



主管单位：中国社会科学院

主办单位：中国社会科学院农村发展研究所



QK2301046

ISSN 1002 — 8870

CN 11 — 1262/F

中國農村經濟

ZHONGGUO NONGCUN JINGJI

国家社会科学基金资助期刊

2023 4

万方数据

基于政府与市场角色厘定的农村土地承包经营权自愿有偿退出机制研究	王常伟 顾海英 (2)
市场发育会缩小农户的农地流转意愿受偿价格和意愿支付价格差异吗	唐 旺 周 聪 陈风波 (30)
农业转型和乡村振兴背景下的乡村“再野化”：生态系统服务视角的分析	刘 畅 于晓华 (50)
西部脱贫地区小农户如何有效对接农产品电商市场	
——基于有限能力视角的重庆市秀山县案例分析	熊 雪 聂凤英 朱海波 (68)
农村电子商务发展会促进农村劳动力本地就业吗	张 琛 马 彪 彭 超 (90)
从分险、赋能到激活竞争：农业政策性担保机构何以降低农贷利率	冯 林 刘 阳 (108)
涉农资金统筹整合：制度逻辑与广东探索	万俊毅 潘展弘 (125)
新冠疫情冲击下税收优惠政策实施能刺激农业企业投资吗	
——基于全国代表性农业企业的实证分析	张延龙 王明哲 曾钊雅 冯 伟 (143)
日本农村集体经济组织的历史演进与多样化实现方式研究	曹 斌 (164)

No.4, 2023(Serial No. 460)

Study on the Voluntary and Compensated Withdrawal Mechanism of Rural Land Contract Right Based on the Roles of Government and Market
.....WANG Changwei & GU Haiying (2)

Dose the Market Development Reduce the Difference Between Rural Households’ Willingness to Accept and Willingness to Pay for Farmland Transfer?
.....TANG Wang, ZHOU Cong & CHEN Fengbo (30)

Agricultural Transition, Rural Revitalization and the Rewilding of the Countryside: A Perspective of Ecosystem Services
.....LIU Chang & YU Xiaohua (50)

How to Connect Smallholders with the E-commerce Market of Agricultural Products Effectively in Areas Lifted out of Poverty in Western China? A Case Study of Xiushan County in Chongqing from the Perspective of Limited Capability
.....XIONG Xue, NIE Fengying & ZHU Haibo (68)

Does Rural E-commerce Promote Local Employment of Rural Labor Force?
.....ZHANG Chen, MA Biao & PENG Chao (90)

Risk Sharing, Empowerment, and Competition Activation: How does Agricultural Policy-oriented Guarantee Institutions Reduce Agricultural Loan Interest Rates
.....FENG Lin & LIU Yang (108)

Integrated Planning of Agriculture-related Fiscal Funds: Institutional Logic and the Practice in Guangdong
.....WAN Junyi & PAN Zhanhong (125)

Can Tax Incentives Stimulate Agribusiness Investment During the COVID-19 Pandemic? An Empirical Analysis of National Representative Agricultural Enterprises
.....ZHANG Yanlong, WANG Mingzhe, ZENG Keya & FENG Wei (143)

Study on the Historical Evolution and Diversified Forms of Rural Collective Economic Organizations in Japan
.....CAO Bin (164)

Editor-in-Chief: WEI Houkai	E-mail: ruraleconomy@cass.org.cn
Deputy Editor-in-Chief: DU Zhixiong	Address: No.5, Jianguomen Nei Ave.,
Code: No.M861	Beijing, 100732, China
Publisher: Chinese Rural Economy Publishing House	Overseas Distributor: China International
Telephone: 0086-10-85195649	Book Trading Corporation
Fax: 0086-10-65137559	(P.O.Box 399, Beijing, China)

《中国农村经济》扩版及征文启事

《中国农村经济》创办于1985年，月刊，由中国社会科学院主管、中国社会科学院农村发展研究所主办，是经济学和管理学类权威性学术期刊。系国家社科基金首批重点资助期刊、国家自然科学基金委员会管理科学部认定的管理科学重要学术期刊、中国人文社会科学综合评价AMI权威学术期刊、FMS管理科学高质量期刊（A类期刊T1）和“中文精品学术期刊外文版数字出版工程”首批精选期刊等。

根据《中国学术期刊影响因子年报（人文社会科学·2022版）》，本刊复合影响因子为14.046、综合影响因子为10.264，在488种经济类学术期刊中排名第三。根据《世界期刊影响力指数报告》，本刊世界学术影响力指数（WAJCI）为2.75，在全球37种农业经济类学术期刊中排名第三；本刊连续十年获评“中国最具国际影响力学术期刊”。

为适应新时代学术研究发展需要、更好地服务于中国特色哲学社会科学“三大体系”构建，本刊自2023年第1期起，内文页码由此前144页扩至184页。

扩版后，本刊在坚持原有质量标准的基础上，将进一步拓宽文稿选题范围，除刊发经济学、管理学“三农”研究领域优质成果外，还刊发经济学、管理学其他研究领域为实践发展和学科建设提供新知识的学术论文，积极服务于中国式现代化建设和新时代国家重大战略。

本刊将持续坚持“追求卓越，砥砺前行；学术为本，观照现实；立足中国，放眼世界”的办刊理念，坚持“注重理论与实际相结合，注重改革与发展中迫切需要解决的重大理论、现实、政策问题的研究，注重改革与发展经验的总结和介绍，注重及时抓住经济运行中苗头性、倾向性问题”的办刊导向，突出“理论探讨性、政策指导性、现实针对性、预测前瞻性”的办刊特色，更好地满足相关科研机构、高等院校以及广大读者的需要，持续打造国内一流、国际知名的学术品牌。

来稿应突出原创性、思想性、前瞻性与方向性，既可是计量研究，也可是案例研究，尤其欢迎理论联系实际的思辨性、观点性文章。同时，来稿请遵照本刊稿件体例格式。

本刊坚持以质取文，实行双向匿名审稿，不以任何形式收取审稿费或版面费。

欢迎广大专家学者踊跃投稿！

在线投稿网址：<http://crecrs.ajcass.org/> 或 <http://crecrs-zgncjj.ajcass.org/>

咨询电话：010-85195649

中国农村经济杂志社



中国农村经济
中国农村观察
二维码



官方订阅微店

ISSN 1002-8870



9 771002 887234