



QK2108098

国家社会科学基金资助期刊
中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI)
全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
RCCSE中国权威学术期刊 (A+等级)
中国科技核心期刊
中国青少年研究会会刊

中国青年研究

主管：共青团中央

主办：中国青少年研究中心 中国青少年研究会

特别企划

平台经济下的青年就业新形态及其权益保障

青年工作 新时代青年成长成才的基本遵循和道路选择——基于习近平总书记给青年群体 35 封书信的文本分析

实证调研 新技术革命背景下的工作变革与青年政策调适——基于 CGSS 的数据分析

研究综述 在不确定中生产满足——网络时代下中国青年数字劳动研究述评 (2010—2020)



China-Youth-Study

ISSN 1002-9931



www.cycra.org

邮发代号：82-733

2021
04

总第 302 期

中国青年研究

2021年第04期 总第302期(月刊)

主管单位

共青团中央

主办单位

中国青少年研究中心

中国青少年研究会

协办单位

团中央青运史工作指导委员会

中国青年政治学院

中国青少年发展基金会

主 编: 刘俊彦

常务副主编: 王琬玲

副 主 编: 杨守建

编辑部电子信箱:

qnyj@vip.sina.com

编辑部电话: (010) 68722794

(010) 68433267

发行部电子信箱:

qnyjfxb@vip.sina.com

发行部电话: (010) 88420716

国际标准刊号: ISSN1002—9931

国内统一刊号: CN11—2579/D

CONTENTS 目录

【特别企划】

平台经济下的青年就业新形态及其权益保障

赋值的工作: 数字灵工平台化工作实践研究

.....牛 天 /5

被“车”捆绑的自由——T市W网约车平台

劳动控制研究赵 磊 邓晓凌 /14

新就业青年权益保障: 困局、调适与破题

.....关 博 王 哲 /22

超级流动、加速循环与离“心”运动

——关于互联网平台“流动为生”劳动的反思

.....陈 龙 孙 萍 /29

【理论探索】

青少年国家认同的主体基础、发展趋向和教育进路

.....韩丽颖 /38

【青年工作】

新时代青年成长成才的基本遵循和道路选择

——基于习近平总书记给青年群体35封书信的

文本分析艾楚君 焦浩源 等 /44

共青团组织力的变迁趋势与现实困境

——基于社会现代化理论的分析郑 浩 /52

【实证调研】

新技术革命背景下的工作变革与青年政策调适

——基于CGSS的数据分析张 乐 林雪杰 /58

中国农村青年志愿服务发展趋势

——来自 16758 份网络问卷调查数据的分析

……………谭建光 李晓欣 等 /70

【典型研究】

“985 废物”的集体失意及其超越

——疫情危机下困境精英大学生的“废”心理审视

……………魏杰 黄皓明 等 /76

阶层认同视域下海外统战工作的路径研究：基于代际

视角的分析……………廉思 芦焱 等 /85

【青年现象】

低额彩礼习俗维系机制的多维度分析

——基于广州市 F 村的驻村调查……………王敬 /91

【青年文化】

城乡之间：底层文化资本生成的空间机制

……………朱榕君 /98

从盗版到付费：当代中国知识青年版权意识形成的

“伦理路径”……………徐媛媛 王润奇 /106

【研究综述】

在不确定中生产满足——网络时代下中国青年

数字劳动研究述评（2010—2020）……………罗峰 /113



编辑出版：中国青年研究杂志社

社址：北京市西三环北路 25 号

网址：www.cycs.org

邮政编码：100089

广告经营许可证：京海工商广字第 0062 号

国内总发行：北京市报刊发行局

国内邮发代号：82-733

国内订阅处：全国各地邮局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

（北京 399 信箱）

国外发行代号：6316BM

开户行：中国工商银行北京海淀区紫竹院支行

账号：0200007609089124840

户名：中国青少年研究中心

图文设计：北京欧美尼图文技术有限公司

印刷：北京富泰印刷有限责任公司

出版时间：2021 年 4 月 5 日出刊

定价：20 元（全年定价 240 元）

本刊法律顾问：北京君宁律师事务所

朱军 柳琳

声明：本刊不以任何形式收取版面费

举报电话：010-63094651

Catalogue 2021 Issue 4

□ Special Program

The New Forms of Youth Employment and the Protection of Their Rights and Interests under the Platform Economy/Niu Tian, et al.

□ Theory Exploration

The Subject Foundation, Development Trend and Educational Approach of Adolescents' National Identity/Han Liying

□ Youth Work

The Basic Follow and Path Choice of Youth Growth and Success in the New Era—Based on the Text Analysis of 35 Letters from General Secretary Xi Jinping to Youth Groups/Ai Chujun and Jiao Haoyuan, et al.

The Changing Trend and Realistic Dilemma of the Organizational Strength of the Communist Youth League—An Analysis Based on the Theory of Social Modernization/Zheng Hao

□ Practical Investigation

Work Change and Youth Policy Adjustment under the Background of New Technological Revolution—Data Analysis Based on CGSS/Zhang Le and Lin Xuejie.

The Development Trend of Youth Volunteer Service in Rural China: An Analysis of 16758 Online Questionnaires/Tan Jianguang and Li Xiaoxin, et al.

□ Typical Research

The Collective Frustration of 985 Waste and Its Transcendence—An Examination of the Waste Psychology of the Dilemma Elite College Students under the Epidemic Crisis/Wei Jie and Huang Haoming, et al.

Research on the Path of Overseas United Front Work from the Perspective of Class Identity: Analysis from the Perspective of Generations/Lian Si, Lu Yao, et al.

□ Youth Phenomenon

A Multi-dimensional Analysis of the Maintenance Mechanism of the Low Amount Bride Price Custom—Based on the Investigation in F Village of Guangzhou/Wang Jing

□ Youth Culture

Between Urban and Rural Areas: Spatial Mechanism of the Generation of Cultural Capital at the Bottom/Zhu Rongjun

From Piracy to Payment: The Ethical Path of the Formation of Copyright Awareness of Contemporary Chinese Young Intellectuals/Xu Yuanyuan and Wang Runqi

□ Research Review

Producing Satisfaction in Uncertainty: a Review of Research on Chinese Youth Digital Labor in the Internet Age (2010-2020)/Luo Feng

目录翻译 / 陈晨

20
21

I WISH YOU
ALL A HAPPY N
YEAR'S DAY



庆祝中国共产党成立100周年

The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

不忘初心 牢记使命

党 / 在 / 我 / 心 / 中 / 永 / 远 / 跟 / 党 / 走

公益广告

万方数据