

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊

中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊

中国最具国际影响力学术期刊（人文社会科学）

ISSN 1007-8266

CN 11-3664/F

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET

基于 ESG 评价的我国流通企业高质量发展：价值、责任与绩效

中国式现代化进程中数字乡村建设的高质量发展

数字经济时代农产品营销创新：逻辑、模式与路径

人工智能数智供应链的理论探索与展望

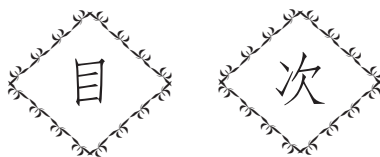
城市电商化建设能否促进企业数字化转型？

我国国际消费中心城市发展水平测度及动态演进

2024.1

北京物资学院主办 中国物流学会会刊

ZHONGGUO LIUTONG JINGJI



本刊特稿

基于ESG评价的我国流通企业高质量发展:价值、责任与绩效.....唐任伍,马宁(3)

热点与前沿

中国式现代化进程中数字乡村建设的高质量发展.....文丰安(12)

数字经济时代农产品营销创新:逻辑、模式与路径.....张蓓,马如秋,朱吉婵(22)

流通现代化

县域农产品网络零售发展的影响因素与组态路径.....熊春林,旷乐,刘芬(34)

物流与供应链管理

人工智能数智供应链的理论探索与展望.....宋华(44)

中蒙农牧业跨境供应链协作理论框架及实现路径.....张建军,赵启兰(55)

电子商务

城市电商化建设能否促进企业数字化转型?.....华迎,梁致浩(68)

经贸论坛

我国国际消费中心城市发展水平测度及动态演进.....曾庆均,易露,唐菁(80)

互联网发展与通货膨胀:理论与实证.....苏桂芳,陈雨莲,郭倩倩(95)

企业管理

智能化转型、组织韧性与制造业企业高质量发展.....张树山,董旭达(104)

组织韧性对制造企业产品成本优势的双刃剑效应.....梁林,李妍(115)

CHINA BUSINESS AND MARKET

January 2024, Vol.38, No.1

Special Contribution

Evaluating the High-Quality Development of China's Circulation Enterprises Based on ESG: Value, Responsibility, and Performance.....TANG Ren-wu and MA Ning (3)

Hot Issues and Research Fronts

Research on the High-quality Development of Digital Rural Construction in the Process of Chinese ModernizationWEN Feng-an (12)

Agricultural Product Marketing Innovation in the Digital Economy: Logics, Models and Paths.....ZHANG Bei, MA Ru-qiu and ZHU Ji-chan (22)

Circulation Research

Research on Influencing Factors and Configuration Paths of Online Retail Development of Agricultural Products in Counties.....XIONG Chun-lin, KUANG Le and LIU Fen (34)

Logistics and Supply Chain Management

AI-based Intelligent Supply Chain: Theoretical Exploration and Prospects.....SONG Hua (44)

Theoretical Framework and Implementation Path of Cross-border Supply Chain Cooperation in Agriculture and Animal Husbandry between China and Mongolia.....ZHANG Jian-jun and ZHAO Qi-lan (55)

E-commerce

Can E-commerce Cities Construction Promote Enterprise Digital Transformation?.....HUA Ying and LIANG Zhi-hao (68)

Economic and Trade Forum

Research on the Measurement of the Development Level of China's International Consumption Center City and Its Dynamic Evolution.....ZENG Qing-jun, YI Lu and TANG Jing (80)

Internet Development and Inflation: Theory and Evidence.....SU Zhi-fang, CHEN Yu-lian and GUO Qian-qian (95)

Corporate Management

Intelligent Transformation, Organizational Resilience, and High-Quality Development of Manufacturing EnterprisesZHANG Shu-shan and DONG Xu-da (104)

The Double-Edged Sword Effect of Organizational Resilience on Product Cost Advantage of Manufacturing EnterprisesLIANG Lin and LI Yan (115)

编委会

顾问: (以姓氏笔画为序)

王梦奎 林毅夫 郑新立

主任: 刘军

副主任: 卢向红 王可山

编委: (以姓氏笔画为序)

丁俊发	马龙龙	王微	王文举	王稼琼	任兴洲	刘伟	刘永胜	刘树成
刘俊海	李飞	李钢	李骏阳	张树山	何黎明	何明珂	汪旭晖	宋则
宋华	陈文玲	陈建中	赵萍	郝皓	荆林波	祝合良	贺登才	翁心刚
徐振宇	唐任伍	高培勇	夏杰长	董千里	蔡进	裴长洪	樊纲	戴定一

社长: 卢向红

总编: 王可山

编辑部: 陈静 孙志伟 魏志勇 张嘉斌

广告发行: 李平

英文审译: 刘荔

本期值班编辑: 孙志伟

中国流通经济

中国物流学会会刊

月刊 第38卷(1987年创刊)

2024年第1期 总第352期

主管单位: 北京市教育委员会

主办单位: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济编辑部

刊名题字: 启功

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京新华支行

账号: 0200000209008810313

户名: 北京物资学院

地址: 北京市通州区富河大街321号(北京物资学院内, 邮政编码: 101149)

电话: 010-89534488/4242

网址: <https://zgt.cbpt.cnki.net>

电子邮箱: zgtong@126.com

发行范围: 国内外公开发行

国内总发行: 中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司(北京399信箱)

国外邮发代号: 1599M

广告发布登记: 京通工商广登字20190003号

出版时间: 每月15日

印刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司



定价: 12.00 元