

ISSN 1004-4264 CN 11-3009/S

# 3 2023

(总第395期)







邮发代号: 80-401

中华人民共和国农业农村部 主管中 国 奶 业 协 会 主办



### 总第 395 期 公开发行 (2023 年第 3 期・月刊)

主 管 中华人民共和国农业农村部

主 办 中国奶业协会

北京四而博达广告有限公司

编委会主任 高鸿宾 李德发编委会副主任 刘亚清

编 委 (按姓氏笔画排序)

王中华 王加启 王雅春 卢欣石 任发政 刘玉满 刘建新 李建国 李胜利 杨贞耐 杨志强 杨利国 肖定汉 余 雄 沈建忠 张列兵 张沅 张英俊 赵国琦 南庆贤 顾佳升

郭爱珍

总编辑 杨秀文

主 编 丁 芳

副主编王丽

责 编 王 丽

编 辑 刘文娇 任永红

广告代理 北京四而博达广告有限公司

设计印刷 北京嘉华美印广告

设计制作有限公司

编辑出版 《中国奶牛》编辑部

地 址 中国农科院北京畜牧兽医研究所

牧医 3 号楼 (奶业楼) 206#

邮政编码 100193

电 话 (010)62673004 62673764

投稿网址 www.zgnn.org.cn

咨询邮箱 zgnn126@126.com 国内发行 北京市报刊发行局

邮发代号 80-401

国外发行 中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

邮发代号 SM1355

订 阅 全国各地邮局(所)

## Contents

#### ★饲料饲养

丁酸及其衍生物对犊牛腹泻的影响王东,李焕荣,等(7
奶牛饮水影响因素研究进展
★繁殖育种
影响牛卵母细胞冷冻效果的因素刘成军,王彦平,等(15
影响牛卵苺细胞冷冻效果的囚系
德宏奶水牛 SCD 基因乳腺组织表达及生物信息学分析

.......徐维维,庞双龙,等(20)

发酵黄酒糟饲喂奶牛对马苏里拉奶酪品质的影响......姚凯勇,陈诚,等(1)

#### ★ 奶 牛 保 健

#### ★乳与乳制品





为牧场提供全面的产品和服务 助力中国奶业可持续发展

——利拉伐中国—— 联系电话: 010-67802727 http://www.delaval.cn



北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司 联系电话: 010-58711005 http://www.jpxm.com

**光明牧业有限公司** 联系电话: 021-56481688 021-66521157(F) http://www.chinacow.com





#### ★ DHI 专栏

DHI 实验室乳成分 - 体细胞联体仪的年度自校实验........刘燕, 薛光辉, 等 (54)

#### ★奶业经济

河南省规模化奶牛养殖的产值影响因素分析.......张景宇(58)

#### ★牧草专栏

#### ★蒙牛研究院

我国不同牧场间生牛乳碘质量分数差异及原因分析.... 曹宏伟, 贺永强, 等(66)

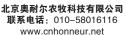














刊 号  $\frac{ISSN1004-4264}{CN11-3009/S}$ 广告经营许可证 京朝市监广登字 20170097 号 出版日期 2023 年 3 月 15 日 定 价 每期 20.00 元(含邮费)

#### ※ 广告索引 ※

封 面 北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司

封 底 利拉伐 (天津) 有限公司

封 二 硕腾 (上海) 企业管理有限公司

封 三 光明牧业有限公司

前 插 上海康臣生物科技有限公司

内蒙古新牧兽医服务有限责任公司

北京奥耐尔农牧科技有限公司

宁波第二激素厂

梵帝风机 (常州) 有限公司

中 插 岸弘 (上海) 国际贸易有限公司

意大利亚士可化工大药厂

北京首农畜牧发展有限公司奶牛中心

华秦源 (北京) 动物药业有限公司

广东高山动物药业有限公司

北京三元集团畜牧兽医总站

山东成城物联网科技股份有限公司

内 文 《中国奶牛》征稿通知 P19



Monthly No.3, 2023 (Total No. 395)

Governed by: Ministry of Agriculture and Ru-

ral Affairs of PRC

Sponsored by: Dairy Association of China

General in Chief: YANG Xiu-wen

**Chief Editor:** DING Fang

Deputy Chief Editor: WANG Li

Editors in Charge: WANG Li

Editors: LIU Wen-jiao REN Yong-hong

Address: Room 206<sup>#</sup>, Dairy Building, Institute

of Animal Science of CAAS, Beijing 100193,

P.R.China

**Tel:**(010)62673004 62673764

http://www.zgnn.org.cn

E-mail:zgnn126@126.com;zgnndac@126.com

Overseas Distributor: China International

Book Trading Corporation (P.O.Box 399, Bei-

jing, China) Code No. SM1355

CN: 11-3009/S

ISSN: 1004-4264

Price: RMB  $\pm$  20.00(per copy)

#### SELECTED CONTENTS

1	Effect of Feeding Fermented Yellow Wine Lees to Lactating Dairy Cows on Moz-
	zarella Quality
10	Research Progress on Factors Affecting Drinking Water of Dairy Cows
	TAO Ran, ZHANG Qiao-e, et al.
15	Factors Affecting Cryopreservation of Bovine Oocyte
	LIU Cheng-jun,WANG Yan-ping, et al.
20	Expression and Bioinformatics Analysis of SCD Gene in Mammary Tissue of De-
	hong Dairy Buffalo
25	Use the ELISA Kit for Detection of Antibodies Against Lumpy Skin Disease Virus
	to Detect the Antibody Level of Bovine Serum Immunized with Goat Pox Vaccine
	ZHU Zhen, LI Jing, et al.
29	Kinetics of Interferon-γ Response Used in Series after Tuberculin Skin Test
	ZHANG Chun-qi, ZHANG Dan,et al.
34	Study on the Effect of Different Inner Dags on the Stability of Powdered Milk Base
	Powder
38	Screening of High Yield γ -aminobutyric Acid Probiotics
	YANG Fei, ZHANG Li-bo, et al.
49	Research Progress on Milk Fatty Acids LI Chun-fang, NI Jun-qing, et al.
61	Water Use Efficiency and Water Consumption Coefficient of Oats in China
66	Differences and Reason Analysis of Iodine Mass Fraction in Raw Milk between
	Different Pastures in China CAO Hong-wei, HE Yong-qiang, et al.

本刊审稿周期一般为1-3个月,凡向本刊投稿并刊登的文章,未经特殊声明,本刊视为作者同意与本刊合作的网络媒体转载与发行,同时,本刊支付的稿酬也包括上述网络媒体转载费。如无特别声明,本刊默认作者向《中国奶牛》投稿系统(www.zgnn.org.cn)成功提交稿件时同意签署版权转让协议,本刊默认投稿时第一署名人已征得了其他署名人的同意,且文责自负。



华秦源(北京)动物药业有限公司 联系电话: 010-69578978 http://www.hqyyy.com



梵帝风机(常州)有限公司 联系电话: 0519-85133656 http://www.fanzic.cn



阿菲金中国 联系电话: 400-6121-900 http://www.afimilk.com.cn



上海康臣生物科技有限公司 联系电话: 021-67337301 免费服务热线: 400-728-9788 http://www.shconson.com



佛山市南海东方澳龙制药有限公司 客户服务热线: 400-682-3368 http://www.easternalong.com