



P20 封面专题 COVER REPORT

农村信息化破题城乡“数字鸿沟”

22 农村信息化的中国实践

信息技术是缩短城乡鸿沟的最好、最便捷也是最低廉和最有效的桥梁和途径。

27 让“数字鸿沟”越来越小

28 我国农村信息化需求分析

30 “12396”凝聚资源为农服务

34 爱农驿站：京郊的富农驿站

将信息运营建立在企业机制基础上，从而解决了用信息化手段为“三农”服务的长效机制问题。

36 信息直通车打造农村信息化的“广东模式”

信息直通车工程采用“政府引导+企业运营+队伍服务”的创新模式，逐步走出一条以信息化带动广东社会主义新农村建设的路子。

39 农村信息化：浙江新农村建设的“金钥匙”

42 宁夏农村信息化建设的探索

宁夏采用政府支持、公益性服务和市场化相结合的方法，创造性地实施了“平台上移，服务下延”的建设模式，建立了省域农村信息化示范样板。

46 杨宝祝：建设现代化农村，信息化先行

最关键的是要找到一种能够发挥政府自上而下主导作用和企业自下而上的主体推进作用，从而最终实现政府、企业、农村三方共赢的运营模式。

50 农务通：指导农业生产的“新武器”

52 寻根溯源，探求我国农村信息化发展之路

信息技术的应用不再局限于某一独立的农业生产过程、单一的经营环节或某一有限的区域，而是呈横向和纵向拓展。



P16



P58

资讯 Information

聚焦 Highlights

16 探析夏粮丰收背后

特稿 Exclusive

56 打造双单倍体DH工程化育种联合体

视点 View

58 我国城市化进程中农民市民化问题探讨

在我国现阶段工业化尚未完成时，城市化的实质是农村人口转移到城市的过程，也是农民追求和要求分享城市文明的过程。

区域交流 Regional Exchange

62 富民强县的新探索

农村特色产业科技示范基地是湖南省在推进县域经济发展的新探索，是一种有别于传统科技计划项目管理的创新模式。

66 灵武长枣实现产业化

科技特派员着眼未来发展，整合多方资源，着力打造技术研发、投融资、信息服务、人才培养四大支持平台，为灵武长枣产业可持续发展提供全方位支撑。

69 用科技打造现代蔬菜产业

综合整个国内大市场，现代农业发展需要和元谋县群众增收的现实需要分析，元谋县蔬菜产业发展还存在一些现实问题，惟有依靠科技来寻求产业突破口。

72 科技项目促进民富县强

芦荟产业 Aloe Vera Industry

新书房 New Books

公 示

根据新闻出版总署《关于开展新闻记者证核发情况自查工作并重申有关规定的紧急通知》（《2009》299号）、《新闻记者证管理办法》、《关于2009年换发新闻记者证的通知》、《关于期刊申领新闻记者证的有关通知》、《关于广播电视新闻单位申领新闻记者证的通知》要求，我单位《中国农村科技》杂志社已对申领记者证人员的资格进行严格审核，现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示，公示期2010年7月5日——2010年8月5日。举报电话为010-51503128。

拟领取新闻记者证人员名单：程杰 鲁淑艳