期值班编辑: 林英泽

中国流通经济

中国物流学会会刊

月刊 第35卷(1987年创刊)

2021年第2期 总第317期

主管单位: 北京市教育委员会

主办单位: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济编辑部

刊名题字: 启 功

开 户 行: 北京市工商银行通州区支行新华分理处

账 号: 0200000209008810313

户 名: 北京物资学院

地 址: 北京市通州区富河大街321号(北京物资学院内, 邮政编码: 101149)

电 话: 010-89534488/4242

网 址: <http://zgt.cbpt.cnki.net>

电子邮箱: zgtong@126.com

发行范围: 国内外公开发行

国内总发行: 北京报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

国外邮发代号: 1599M

广告经营许可证: 京通工商广登字20190003号

出版时间: 每月15日

ISSN 1007-8266



定价: 12.00 元