



P20 封面专题
COVER REPORT

中国茶的科技基因

资讯 Information

聚焦 Focus

16 海水养殖：从“大农业”迈向“大工业”时代

封面专题 Cover Report

22 科技创新再创茶业新辉煌

我国目前已经成为全球最大的茶叶生产国和第二大出口国，但茶叶附加值却并不高，全面转型升级已是大势所趋。

26 “科特派”撬动湖南茶产业经济崛起

以基地的成功典范来启发茶农，引导茶农，提高茶农生产经营的组织化程度，使科技成果有效地转化为现实生产力，并实现以点带面向全省辐射。

28 黄金茶的产业之梦

缘何保靖黄金茶如此深得人们喜爱和追捧？究竟是什么力量使黄金茶这颗沉睡了400多年的神秘珍宝重新呈现在世人的眼前？

32 安溪：科技“泡”出“观音韵香”

35 潮州红条茶产业中的科技因素

潮州红条茶产业是新兴的产业，它的健康稳定发展离不开科技的支撑。

38 “转化资金”为安徽茶业发展“助跑”

作为全国重点产茶大省之一，安徽茶产业资源优势还未能转化为生产优势，运用现代科技促进安徽省茶产业升级和可持续发展已经成为客观要求。

42 科技让普洱茶香更“醉人”

未来，云南省普洱市将在“科学普洱”的路径下走的更远，据了解，普洱市将充分挖掘科学研究已印证的普洱茶丰富的品牌潜在资源，选取适当的市场定位，利用现代化的品牌推广和创建技术，打造强势普洱茶名牌和特色品牌。

46 黔茶凤凰涅槃的新路径

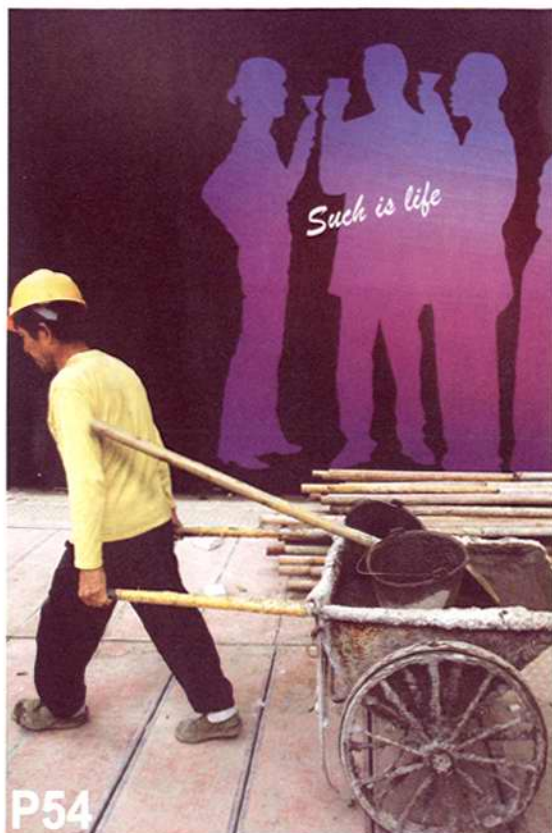
按照贵州经济的优势产业划分，有烟、酒、茶、中药四大板块，而最具长远竞争潜力和可持续发展的当首推茶业。

48 广西凌云：“中国名茶之乡”的产业战略

凌云县积极寻求茶叶振兴良策，依靠科技创新，把资源优势转化为经济优势，走“优势资源+强势企业+知名品牌”的发展之路，力铸茶叶优质品牌。



P28



P54

50 “立顿”风靡的品牌效应

立顿风靡全球，其行销策略固然重要，但其中另一不容忽视的因素便是立顿从一开始就从产品层面对茶进行了创新。一直以来，立顿能够长期保持茶叶高质量的秘诀在于茶叶拼配。拼配之后的茶叶品质以及风味更加精细。而拼配本身就是一种赋予茶叶产品新生命、新价值的“再加工”。

视点 View

54 新生代农民工：值得关注的社会特殊群体

鼓励那些有志在农村从事新农村建设和现代农业生产的新生代农民工回乡创业，培育他们成为建设新农村和发展现代农业的带头人。

58 填平农业生产中的性别鸿沟

填平农业生产中的性别鸿沟可能会为农业和社会带来重大收益。如果妇女获得和男性同样的生产资源，她们可能会将农业单产提高20%~30%，这可能会将发展中国家的农业总产量提高2.5%~4%，反过来可能会将世界饥饿人口的数量减少12%~17%。

科技人生 Life Science And Technology

62 朱文策：令“浒苔”华丽转身

区域交流 Regional Exchange

66 合肥种业现状及发展对策

合肥市是全国最早种业市场对外开放城市，商业物流畅通，综合成本较低，投资环境优越，吸引了大批国内外知名种业企业入驻合肥。

69 县域经济发展的朝阳产业

——云南省云龙县中药材产业发展纪实

随笔 Essays

72 中国近现代茶业科技发展历程

芦荟产业 Aloe Vera Industry

新书房 New Books