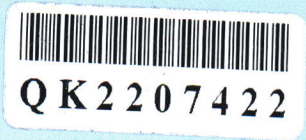


全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊
中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊
中国国际影响力优秀学术期刊（人文社会科学）

ISSN1007-8266
CN11-3664/F



中国流通经济

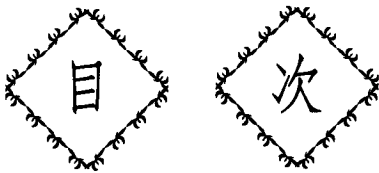
CHINA BUSINESS AND MARKET

双循环新格局下“十四五”我国现代流通体系高质量发展
数字物流、区域经济与碳环境治理耦合及影响因素
销售排名、电商数量与价格离散
数字金融对企业研发平滑的影响机制
数字化转型与制造企业服务化

北京物资学院主办 中国物流学会会刊

2022.2

万方数据



热点与前沿

双循环新格局下“十四五”我国现代流通体系高质量发展 祝合良 (3)

流通现代化

数字物流、区域经济与碳环境治理耦合及影响因素 李晓梅,崔 靚 (11)

小农户进入农业全产业链循环的机理 何美章,尤美虹 (23)

流通数字化对我国农村三产融合的影响 郝爱民 (36)

电子商务

销售排名、电商数量与价格离散 张 艺,李秀敏 (45)

经贸论坛

消费者个人信用信息交易的激励相容机制 李 仪,张 婷 (56)

新发展格局下我国沿海城市群高质量发展测度及空间分异 王亚男,唐晓彬 (67)

金融与投资

数字金融对企业研发平滑的影响机制 侯世英,宋良荣 (78)

企业管理

数字化转型与制造企业服务化 张 远,李焕杰 (90)

企业家资本对新创企业绩效的影响 张 铭,田慧敏,曾 娜 (107)

经济法学

数字时代电子商务数据流通:合规方案、法律模式与规范路径 肖 潇 (120)

CHINA BUSINESS AND MARKET

February 2022, Vol.36, No.2

☐ *Hot Issues and Research Fronts*

The High-quality Development of China's Modern Circulation System during the 14th Five-year Plan Period under the New Pattern of Dual Circulation.....ZHU He-liang (3)

☐ *Circulation Research*

Digital Logistics, Regional Economy and Carbon Environment Governance Coupling.....LI Xiao-mei, CUI Liang (11)

The Grounded Research of Whole Industrial Chain Cycle with the Participation of Small Farmers.....HE Mei-zhang and YOU Mei-hong (23)

Research on the Integration of the Three Industries in China's Rural Areas based on Circulation Digital Development.....HAO Ai-min (36)

☐ *E-commerce*

Sales Ranking, the Number of E-commerce Companies and Price Dispersion.....ZHANG Yi and LI Xiu-min (45)

☐ *Economic and Trade Forum*

Research on the Incentive Compatibility Mechanism of Consumers' Personal Credit Information Transaction.....LI Yi and ZHANG Ting (56)

High-quality Development Measures and Spatial Differentiation of China's Coastal Urban Agglomeration Under the New Development Pattern.....WANG Ya-nan and TANG Xiao-bin (67)

☐ *Finance and Investment*

Research on the Influence Mechanism of Digital Finance on Enterprise R&D Smoothness.....HOU Shi-ying and SONG Liang-rong (78)

☐ *Corporate Management*

Digital Transformation and the Service-oriented Development of Manufacturing Enterprise.....ZHANG Yuan and LI Huan-jie (90)

Research on the Influence of Entrepreneurial Capitals on the New Venture Performance.....ZHANG Ming, TIAN Hui-min and ZENG Na (107)

☐ *Economic Laws*

E-commerce Data Flow in the Digital Age: Compliance Plan, Legal Pattern, and Regulation Path.....XIAO Xiao (120)

编委会

顾 问:(以姓氏笔画为序)

王梦奎 厉以宁 林毅夫 郑新立

主 任:刘 军

副主任:何明珂 王可山

编 委:(以姓氏笔画为序)

丁俊发	马龙龙	王 微	王文举	王稼琼	任兴洲	刘 伟	刘永胜	刘树成
刘俊海	李 飞	李 钢	李骏阳	张树山	何黎明	汪旭晖	宋 则	宋 华
陈文玲	陈建中	赵 萍	郝 皓	荆林波	祝合良	贺登才	翁心刚	徐振宇
唐任伍	高培勇	夏杰长	黄 海	董千里	蔡 进	裴长洪	樊 纲	戴定一

社 长:何明珂

总 编:王可山

编辑部:陈 静 孙志伟 魏志勇 张嘉斌

广告发行:李 平

英文审译:刘 荔

本期值班编辑:孙志伟

中国流通经济

中国物流学会会刊

月刊 第36卷(1987年创刊)

2022年第2期 总第329期

主管单位:北京市教育委员会

主办单位:北京物资学院

编辑出版:中国流通经济编辑部

刊名题字:启 功

开 户 行:北京市工商银行通州区支行新华分理处

账 号:0200000209008810313

户 名:北京物资学院

地 址:北京市通州区富河大街321号(北京物资学院内,邮政编码:101149)

电 话:010-89534488/4242

网 址:https://zglt.cbpt.cnki.net

电子邮箱:zgltong@126.com

发行范围:国内外公开发行

国内总发行:北京报刊发行局

国内邮发代号:82-736

国外总发行:中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

国外邮发代号:1599M

广告经营许可证:京通工商广登字20190003号

出版时间:每月15日



定价:12.00 元