



QK2214781

国家社会科学基金资助期刊
中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI)
全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
RCCSE中国权威学术期刊 (A+等级)
中国科技核心期刊
中国青少年研究会会刊

中国青年研究

主管：共青团中央

主办：中国青少年研究中心 中国青少年研究会

特别企划

中国共青团建团百年专题研究

实证调研 流水线上的“情感专家”与逐梦的劳工——以广州婚恋咨询公司培训为例

青年现象 当代青年女性“容貌焦虑”的社会机制分析

青年就业 工作情景、时间体验与不同劳动体制下的自由感知——关于青年群体“奔赴零工”现象的反思



China-Youth-Study

ISSN 1002-9931



www.cycra.org

邮发代号：82-733



总第314期

中国青年研究

2022年第04期 总第314期(月刊)

主管单位

共青团中央

主办单位

中国青少年研究中心

中国青少年研究会

协办单位

团中央青运史工作指导委员会

中国青年政治学院

中国青少年发展基金会

主 编：刘俊彦

常务副主编：王琬玲

副 主 编：杨守建

编辑部电子信箱：

qnyj@vip.sina.com

编辑部电话：(010) 68433267

发行部电子信箱：

qnyjfxb@vip.sina.com

发行部电话：(010) 88420716

国际标准刊号：ISSN1002—9931

国内统一刊号：CN11—2579/D

CONTENTS 目录

【特别企划】

中国共青团建团百年专题研究

共青团工作的核心就是当好党的助手和后备军

.....李玉琦 /5

中国共青团组织形态百年变迁的历史逻辑

.....郑长忠 /13

组织治理视域下中国共青团自身建设的百年历程与

逻辑.....胡献忠 /23

【理论探索】

打造“人设”：媒介化时代的青年交往方式变革

.....段俊吉 /31

【青年工作】

“先锋力量”的话语探源

——中国共产党青年话语的百年发展与阐释原则

.....刘 佳 /40

【实证调研】

流水线上的“情感专家”与逐梦的劳工

——以广州婚恋咨询公司培训为例.....刘海平 /48

青年参与金融理财的策略及机制

——基于阶层视角的解释...柳建坤 张云亮 等 /55

【典型研究】

流动的家：城市青年的住房选择与自我认同	安真真 /63
母婴室中的青年母职实践、育儿建构与空间转译	刘钰潭 黄家圣 /71

【青年现象】

当代青年女性“容貌焦虑”的社会机制分析	李升 李敏 /78
AI 虚拟男友青年女性玩家的择偶观：畸变、症因与 矫治	蒲清平 向往 /86

【青年就业】

工作情景、时间体验与不同劳动体制下的自由感知 ——关于青年群体“奔赴零工”现象的反思	唐晓琦 /94
平台“再中介者”与主播“孵化器”：网络直播 公会的日常实践研究	刘亭亭 杨晓兵 /103

【大学生研究】

我国高水平大学学困生的形成过程与边缘化轨迹研究	包志梅 /112
-------------------------	----------



编辑出版：中国青年研究杂志社
社 址：北京市西三环北路 25 号
网 址：www.cyrcs.org
邮政编码：100089

广告经营许可证：京海工商广字第 0062 号
国内总发行：北京市报刊发行局
国内邮发代号：82-733
国内订阅处：全国各地邮局
国外总发行：中国国际图书贸易总公司
(北京 399 信箱)
国外发行代号：6316BM

开户行：中国工商银行北京海淀区紫竹院支行
账 号：0200007609014451850
户 名：中国青少年研究会

图文设计：北京欧美尼图文技术有限公司
印 刷：北京富泰印刷有限责任公司
出版时间：2022 年 4 月 5 日出刊
定 价：20 元(全年定价 240 元)
本刊法律顾问：北京君宁律师事务所
朱 军 柳 琳

声明：本刊不以任何形式收取版面费
举报电话：010-63094651

Catalogue 2022 Issue 4

☐ **Special Program**

A Special Study on the Centennial of the Communist Youth League of China/Li Yuqi , et al.

☐ **Theory Exploration**

Creating Human Design: Youth Communication Mode Change in the Media Age/Duan Junji

☐ **Youth Work**

Exploring the Discourse Source of Pioneer Power — The Centennial Development and Interpretation Principles of the Youth Discourse of the Communist Party of China/Liu Jia

☐ **Practical Investigation**

Emotional Experts on the Assembly Line and Dream-driven Workers — Taking the Training of Guangzhou Marriage Consulting Company as an Example/Liu Haiping

Strategies and Mechanisms for Youth to Participate in Financial Management — Explanation from the Perspective of Class/Liu Jiankun and Zhang Yunliang, et al.

☐ **Typical Research**

Mobile Home: Housing Choice and Self-identity of Urban Youth/An Zhenzhen

The Practice, Construction and Spatial Translation of Youth Mothering in Mother-and-baby Rooms/Liu Yutan and Huang Jiasheng

☐ **Youth Phenomenon**

Analysis of the Social Mechanism of Contemporary Young Women's Appearance Anxiety/Li Sheng and Li Min

AI Virtual Boyfriend Young Female Players' Views on Mate Selection: Distortion, Etiology and Correction/Yearning for Peace

☐ **Employment and Entrepreneurship**

Work Situation, Time Experience and Free Perception under Different Labor Systems — Reflections on the Phenomenon of Youth Groups Going to Odd Jobs/Tang Xiaoqi

☐ **Research on University Students**

Research on the Formation Process and Marginalization Track of Students with Learning Difficulties in High-level Universities in China/Bao Zhimei

目录翻译 / 陈晨

欢迎订阅 2022 年

中国青年研究 月刊

主管单位：共青团中央

主办单位：中国青少年研究中心 中国青少年研究会

中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI)

RCCSE 中国权威学术期刊 (A⁺ 等级)

全国中文核心期刊

中国科技核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中国青少年研究会会刊



微信公众号

每期定价 20 元

全年订价 240 元

邮发代号 82-733

《中国青年研究》杂志是国内外公开发行研究青年与青年社会发展问题的学术理论刊物。

《中国青年研究》杂志自 1989 年创刊以来，始终坚持科研为本、实用特色的办学理念，以了解青年、研究青年、开发青年、成就青年为宗旨，着重关注青年发展、青年文化、青年政策和青年成才方面的研究成果，形成了独有的学术特色和品牌优势。以其高水准、新视野、现实感和权威性，受到青年读者、学人和青年工作者的喜爱。多年来，《中国青年研究》的被转载量、摘登量的排名一直名列全国青年研究类期刊前茅，影响因子居于政治学类期刊前列，具有广泛的学术影响力。

《中国青年研究》杂志为大 16 开，内文 120 页，每期发文 20 万字，彩封胶印胶装，每月初出版，欢迎订阅。

主要栏目：特别企划 理论探索 青年工作 实证调研 典型研究
青年文化 青年现象 研究综述 青年教育 国外研究



银行汇款：中国工商银行北京紫竹院支行

账号：0200 0076 0901 4451 850

户名：中国青少年研究会

邮箱：qnyjfbx@vip.sina.com

地址：北京市海淀区西三环北路25号（100089）

中国青少年研究会

联系人：孙艳秋

订阅电话：010-88420716

