

国家社会科学基金资助期刊
中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI)
全国中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
RCCSE中国权威学术期刊 (A+等级)
中国科技核心期刊
中国青少年研究会会刊



中国青年研究

主管：共青团中央

主办：中国青少年研究中心 中国青少年研究会

特别企划

互联网“大厂”青年的生产实践研究

理论探索 数字时代下代际冲突的动因与影响——基于跨文化传播视角的再考察

实证调研 信息渗透与权力博弈：社交媒介在青年亲密关系中的作用研究——基于关系发展的阶段理论

典型研究 “三十”而立？——适婚年龄女性的生命历程制度化与时间压缩



China-Youth-Study

ISSN 1002-9931



www.cycra.org

邮发代号：82-733



总第316期

中国青年研究

2022年第06期 总第316期(月刊)

主管单位

共青团中央

主办单位

中国青少年研究中心

中国青少年研究会

协办单位

团中央青运史工作指导委员会

中国青年政治学院

中国青少年发展基金会

主 编：刘俊彦

常务副主编：王琬玲

副 主 编：杨守建

编辑部电子信箱：

qnyj@vip.sina.com

编辑部电话：(010) 68433267

发行部电子信箱：

qnyjfxb@vip.sina.com

发行部电话：(010) 88420716

国际标准刊号：ISSN1002—9931

国内统一刊号：CN11—2579/D

CONTENTS 目录

【特别企划】

互联网“大厂”青年的生产实践研究

当“流动”成为“常态”：互联网行业青年劳动者的

职业选择……………李晓天 /5

共有的文化矛盾与多变的性别策略

——互联网“大厂”青年的性别差异研究

……………王樱洁 /14

竞速游戏：从时间规训到时间管控……………黄 丹 /20

赶工或反内卷？90后“大厂”青年加班现象研究

……………林佳鹏 /29

【理论探索】

数字时代下代际冲突的动因与影响

——基于跨文化传播视角的再考察

……………高贵武 李 政 /40

【实证调研】

信息渗透与权力博弈：社交媒介在青年亲密关系中的

作用研究——基于关系发展的阶段理论

……………李华伟 徐开彬 /48

【典型研究】

“三十”而立？

——适婚年龄女性的生命历程制度化与时间压缩

……………邱 婕 /59

进阶的主妇：凝视视角下的“独立女性”

——基于某化妆美甲培训机构的田野调查

.....王宏燕 /68

【青年政策】

我国青少年家庭保护制度的逻辑演进

——以近 30 年来的主要立法和政策为中心

.....刘向宁 /75

【青年现象】

消费主义逆行者：网络社群中青年的消费观呈现

——以“豆瓣”消费社群为例

.....唐军 周忠贤 /85

从“快乐水”到“社交货币”

——Z 世代新式茶饮消费的社会学分析

.....刘威 温暖 /92

【青年文化】

网红文化异动对青少年价值观的误导及其矫治

.....贾彦峰 朱平 /101

【研究综述】

“新父职”研究：概念厘清、理论脉络与研究展望

.....王亮 /111



编辑出版：中国青年研究杂志社
社址：北京市西三环北路 25 号
网 址：www.cycs.org
邮政编码：100089

广告经营许可证：京海工商广字第 0062 号
国内总发行：北京市报刊发行局
国内邮发代号：82-733
国内订阅处：全国各地邮局
国外总发行：中国国际图书贸易总公司
(北京 399 信箱)
国外发行代号：6316BM

开户行：中国工商银行北京海淀区紫竹院支行
账 号：0200007609014451850
户 名：中国青少年研究会

图文设计：北京欧美尼图文技术有限公司
印 刷：北京富泰印刷有限责任公司
出版时间：2022 年 6 月 5 日 出刊
定 价：20 元（全年定价 240 元）
本刊法律顾问：北京君宁律师事务所
朱军 柳琳

声明：本刊不以任何形式收取版面费
举报地址：全国哲学社会科学规划办公室
举报电话：010-63094651

Catalogue 2022 Issue 6

 Special Program

Research on the Production Practice of Youth in Internet Giants/Li Xiaotian , et al.

 Theory Exploration

The Motivation and Influence of Intergenerational Conflicts in the Digital Age: a Re-examination from the Perspective of Cross-cultural Communication/Gao Guiwu and Li Zheng

 Practical Investigation

Information Penetration and Power Game: The Role of Social Media in Young People's Intimate Relationships—Based on the Stage Theory of Relationship Development/Li Huawei and Xu Kaibin

 Typical Research

Do I stood firm at Thirty? The Institutionalization and Time Compression of the Life Course of Women of Marriageable age/Qiu Jie

Advanced Housewives: Independent Women from the Perspective of Gaze—Based on the Field Investigation of a Makeup and Nail Training Institution/Wang Hongyan

 Youth Policy

The Logical Evolution of Juvenile Family Protection System in China—Focusing on the Main Legislation and Policies in the Past 30 Years/Liu Xiangning

 Youth Phenomenon

Consumerism People Who Brave a Dangerous Situation: The Consumption View Presentation of Young People in the Network Community—Take the Douban Consumer Community as an Example/Tang Jun and Zhou Zhongxian

From Happy Water to Social Currency—Sociological Analysis of New Type Tea Drink Consumption of Z Generation/Liu Wei and Wen nuan

 Youth Culture

The Misleading of Internet Celebrity Culture Transaction to Youth Values and Its Orthodontic Treatment/Jia Yanfeng and Zhu Ping

 Study Review

Research on New Fatherhood: Concept Clarification, Theoretical Context and Research Prospect/Wang Liang

目录翻译 / 陈晨

欢迎订阅2022年

中国青年研究 月刊

主管单位：共青团中央 主办单位：中国青少年研究中心 中国青少年研究会

中文社会科学引文索引来源期刊 (CSSCI) RCCSE 中国权威学术期刊 (A+ 等级)
全国中文核心期刊 中国科技核心期刊
中国人文社会科学核心期刊 中国青少年研究会会刊



微信公众号

每期定价 20 元 全年订价 240 元 邮发代号 82-733

《中国青年研究》杂志是国内外公开发行研究青年与青年社会发展问题的学术理论刊物。

《中国青年研究》杂志自 1989 年创刊以来，始终坚持科研为本、实用特色的办刊理念，以了解青年、研究青年、开发青年、成就青年为宗旨，着重关注青年发展、青年文化、青年政策和青年成才方面的研究成果，形成了独有的学术特色和品牌优势。以其高水准、新视野、现实感和权威性，受到青年读者、学人和青年工作者的喜爱。多年来，《中国青年研究》的被转载量、摘登量的排名一直名列全国青年研究类期刊前茅，影响因子居于政治学类期刊前列，具有广泛的学术影响力。

《中国青年研究》杂志为大 16 开，内文 120 页，每期发文 20 万字，彩封胶印胶装，每月初出版，欢迎订阅。

主要栏目：特别企划 理论探索 青年工作 实证调研 典型研究
青年文化 青年现象 研究综述 青年教育 国外研究



银行汇款：中国工商银行北京紫竹院支行

账号：0200 0076 0901 4451 850

户名：中国青少年研究会

邮箱：qnyjfb@vip.sina.com

地址：北京市海淀区西三环北路25号（100089）

中国青少年研究会

联系人：孙艳秋

订阅电话：010-88420716

