



QK2124595

农银学刊

JOURNAL OF ABC UNIVERSITY

国际标准连续出版物
ISSN 1004-4817

总第39期

2021
第2期

智慧营销

“十四五”规划明确提出“打造数字经济新优势”“推动绿色发展”，并把绿色产业作为战略性新兴产业发展壮大。商业银行要把新发展理念贯彻到业务发展的全过程、各领域，运用金融科技开展智慧营销，助力商业银行数字化转型，实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

>P.04
基于大数据挖掘和全周期服务
的小微企业智慧营销模式研究

>P.09
商业银行“三农”智慧营销
的思考与建议

>P.14
商业银行对公智慧营销平台
建设探索

>P.18
数字化转型背景下商业银行
公私联动营销新策略探究



★主管：中国农业银行股份有限公司
★主办：中国农业银行股份有限公司武汉培训学院 农银报业有限公司

万方数据



仰视“帆影”

摄影：中国农业银行武汉培训学院 熊 影

目录

本刊视点

01 深植智慧营销 助力绿色发展

《农银学刊》编辑部

智慧营销

04 基于大数据挖掘和全周期服务的小微企业智慧营销模式研究

许 江 张 星 蒋剑平 韩 旭

09 商业银行“三农”智慧营销的思考与建议

陈 良 张一博 李晓宏

14 商业银行对公智慧营销平台建设探索

陈宝玉 郭 健 王长城

18 数字化转型背景下商业银行公私联动营销新策略探究

——以某粮食贸易企业客户为例

李鸿浩 赖成阳

23 商业银行数据驱动智慧营销的探索

——基于广东农行个人客户经营模式的分析

陈镇洪 杨文昌 钟沈君

银行经营管理

●绿色金融

- 27 构建新发展格局中的农村金融供给研究 严力群
- 33 商业银行服务乡村治理数字化的实践与思考 管雪洋

●人力资源

- 39 加强商业银行青年干部理论学习的思考与实践
中共中国农业银行党校课题组
- 43 新时代基层高素质专业化金融干部队伍建设研究
梁健洪 袁小星 刘银行

金融实践探索

- 48 金融服务民营企业商业模式研究
——以农行青岛分行为例 中国农业银行青岛分行课题组
- 54 从客户端思维探索商业银行新营销模式转型 吴静波

学员论坛

- 59 加强银行数字化转型发展 建立业务生态系统 杨沁炬
- 63 基层网点数字化转型实践探索 魏艺玮

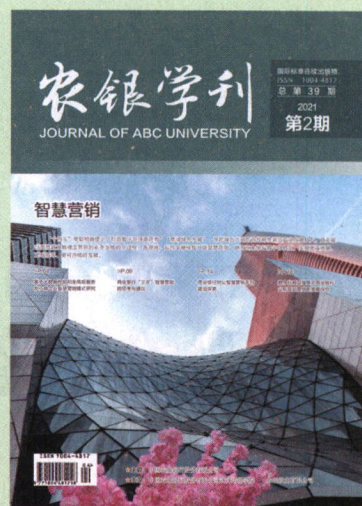
培训研究与实践

●培训研究

- 67 企业大学校园文化体系建设探析
——以农行天津培训学院为例 梁丽娜 钱鹏
- 71 浅析企业大学视域下混合学习原则及应用方法
何佳欢 张鑫

●培训实践

- 78 心系基层 开拓创新 全力做好国际结算单证业务培训工作 李芙娣
- 79 如何应对科技创新及数字化转型挑战
——农行珠海分行“英才计划”培训有感 陈晓虹



主管单位
中国农业银行股份有限公司

主办单位
中国农业银行股份有限公司
武汉培训学院
农银报业有限公司

编委会主任
王敬东

编委会成员
韩国强 刘成旭 刘洪
曾学文 姚明德 蔡钊
赵文生 于卫佳 夏宗禹
赵志波 毕林祥 何独业

主 编
何独业

副 主 编
王举国 祁建英
刘晓伟 胡 锋

执行副主编
沈 军 刘 魁

编辑出版
《农银学刊》编辑部

地 址
武汉市武昌中北路186号

邮 政 编 码
430077

电 话
(027) 86629420

网 址
<http://www.abchina.com>

电子邮箱
abcwhpxxy@163.com

印刷单位
武汉武铁印务有限公司

发行范围
国内外发行

出版日期
2021年04月20日

定 价
10.00元

本刊所载文章版权归《农银学刊》编辑部所有

Journal of ABC University (Bimonthly)

No.2 2021 (Sum 39)

Contents

1. Implant Smart Marketing Assist Green Development.....Editorial Department
4. Research on Smart Marketing Mode of Small and Micro Enterprises Based on Big Data Mining and Whole Cycle Service Xu Jiang,Zhang Xing,Jiang Jianping,Han Xu
9. Thoughts and Suggestions on “Three Rural” Smart Marketing of Commercial Banks Chen Liang,Zhang Yibo,Li Xiaohong
14. Exploration of Building A Smart Marketing Platform for Corporate Business in Commercial Banks..... Chen Baoyu,Guo Jian,Wang Changcheng
18. Research on the New Strategy of Public-Private Linkage Marketing in Commercial Banks under the Background of Digital Transformation
——Take Our Client, A Grain Trading Company, as An Example..... Li Honghao,Lai Chengyang
23. The Exploration of Data-Driven Smart Marketing in Commercial Banks
——Based on the Analysis of the Personal Customer Business Model in Guangdong Branch of ABC..... Chen Zhenhong,Yang Wenchang,Zhong Shenjun
27. Research on Rural Financial Supply in Constructing New Development Pattern.....Yan Liquan
33. Practice and Thinking of Rural Governance Digitization Served by Commercial Banks.....Guan Xueyang
39. Thinking and Practice on Strengthening the Theoretical Study of Young Cadres in Commercial Banks..... Research Group of the Party School, ABC
43. Research on the Construction of High-Quality and Professional Financial Cadres in Grassroots under the New AgeLiang Jianhong,Yuan Xiaoxing,Liu Yinhang
48. Research on the Business Model of Finance Servicing Private Enterprise
——Take Qingdao Branch as An Example..... Research Group of Qingdao Branch, ABC
54. Explore the Transformation of Commercial Bank's New Marketing Model from Client-Side Thinking.....Wu Jingbo
59. Strengthen Digital Transformation and Development of Banks Establish A Business Ecosystem.....Yang Qinxuan
63. Exploration and Practice of Digital Transformation in Grassroots Branches..... Wei Yiwei
67. Analysis on the Construction of Campus Culture System in Enterprise University
——Take ABC Tianjin Training College as An Example.....Liang Lina,Qian Peng
71. Analysis on the Principles and Application Methods of Blended Learning from the Perspective of Enterprise Universities He Jiahuan,Zhang Xin
78. Care for Grassroots Pioneering and Innovating, Doing Our Best in the Training of International Settlement Document Business.....Li Fudi
79. How to Deal with the Challenges of Technological Innovation and Digital Transformation
——Impressions of Zhuhai Branch's “Excellence Program” Training.....Chen Xiaohong

版权声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被国内外相关文献索引、文摘和全文数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

农银学刊 (双月刊)

主 编	何独业
副 主 编	王举国 祁建英 刘晓伟 胡 锋
执行副主编	沈 军 刘 慰
期 别	2021年第2期(总第39期)
出版日期	2021年04月20日出版
主 管	中国农业银行股份有限公司
主 办	中国农业银行股份有限公司武汉培训学院 农银报业有限公司
出 版	《农银学刊》编辑部
发 行	农银报业有限公司
地 址	湖北省武汉市武昌中北路186号
邮 编	430077
网 址	http://www.abchina.com
电子邮箱	abcwhpxxy@163.com
电 话	(027) 86629421
照排印刷	武汉武铁印务有限公司
刊 号	ISSN 1004-4817 CN42-1864/F
每册定价	10.00元