

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊

中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊

中国国际影响力优秀学术期刊（人文社会科学）

ISSN 1007-8266

CN 11-3664/F

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET

贸易政策不确定性与产业结构升级

数字经济对商贸流通业高质量发展的影响

消费者涉入度对进口冷链农产品安全信心的影响

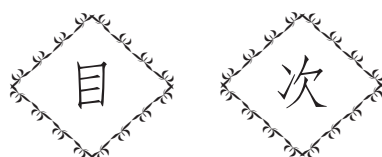
数字经济、绿色技术创新与城市低碳转型

中国出口欧盟成员国服务贸易效率测算与潜力

2023.5

北京物资学院主办 中国物流学会会刊

ZHONGGUO LIUTONG JINGJI



热点与前沿

- 贸易政策不确定性与产业结构升级 郭雪萌,郭珂,陈炳尧 (3)
- ChatGPT-AIGC对创新价值链升级的影响 赖俊明,王文青 (16)

流通现代化

- 数字经济对商贸流通业高质量发展的影响 杨仁发,徐晓夏 (28)

物流与供应链管理

- 消费者涉入度对进口冷链农产品安全信心的影响 张文胜,王志刚 (41)
- 外部环境不确定性与大宗干散货海运产业周期及安全 王大山,宁钟,李元旭 (49)

经贸论坛

- 数字经济、绿色技术创新与城市低碳转型 张哲华,钟若愚 (60)
- 商业数据跨境流动的规范重塑及合规治理 李凡 (71)

国际贸易

- 中国出口欧盟成员国服务贸易效率测算与潜力 霍伟东,陈晓娴 (81)
- 智慧海关推动我国数字贸易发展的模式构建 李佳 (94)

企业管理

- 双重理论视角下新创企业竞争优势的实现路径 张铭,田慧敏,曾娜 (105)

金融与投资

- 绿色金融改革创新对环保企业投融资的影响 王玉凤,张淑芹 (118)

CHINA BUSINESS AND MARKET

May 2023, Vol.37, No.5

☐ *Hot Issues and Research Fronts*

- Trade Policy Uncertainty and Industrial Structural Upgrading.....
.....GUO Xue-meng, GUO Ke and CHEN Bing-yao (3)
- The Impact of ChatGPT-AIGC on the Upgrading of Innovation Value Chain.....
.....LAI Jun-ming and WANG Wen-qing (16)

☐ *Circulation Research*

- The Impact of the Digital Economy on the High-quality Development of the Commercial and Trade Circulation Industry.....
.....YANG Ren-fa and XU Xiao-xia (28)

☐ *Logistics and Supply Chain Management*

- The Influence of Consumer Involvement on the Safety Confidence of Imported Cold Chain Food.....
.....ZHANG Wen-sheng and WANG Zhi-gang (41)
- The Perspective of External Environment Uncertainty and the Dry Bulk Shipping Industry Cycle and Safety.....
.....WANG Da-shan, NING Zhong and LI Yuan-xu (49)

☐ *Economic and Trade Forum*

- Digital Economy, Green Technology Innovation, and Urban Low-Carbon Transformation.....
.....ZHANG Zhe-hua and ZHONG Ruo-yu (60)
- Reshaping the Regulation and Compliance Governance of Cross-border Flow of Business Data.....LI Fan (71)

☐ *International Trade*

- Efficiency Measurement and Potential Study of China's Export Service Trade to EU Member States.....
.....HUO Wei-dong and CHEN Xiao-xian (81)
- Model Construction of Smart Customs to Promote China's Digital Trade Development.....LI Jia (94)

☐ *Corporate Management*

- The Realization Path of Competitive Advantage of New Ventures from the Dual Theoretical Perspectives
.....ZHANG Ming, TIAN Hui-min and ZENG Na (105)

☐ *Finance and Investment*

- Impact of Green Finance Reform and Innovation on Investment and Financing of Environmental Protection Enterprises.....
.....WANG Yu-feng and ZHANG Shu-qin (118)

编委会

顾问: (以姓氏笔画为序)

王梦奎 林毅夫 郑新立

主任: 刘 军

副主任: 卢向红 王可山

编委: (以姓氏笔画为序)

丁俊发	马龙龙	王 微	王文举	王稼琼	任兴洲	刘 伟	刘永胜	刘树成
刘俊海	李 飞	李 钢	李骏阳	张树山	何黎明	何明珂	汪旭晖	宋 则
宋 华	陈文玲	陈建中	赵 萍	郝 皓	荆林波	祝合良	贺登才	翁心刚
徐振宇	唐任伍	高培勇	夏杰长	董千里	蔡 进	裴长洪	樊 纲	戴定一

社 长: 卢向红

总 编: 王可山

编辑部: 陈 静 孙志伟 魏志勇 张嘉斌

广告发行: 李 平

英文审译: 刘 荔

本期值班编辑: 孙志伟

中国流通经济

中国物流学会会刊

月刊 第37卷(1987年创刊)

2023年第5期 总第344期

主管单位: 北京市教育委员会

主办单位: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济编辑部

刊名题字: 启 功

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京新华支行

账 号: 0200000209008810313

户 名: 北京物资学院

地 址: 北京市通州区富河大街321号(北京物资学院内, 邮政编码: 101149)

电 话: 010-89534488/4242

网 址: <https://zglt.cbpt.cnki.net>

电子邮箱: zgltong@126.com

发行范围: 国内外公开发行

国内总发行: 中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司(北京399信箱)

国外邮发代号: 1599M

广告发布登记: 京通工商广登字20190003号

出版时间: 每月15日

印 刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司



定价: 12.00 元