

QK2026251

# 中国农村金融

# 10

## CHINA RURAL FINANCE

2020年 总第488期  
半月刊

42 疫情之后的新机会可能  
会在哪些领域?

57 以高质量党建引领  
高质量发展

88 完善联合授信管理  
防范重大信用风险

中国银行保险监督管理委员会主管主办 银/行/业/保/险/业/消/费/者/权/益/保/护/指/定/刊/物



ISSN 1674-9162  
9 771674 916201  
RMB ¥18

小满

客户价值时代：拥抱“新黄金”客户 > P06

# CONTENTS 目录

---



封面专题

Cover Feature

## 客户价值时代： 拥抱“新黄金”客户

06

---

随着经济社会的发展，农村中小金融机构的客户结构出现了一些新的变化，客户的金融服务需求也呈现出多样化、个性化的趋势。新形势下，农村中小金融机构应围绕“以客户为中心”，除了打好“基础客户保卫战”，更要优化客户结构，拓展和维护好“新黄金”客户，在产品创新、服务体验、客户管理上下足功夫，真正实现变“客户”为“用户”，变“流量”为“留量”，使“新黄金”客户成为应对市场竞争的“压舱石”，提高盈利能力的“支撑点”，实现可持续发展的“新利器”。

## 指导委员会

主任 / 郭树清

委员 / 王兆星 黄洪 曹宇 周亮 梁涛 祝树民

## 编辑委员会

主任 / 祝树民

副主任 / 朱进元

委员 / (以姓氏笔画为序)

王朝弟 毛宛苑 邓智毅 石义斌 刘春航 刘翔玲  
刘福寿 李均锋 肖璞 肖远企 杨少俊 杨东宁  
杨丽平 周民源 赵江平 郭鸿 段继宁 凌敢  
梅志翔 谢翀达

## 行业专家委员会 (以所在机构为序)

解学智 周慕冰 张金良 王金山 徐庆宏 王文进  
崔联会 郭大勇 王中印 高壮 石玉龙 徐力  
吴万善 王小龙 钟园 张镇雄 孔发龙 孙开连  
王勇 李亚华 赵应云 王硕平 罗军 利光秘  
刘建忠 艾毓斌 蔡湘 倪立 毛亚社 魏孔山  
王兴源 张志旗 李文祖 夏仁江 王国斌 刘仲生  
刘晓健 李光安

副总编辑 / 石义斌

副总编辑 / 刘翔玲

编辑部负责人 / 孙思磊

编辑部副主任 / 李晓海

新媒体部主任 / 王汉

首席记者 / 杨筱

首席美术编辑 / 田晓丹 美术编辑 / 马力 刘伟

首席图片编辑 / 王峥 图片编辑 / 龚雪

校对 / 尹华月

编辑部电话 / (010) 68981121 / 1125 / 1126 / 1127 / 1132

编辑部QQ群 / 164471438 / 241793223

投稿信箱 / zgncjr@vip.163.com

通联部电话 / (010) 68981899 / 1858 / 1868

广告联系 / (010) 68981858

培训联系 / (010) 68981878

新媒体部电话 / (010) 68981193

中国农村金融网 / [www.zgncjr.com.cn](http://www.zgncjr.com.cn)

主办 / 中国银行保险监督管理委员会

出版 / 中国农村金融杂志社

社址 / 北京市海淀区西三环北路甲2号5号楼14层南侧

邮政编码 / 100081

广告许可证号 / 京海工商广登字第20170159号

国际标准刊号 / ISSN 1674-9162

国内统一刊号 / CN11-5921/F

印刷 / 北京利丰雅高长城印刷有限公司

定价 / RMB ¥ 18 每月10日、25日出刊

敬告读者: 本刊凡有印刷、装订质量问题, 请向

北京利丰雅高长城印刷有限公司联系退换。

电话: (010) 59011335

## 卷首语 EDITORIAL

01 / 服务“新黄金”客户 打造农信发展“新引擎”  
/ 毛亚社

## 封面专题 Cover Feature

06 客户价值时代: 拥抱“新黄金”  
客户

08 / 金融科技赋能高价值客户营销  
/ 杨超

10 / “新黄金”客户的“掘金之道”  
/ 吴刚

12 / 锚定价值体验 打造青年客户服务体系  
/ 王和乐

14 / “点线面网”四维并进 客户运营迭代升级  
/ 高杰 张海霞

16 / 重构业务形态 释放零售客户新价值  
/ 张晋 郑洁

18 / 大数据时代“锁定”客户的突破点  
/ 陆宇锋

20 / 抢滩“新黄金”客户蓝海  
/ 马骅 舒晓婷

# CONTENTS 目录

## 国家战略

NATIONAL STRATEGY

## 24 广西农信探路“党建+电商+金融”扶贫新模式

### 决战决胜脱贫攻坚 Decisive Battle & Victory Against Poverty

25 / 闯出一条助力脱贫攻坚的新路子 / 谢咏任 廖修化

27 / “三轮”驱动脱贫攻坚与乡村振兴并进 / 陆玲玉

29 / 让贫困户搭上“脱贫快车” / 冯存锦 蓝诚诚

### 复工复产 Work & Production Resumption

31 / “银税互动”精准发力 支持小微复工复产 / 李静 陈依萍 陈妙君

33 / “真金白银”助力小微企业复工复产 / 中国银保监会山西监管局

35 / 数据赋能 提升小微企业服务质效 / 李岚 罗筱曲 覃文泽

37 / 产业链协同复工复产需要综合化金融服务 / 白海峰 李羽翔 魏巍

39 / 以“赶考”心态答好助企纾困“试题” / 马翀

### 高端论坛 High-Level Forum

42 / 疫情之后的新机会可能会在哪些领域? / 巴曙松

44 / 强化“五种思维”打造“六大银行” / 王文殊

### 乡村振兴 Rural Revitalization

47 / 让普惠金融与基层社区治理相得益彰 / 夏越

## 监管引领

GUIDANCE OF FINANCIAL  
REGULATION & SUPERVISION

## 49 控风险强服务 推动银行保险机构稳健发展

### 监管实践 Regulatory Practice

50 / 应对疫情冲击 稳定金融运行 强化金融服务 / 黄世安

53 / 推动农村中小金融机构持续稳健发展的十个着力点 / 王亮清

## 金融党建

PARTY BUILDING COLUMN

## 56 高质量党建引领经营发展新路径

### 党建风采 Party Building Mien

57 / 以高质量党建引领高质量发展 / 梁大学

60 / 党建引领坚守“三心”战疫情 / 王平涛

## 业务发展

BUSINESS DEVELOPMENT

## 62 行稳致远 探索农金特色理财业务发展之路

### 金融市场 Financial Market

63 / 从年度理财能力看农商银行理财发展 / 康菁芸 于康

- 66 / 擦亮农商银行理财业务“金名片” / 陆向阳  
68 / “六大体系”助力理财业务净值化转型 / 彭香雯  
70 / 守正创新“试水”理财子公司 / 高嵩

**营销管理** Marketing Management

- 72 / 以消费信贷为抓手 挖掘疫后商圈潜力  
/ 湖北省联社发展研究部  
74 / “扫”出生机：商区“扫码付”拔得头筹 / 周源  
77 / 商圈营销如何“活而不乱” / 肖国斌 桑楞  
79 / 主动担当作为 抢占商区“红海” / 钟红涛



**风控合规**

RISK MANAGEMENT

81 筑牢内部审计防线 构建内生免疫机制

**风险管理** Risk Management

- 82 / 打造江西特色的农信行业审计模式 / 徐华  
85 / 农信非现场审计工具运用瓶颈及对策 / 杨燕  
88 / 完善联合授信管理 防范重大信用风险 / 江苏省银行业协会

**金融科技**

FINANCIAL TECHNOLOGY

90 信贷风控拥抱智能时代

**数字化转型** Digital Transformation

- 91 / 以智能风控推动数字贷款跨越式发展 / 杨明  
93 / 释放信贷风控的科技驱动力 / 张佳 李毅  
95 / 构建全方位覆盖的新型“捕网”体系 / 郭晓蓓

**人力资源**

HUMAN RESOURCES

97 农村中小银行如何破题“科技人才荒”

**企业管理** Business Administration

- 98 / 内育外引激发科技人才活力 / 王强  
100 / 打造“引得来、留得住”的科技人才队伍培养体系  
/ 陶建林 孙启栓  
102 / 锤炼差异化应用型科技人才队伍 / 谢治国

**文化生活** Cultural Life

- 104 / 党员下沉社区日记 / 余爱民



封面绘画 / 郑利民

传播监管政策 / 记录改革进程 / 展示农金风采



中国农村金融