

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊

中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊

中国国际影响力优秀学术期刊（人文社会科学）

ISSN 1007-8266

CN 11-3664/F

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET

市场整合的碳减排效应

日本应急物流体系建设及对我国的启示

品牌专场直播对消费者购买意愿的影响机制

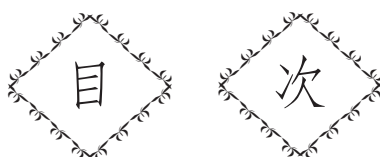
城市群数字经济发展与绿色全要素生产率：作用机理与普惠性质

数字普惠金融、农业农村高质量发展与农民共同富裕

2023.6

北京物资学院主办 中国物流学会会刊

ZHONGGUO LIUTONG JINGJI



热点与前沿

- 市场整合的碳减排效应 解 晋,仲伟东,黄 娟 (3)
- 数字经济背景下环境规制对绿色全要素生产率的影响 宋美喆,柴江艺 (14)

物流与供应链管理

- 日本应急物流体系建设及对我国的启示 李 南 (27)

电子商务

- 品牌专场直播对消费者购买意愿的影响机制 陈 凯,常皓媛 (40)

经贸论坛

- 城市群数字经济发展与绿色全要素生产率:作用机理与普惠性质 王巧然 (51)
- 流动人口对城市创业的影响研究 谢智敏,陈 翀 (65)

国际贸易

- 泰国对华反倾销现状、原因与对策 宋利芳 (79)

金融与投资

- 数字普惠金融、农业农村高质量发展与农民共同富裕 王瑞峰 (90)
- 环境规制、双向直接投资协同发展与绿色全要素生产率 陈彤彤 (104)

经济法 学

- 数据不正当竞争行为的实质性替代标准 李 勇 (115)
- 本刊来稿要求 本刊编辑部 (128)

CHINA BUSINESS AND MARKET

June 2023, Vol.37, No.6

☐ *Hot Issues and Research Fronts*

- On the Carbon Emission Reduction Effect of Market Integration.....XIE Jin, ZHONG Wei-dong and HUANG Juan (3)
- The Impact of Environmental Regulation on Green Total Factor Productivity in the Context of the Digital Economy.....SONG Mei-zhe and QI Jiang-yi (14)

☐ *Logistics and Supply Chain Management*

- Research on Emergency Logistics System Construction in Japan and Enlightenments for China.....LI Nan (27)

☐ *E-commerce*

- Research on the Impact of Brand-specific Live Streaming on Consumers' Purchase Intention and Its Mechanism.....CHEN Kai and CHANG Hao-yuan (40)

☐ *Economic and Trade Forum*

- Digital Economy Development and Green Total Factor Productivity in Urban Agglomerations : Mechanisms of Action and the Characteristic of Inclusiveness.....WANG Qiao-ran (51)
- Research on the Influence of Migrants on Urban Entrepreneurship.....XIE Zhi-min and CHEN Chong (65)

☐ *International Trade*

- The Current Situation, Causes and Countermeasures of Thailand's Anti-dumping against China.....SONG Li-fang (79)

☐ *Finance and Investment*

- Digital Inclusive Finance, High-quality Development of Agriculture and Rural Areas, and Common Prosperity of Farmers.....WANG Rui-feng (90)
- Environmental Regulation, Two-way Foreign Direct Investment Coordinated Development, and Green Total Factor Productivity.....CHEN Tong-tong (104)

☐ *Economic Laws*

- A Study on the Substantive Substitution Standard for Unfair Competition Cases of Data.....LI Yong (115)

编委会

顾问: (以姓氏笔画为序)

王梦奎 林毅夫 郑新立

主任: 刘 军

副主任: 卢向红 王可山

编委: (以姓氏笔画为序)

丁俊发	马龙龙	王 微	王文举	王稼琼	任兴洲	刘 伟	刘永胜	刘树成
刘俊海	李 飞	李 钢	李骏阳	张树山	何黎明	何明珂	汪旭晖	宋 则
宋 华	陈文玲	陈建中	赵 萍	郝 皓	荆林波	祝合良	贺登才	翁心刚
徐振宇	唐任伍	高培勇	夏杰长	董千里	蔡 进	裴长洪	樊 纲	戴定一

社 长: 卢向红

总 编: 王可山

编辑部: 陈 静 孙志伟 魏志勇 张嘉斌

广告发行: 李 平

英文审译: 刘 荔

本期值班编辑: 陈 静

中国流通经济

中国物流学会会刊

月刊 第37卷(1987年创刊)

2023年第6期 总第345期

主管单位: 北京市教育委员会

主办单位: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济编辑部

刊名题字: 启 功

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京新华支行

账 号: 0200000209008810313

户 名: 北京物资学院

地 址: 北京市通州区富河大街321号(北京物资学院内, 邮政编码: 101149)

电 话: 010-89534488/4242

网 址: <https://zglt.cbpt.cnki.net>

电子邮箱: zgltong@126.com

发行范围: 国内外公开发行

国内总发行: 中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司(北京399信箱)

国外邮发代号: 1599M

广告发布登记: 京通工商广登字20190003号

出版时间: 每月15日

印 刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司



定价: 12.00 元