



QK2034886

第 6 期

全国中文核心期刊

2020

# 中国农业会计

Chinese Agricultural Accounting

全面推开农村集体产权制度改革试点  
需把握好八个重大问题

全面绩效管理视角下高校预算绩效评价研究

基于中德会计模式差异对我国会计准则国际趋同的思考

近十年乡村振兴研究评述



主办单位：中国农业会计学会



全国公开发行 6 月 10 日出版

主管:中华人民共和国农业农村部  
主办:中国农业会计学会  
编委会主任:吴山民  
主编:郭冬泉  
副主编:师高康  
责任编辑:康建 李乔波 郭雪蕊  
美术编辑:刘锦东

编委会成员(以姓氏笔画为序):

王从基	王永德	王民权	王志勇
王莉茜	王润雷	毛德志	邓庆海
田高良	吉艳华	巩彦宏	毕建英
师高康	刘红梅	刘 罡	安晓宁
孙宏亮	孙明丽	严春颜	杨 柳
杨桂君	李文合	李 平	李 彤
李胜强	李 莉	李晓云	李 萍
豆晓荣	吴山民	何 斌	余 葵
宋 昱	张万桢	张志平	张 国
张春峰	张 强	陈金强	范洪明
周国增	郑志雄	郑海霞	孟全省
孟变云	胡克明	姜洪志	秦福增
栾甫贵	郭冬泉	梁建文	彭富庆
董莲莲	曾德云	蔡亦农	谭占龙
薛 萃	戴 萍		

组稿联系人:

薛 爱 刘飞飞

编辑出版发行:《中国农业会计》编辑部

地址:北京市朝阳区麦子店街 20 号楼

邮编:100125

国际标准连续出版物号:ISSN 1003-9759

国内统一连续出版物号:CN 11-2907/F

电话:(010)59194474(编辑)

(010)59194335(编辑)

(010)59194476(发行)

编辑部联系人:李乔波 郭雪蕊

联系电话:(010)59194065

组稿电话:(010)53329409

传 真:(010)59194474

(010)53671080

QQ 号:1251027884

E-mail: zgnykj@163.com

zgnykjxh@126.com

印刷:中农印务有限公司

定价:12.00 元

全国中文核心期刊

第 6 期

2020

中国农业会计

Chinese Agricultural Accounting

全面推开农村集体产权制度改革试点  
需把握八个重大问题  
全面绩效管理视角下高校预算绩效评价研究  
基于中德会计模式差异对我国会计准则国际趋同的思考  
近十年乡村振兴研究述



主办单位:中国农业会计学会

# Contents

## 论 坛

2. 全面推开农村集体产权制度改革试点需把握好八个重大问题 / 余 葵
7. 论工作者的价值与治理能力 / 王民权
11. 农业科研单位内部控制建设研究 / 荣风云
13. 区域经济发展与教育投入协同研究综论 / 卜许原
15. 行政事业单位内部控制管理探析 / 潘秀霞

## 案例分析

17. 大数据背景下企业全面预算改进研究 / 周淑妍 王 雪

## 工作研究

20. 全面绩效管理视角下高校预算绩效评价研究 / 张倩如
23. 陕西省成人继续教育质量提升研究 / 张 强 李雪婷 王亚萍  
武怡梦 王 茹
27. 高校财务预算精细化管理研究 / 朱俏萍 赵夏璐
30. 农业科研经费财务管理方式创新与探索 / 晁骏毅

## 热点聚焦

33. 中国农业农村经济发展现状、问题和对策建议 / 庞玉梅

## 会计管理

37. 互联网时代公务支付制度改革研究 / 汤杨维纳 祁剑清
39. 基于中德会计模式差异对我国会计准则国际趋同的思考 / 郭皓鑫
41. 基于财务共享模式的管理会计优化思考 / 张 涛

## 实务与操作

44. 部门整体支出绩效评价指标设立探析 / 徐文贞
47. 活码技术在固定资产管理中的应用 / 赵美潇
49. 浅析国有集团企业物资贸易模块内控体系建设 / 赖志凤

## 乡村振兴

52. “乡村田园”规划模式的应用与研究 / 俞安平
55. 近十年乡村振兴研究评述 / 付凯丰
60. 农村传统公共文化空间对乡村振兴的作用研究 / 雷焕贵 段云青
63. 遗产村落实施“乡村振兴”战略的研究 / 谢靖仪
65. 河北省脱贫攻坚与乡村振兴战略衔接问题研究 / 陈选丹

# CAA

# 中国农业会计

Chinese Agricultural Accounting

2020 年第 6 期

总第 347 期

月 刊

## 经验交流

68. 学会科学工作掀起工作经验传承革命

71. 完善创新机制 促进农民增收 / 孙 良 张 颖

73. 农业科研事业单位财务管理信息化在实践中应用 / 靳 蕊 陶丽君 周 宇 马鸣曦

75. 圆通制引领工作者能力现代化 / 刘 骥

## 理论研讨

77. 上市公司会计信息披露中存在的问题及对策 / 高李庆

79. 互联网时代财务会计变革策略探析 / 何洁莹

## 财税与金融

81. 山西省民营企业信贷融资刍议 / 贾鹏宇

83. 外销模具未离境纳税义务探讨 / 魏厚寨

## 理财视野

85. 政府会计制度中本年盈余与预算结余差异项核算研究 / 李艳丽 孟 萌 赵 旭

88. 行政事业单位零余额账户的实施与规范 / 赵 平 游双艳 沈小兰

90. 浅谈精细化管理在全面预算编制中运用 / 王灵芝

## 财务与审计

95. 科研院所内部审计存在的问题及对策浅析 / 冉源琪

## 人物风采

封三: 做好水稻飘香大文章 / 郭晓平

封四: 朝阳绿野上的逐梦人 / 王 璐

# 朝阳绿野上的逐梦人

——记“2019年度全国十佳农技推广标兵”王玉华

一年下乡超过200天,足迹遍及全县23个乡镇场,为13个贫困村脱贫提供技术指导,从春到秋忙碌在35个农业科技示范基地……这就是王玉华给人的第一印象:敬业,干练,勤勉。

年仅44岁的王玉华已是农技推广战线的一名老兵,从1998年于辽宁省熊岳农业高等专科学校农艺系毕业至今,王玉华一直从事基层农业技术推广工作。21年来,她始终躬耕原野、脚踏实地奋斗在农业生产一线、为家乡父老脱贫致富默默地奉献着,在喀左这片广袤的沃野上,一步一个脚印走出了不忘初心担当有为的农技推广服务群众之路。

初心在,征途启航。1998年7月,王玉华以优异的成绩从农校毕业后,没有像一般女孩子那样,想方设法离开农村到大城市去谋一份体面舒服的工作,而是心照不宣坦然地回到魂牵梦萦的家乡——国家级贫困县喀左,义无反顾地投身到农业技术推广第一线。

在别人眼里,农业技术推广工作需要走村入户到田间地头,风里雨里不能有半点含糊,工作环境风吹日晒,既辛苦收入又低,绝对算不上体面活。但是在王玉华看来,家乡这片不算富饶的热土恰恰是运用所学知识、施展自己才华、体现人生价值的最好舞台:戴着草帽、穿着运动服行走在田间更是一种别样的美。

20多年来,王玉华一心扑下身子抓农技推广,她严谨务实的工作态度和有目共睹的突出业绩,也得到了老天眷顾:2009年她被辽宁省总工会评为“辽宁省五一巾帼”先进个人,2016年被朝阳市妇女联合会评为“三八”红旗手,2019年获得“全国十佳农技推广标兵”等荣誉。

敢担当,不畏风雨。“家乡喀左广袤的大地,才是农技推广最好的舞台。”王玉华不仅这样说,更是她扎根基层深情践行的真实写照。

对农民进行实用技术培训是农技推广人员的基本功。王玉华不但自己身先士卒,还及时动员其他基层农技服务人员沉下身子做好培训。建章立制,奖罚分明,她把为农民讲课、培训、指导任务层

层进行分解,使人人头上有指标。培训人员做到在讲中学、在学中讲,农民群众在干中学、在学中干,使得农业科技推广水平不断提升。据不完全统计,2015年以来,王玉华牵头举办培训班累计206期,培训科技骨干1267人次,培训农户15897人次。

农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体是农业产业化的希望,王玉华带头组建科技团队主动上门服务,为农民发展生产提供技术指导。技术团队先后深入朝阳大地农产品加工有限公司等415家企业或合作社,实地指导189次,提供土壤指标监测、经营规划制定、新品种新技术引进、销售渠道开拓等服务。“鸿运”、“润田园”等一批喀左地方特产远销省内外,解决了大地农产品公司南瓜生产中的技术难题,指导公司引进新的南瓜品种扩大产业规模,使大地农产品公司的南瓜粉、南瓜饼成为喀左知名的土特产,得到广大消费者的认可。

为了提高服务效率,她积极推动推广方式创新,分别建立了农技员、示范户、新型经营主体等参与的QQ群、微信群及远程视频平台,定时传播分享新品种、新技术及蔬菜价格等全县农民群众最关心的信息3.15万条,及时回应解决各类服务对象多种需求1589次。王玉华严谨而富有人情味的工作风格,让她迅速与基层干部群众打成一片,成为喀左县群众信赖的技术专家,她的服务电话和微信群成了科技“直通车”。

有作为,砥砺前行。20多年来,王玉华心里始终装着喀左这片热土,肩上担着农技推广这份重任。面对新时代广大群众对美好生活的向往,面对乡村振兴这项更加具有挑战性的硬任务,王玉华深知前行的路依旧是风雨满途,需要有守初心担使命的责任担当,需要有作为甘奉献的党员风范。

行者无言,大爱无疆。王玉华就像躬耕绿野的拓荒者,挥洒汗水、奉献年华,播撒着科技兴农的种子,让更多的群众看到丰收的希望……

文/王璐 (责任编辑:帅一)

ISSN 1003-9759



9 771003 975022

国际标准连续出版物号:ISSN 1003-9759

地址:北京市朝阳区麦子店街20号楼

电话:010-59194476,59194474(传真)

国内统一连续出版物号:CN 11-2907/F

邮编:100125

定价:12.00元