

全国中文核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引（CSSCI）扩展版来源期刊

中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊

中国最具国际影响力学术期刊（人文社会科学）

ISSN 1007-8266

CN 11-3664/F

中国流通经济

CHINA BUSINESS AND MARKET

基于 ESG 评价的我国流通企业高质量发展：价值、责任与绩效

中国式现代化进程中数字乡村建设的高质量发展

数字经济时代农产品营销创新：逻辑、模式与路径

人工智能数智供应链的理论探索与展望

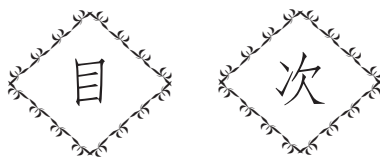
城市电商化建设能否促进企业数字化转型？

我国国际消费中心城市发展水平测度及动态演进

2024.1

北京物资学院主办 中国物流学会会刊

ZHONGGUO LIUTONG JINGJI



本刊特稿

基于ESG评价的我国流通企业高质量发展:价值、责任与绩效.....唐任伍,马宁(3)

热点与前沿

中国式现代化进程中数字乡村建设的高质量发展.....文丰安(12)

数字经济时代农产品营销创新:逻辑、模式与路径.....张蓓,马如秋,朱吉婵(22)

流通现代化

县域农产品网络零售发展的影响因素与组态路径.....熊春林,旷乐,刘芬(34)

物流与供应链管理

人工智能数智供应链的理论探索与展望.....宋华(44)

中蒙农牧业跨境供应链协作理论框架及实现路径.....张建军,赵启兰(55)

电子商务

城市电商化建设能否促进企业数字化转型?.....华迎,梁致浩(68)

经贸论坛

我国国际消费中心城市发展水平测度及动态演进.....曾庆均,易露,唐菁(80)

互联网发展与通货膨胀:理论与实证.....苏桂芳,陈雨莲,郭倩倩(95)

企业管理

智能化转型、组织韧性与制造业企业高质量发展.....张树山,董旭达(104)

组织韧性对制造企业产品成本优势的双刃剑效应.....梁林,李妍(115)

CHINA BUSINESS AND MARKET

January 2024, Vol.38, No.1

☐ *Special Contribution*

Evaluating the High-Quality Development of China's Circulation Enterprises Based on ESG: Value, Responsibility, and Performance.....TANG Ren-wu and MA Ning (3)

☐ *Hot Issues and Research Fronts*

Research on the High-quality Development of Digital Rural Construction in the Process of Chinese ModernizationWEN Feng-an (12)

Agricultural Product Marketing Innovation in the Digital Economy: Logics, Models and Paths.....ZHANG Bei, MA Ru-qiu and ZHU Ji-chan (22)

☐ *Circulation Research*

Research on Influencing Factors and Configuration Paths of Online Retail Development of Agricultural Products in Counties.....XIONG Chun-lin, KUANG Le and LIU Fen (34)

☐ *Logistics and Supply Chain Management*

AI-based Intelligent Supply Chain: Theoretical Exploration and Prospects.....SONG Hua (44)

Theoretical Framework and Implementation Path of Cross-border Supply Chain Cooperation in Agriculture and Animal Husbandry between China and Mongolia.....ZHANG Jian-jun and ZHAO Qi-lan (55)

☐ *E-commerce*

Can E-commerce Cities Construction Promote Enterprise Digital Transformation?.....HUA Ying and LIANG Zhi-hao (68)

☐ *Economic and Trade Forum*

Research on the Measurement of the Development Level of China's International Consumption Center City and Its Dynamic Evolution.....ZENG Qing-jun, YI Lu and TANG Jing (80)

Internet Development and Inflation: Theory and Evidence.....SU Zhi-fang, CHEN Yu-lian and GUO Qian-qian (95)

☐ *Corporate Management*

Intelligent Transformation, Organizational Resilience, and High-Quality Development of Manufacturing EnterprisesZHANG Shu-shan and DONG Xu-da (104)

The Double-Edged Sword Effect of Organizational Resilience on Product Cost Advantage of Manufacturing EnterprisesLIANG Lin and LI Yan (115)

编委会

顾问: (以姓氏笔画为序)

王梦奎 林毅夫 郑新立

主任: 刘 军

副主任: 卢向红 王可山

编委: (以姓氏笔画为序)

丁俊发	马龙龙	王 微	王文举	王稼琼	任兴洲	刘 伟	刘永胜	刘树成
刘俊海	李 飞	李 钢	李骏阳	张树山	何黎明	何明珂	汪旭晖	宋 则
宋 华	陈文玲	陈建中	赵 萍	郝 皓	荆林波	祝合良	贺登才	翁心刚
徐振宇	唐任伍	高培勇	夏杰长	董千里	蔡 进	裴长洪	樊 纲	戴定一

社 长: 卢向红

总 编: 王可山

编辑部: 陈 静 孙志伟 魏志勇 张嘉斌

广告发行: 李 平

英文审译: 刘 荔

本期值班编辑: 孙志伟

中国流通经济

中国物流学会会刊

月刊 第38卷(1987年创刊)

2024年第1期 总第352期

主管单位: 北京市教育委员会

主办单位: 北京物资学院

编辑出版: 中国流通经济编辑部

刊名题字: 启 功

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京新华支行

账 号: 0200000209008810313

户 名: 北京物资学院

地 址: 北京市通州区富河大街321号(北京物资学院内, 邮政编码: 101149)

电 话: 010-89534488/4242

网 址: <https://zglt.cbpt.cnki.net>

电子邮箱: zgltong@126.com

发行范围: 国内外公开发行

国内总发行: 中国邮政集团有限公司北京市报刊发行局

国内邮发代号: 82-736

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司(北京399信箱)

国外邮发代号: 1599M

广告发布登记: 京通工商广登字20190003号

出版时间: 每月15日

印 刷: 北京朝阳印刷厂有限责任公司



定价: 12.00 元