

QK2028374

# 中国农村金融

# 12

## CHINA RURAL FINANCE

2020年6月下半月刊  
总第490期

25 弄潮“大零售”引领转型  
发展之路

47 融普惠金融于小微金融  
的“台州模式”

96 智慧信贷：以技术战  
“蓝海”

中国银行保险监督管理委员会主管主办 银 / 行 / 业 / 保 / 险 / 业 / 消 / 费 / 者 / 权 / 益 / 保 / 护 / 指 / 定 / 刊 / 物



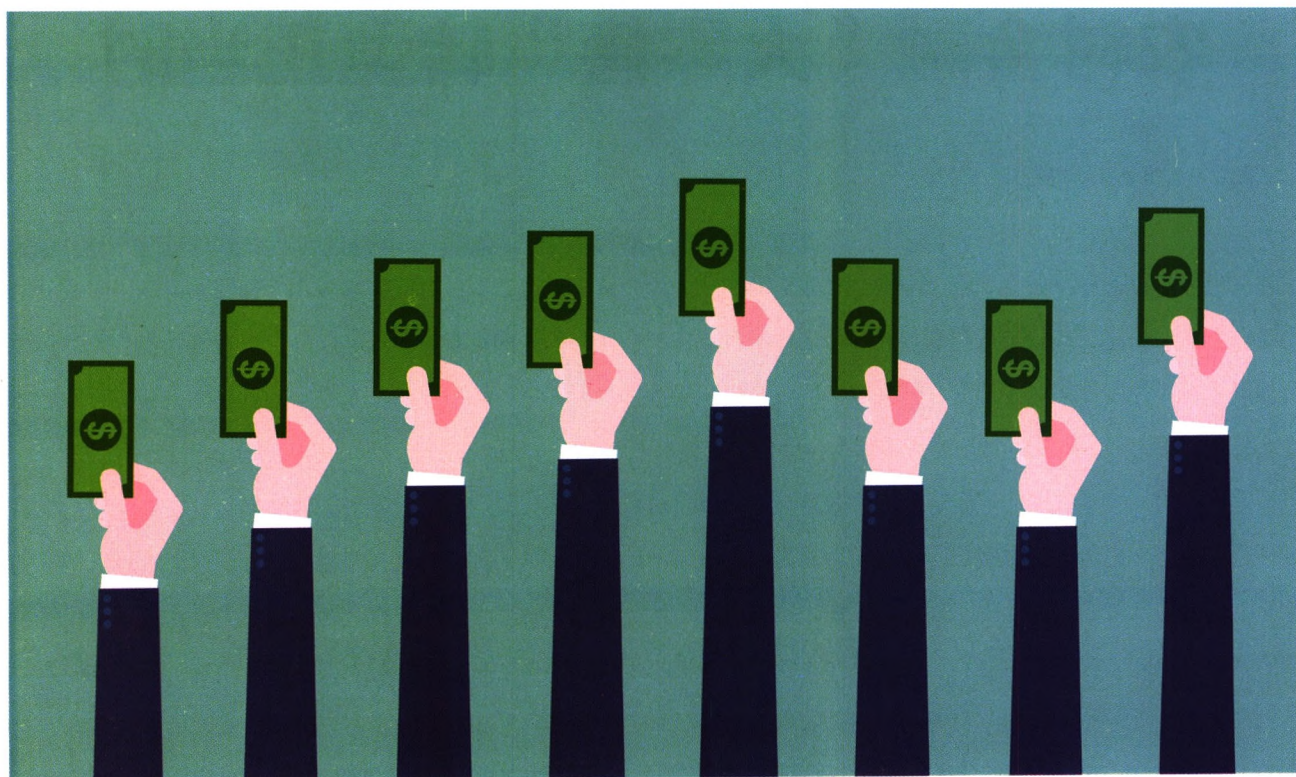
ISSN 1674-9162  
9 771674 916201

定价：¥18元

夏至

加快恢复国民经济正常循环 继续深化金融体系改革开放 > P06

# CONTENTS 目录



封面专题

Cover Feature

## 农金“大零售”崛起

10

从2004年招商银行在中国银行界开启零售转型至今，“零售银行”的概念演变和业务范围经历了16年的变迁与发展。近年来，零售金融在各银行年报中“大秀肌肉”，俨然已经成为各行盈利的“大功臣”。“得零售者得天下”已不再是一句口号，其带来的亮眼业绩和利润颇具“诱惑力”。

2020年，一场突发的疫情给零售银行带来了新的挑战和思考。零售转型正走到一个关键时期。农金“大零售”在崛起之际遇到了前所未有的“危”与“机”，必须在行业引发的思考中，在零售银行逐渐“卸下浓妆”、回归理性的变局中，在与零售客户共生共荣的命运共同体构建过程中，把握零售金融最本真的意义和价值，带着问题与思索努力抓住机遇、思辨前行，寻找自己的突围方式。

## 指导委员会

主任 / 郭树清

委员 / 王兆星 黄洪 曹宇 周亮 梁涛 祝树民

## 编辑委员会

主任 / 祝树民

副主任 / 朱进元

委员 / (以姓氏笔画为序)

王朝弟 毛宛苑 邓智毅 石义斌 刘春航 刘翔玲  
刘福寿 李均锋 肖璞 肖远企 杨少俊 杨东宁  
杨丽平 周民源 赵江平 郭鸿 段继宁 凌敢  
梅志翔 谢翀达

## 行业专家委员会 (以所在机构为序)

解学智 周慕冰 张金良 王金山 徐庆宏 王文进  
王亚 郭大勇 王中印 高壮 石玉龙 徐力  
吴万善 王小龙 钟园 李卫民 孔发龙 孙开连  
王勇 李亚华 赵应云 王硕平 罗军 利光秘  
刘建忠 艾毓斌 蔡湘 倪立 毛亚社 魏孔山  
王兴源 张志旗 李文祖 夏仁江 王国斌 刘仲生  
刘晓健 李光安

副总编辑 / 石义斌

副总编辑 / 刘翔玲

编辑部主任 / 孙思磊

编辑部副主任 / 李晓海

新媒体部主任 / 王汉

首席记者 / 杨筱

首席美术编辑 / 田晓丹 美术编辑 / 马力 刘伟

校对 / 尹华月

编辑部电话 / (010) 68981121 / 1125 / 1126 / 1127 / 1132

投稿信箱 / zgncjr@vip.163.com

联通部电话 / (010) 68981899 / 1858 / 1868

广告联系 / (010) 68981858

培训联系 / (010) 68981878

新媒体部电话 / (010) 68981193

中国农村金融网 / [www.zgncjr.com.cn](http://www.zgncjr.com.cn)

主办 / 中国银行保险监督管理委员会

出版 / 中国农村金融杂志社

社址 / 北京市海淀区西三环北路甲2号5号楼14层南侧

邮政编码 / 100081

广告许可证号 / 京海工商广登字第20170159号

国际标准刊号 / ISSN 1674-9162

国内统一刊号 / CN11-5921/F

印刷 / 北京利丰雅高长城印刷有限公司

每月10日、25日出刊 本期为6月下半月刊

定价 / ¥18元

敬告读者: 本刊凡有印刷、装订质量问题, 请向北京利丰雅高长城印刷有限公司联系退换。

电话: (010) 59011335

版权所有, 未经允许, 不得转载本刊文字及图片。  
本刊保留一切法律追究权利。

## 卷首语 EDITORIAL

01 / 农村金融“大零售”转型正当时

/ 裴光

## 本刊特稿 FEATURE

06 / 加快恢复国民经济正常循环 继续深化金融  
体系改革开放

/ 郭树清

## 封面专题 Cover Feature

10 农金“大零售”崛起

12 / 农商银行零售业务转型路在何方

/ 袁成刚

15 / 零售数字化转型驱动高价值回报

/ 李亚华

18 / 弹好“五线谱” 坚定不移走零售转型之路

/ 于富海

20 / 转型“大零售” 打造线上线下“两个银行”

/ 施云飞

22 / 在农金“大零售”热潮中思辨前行

/ 尚勤

# CONTENTS 目录

25 / 弄潮“大零售”引领转型发展之路

/ 古慧子

## 国家战略

NATIONAL STRATEGY

### 27 金融助力“三区三州”旧貌换新颜

**决战决胜脱贫攻坚** Decisive Battle & Victory Against Poverty

28 / 强监管助雪域高原决胜脱贫攻坚 / 向恒

31 / 当好深度贫困地区金融扶贫“引路人”

/ 中国银保监会新疆监管局办公室

33 / 靶向出击 拔掉深度贫困地区“穷根” / 郭佳莲

**高端论坛** High-Level Forum

35 / 顾建忠：让这里没有怀才不遇 / 尚勤

39 / 新冠疫情“催熟”商业银行数字化进程 / 陆岷峰

**复工复产** Work & Production Resumption

42 / 坚守与担当：与县域客群携手共渡难关 / 王晓明

44 / 聚焦主责主业 用心护航小微复工复产 / 黄舜 戴伊娜



## 监管引领

GUIDANCE OF FINANCIAL  
REGULATION & SUPERVISION

### 46 差异化监管激发榜样的力量

**监管实践** Regulatory Practice

47 / 融普惠金融于小微金融的“台州模式” / 曹光群

49 / 差异化监管助推普惠金融创新发展 / 王建升

51 / 五大体系破解普惠金融“五大难题” / 颜国涛

## 金融党建

PARTY BUILDING COLUMN

### 53 农金党支部三阶锻造法

**党建风采** Party Building Mien

54 / 党支部三阶培育法夯基固本农信党建 / 孙富军

56 / 五指联动 奏响党支部标准化建设交响曲 / 殷学远

58 / 四严措施锻造过硬党支部 / 张维平

60 / 党支部品牌化让基层党建鲜活有力 / 方化臣

**清廉金融文化建设** Incorruptible Culture Of Finance

62 / 打造山东特色清廉金融文化建设品牌 / 王成伟



## 业务发展

BUSINESS DEVELOPMENT

# 65 直播间营销“见真招”

### 营销管理 Marketing Management

66 / 直播营销：布局农商银行场景金融新生态 / 古慧子

69 / 微信“云服务”爱在直播间 / 刘瑞彬

71 / “网红”直播打造银行营销新模式 / 宋杰

73 / 营销新模式 赢在直播间 / 陈君

75 / “直播+”为普惠金融添“云”翼 / 乔妮 方晨

### 农金战略 Rural Finance Strategy

77 / 支农支小筑根基 科技扬帆再启航 / 杨筱 秦娇

80 / 守住初心，坚定不移走高质量发展新路 / 李晓海 张军

### 零售转型 Retail Financial Services

83 / “阳光信贷3.0”将整村授信落到实处 / 王昱

85 / “网格批量授信3.0”打造融资畅通新范本 / 张玲晓

87 / 做精“点”织密“网”铺好“路” / 李冰洁

89 / “双基联动”优环境 整村授信得实效 / 唐德东 邱力

## 风控合规

RISK MANAGEMENT

# 91 抓严抓实内部管理 提升公司治理水平

### 公司治理 Corporate Governance

92 / 企业法人股东经营异常应如何处置 / 丰楠

94 / 农商银行监事会履职短板及补强之策 / 王红平

## 金融科技

FINANCIAL TECHNOLOGY

# 96 智慧信贷：以技术战“蓝海”

97 / 智慧信贷重塑客户服务全旅程 / 张浩

99 / 金融科技撬动农商银行信贷转型 / 吴德明

101 / “两型三化”让信用卡跑步迈进数字时代 / 魏大鹏

103 / 智慧信贷平台推进信用管理数字化 / 张晓男

封面绘画 / 郑利民

传播监管政策 / 记录改革进程 / 展示农金风采



中国农村金融