

中国 CHINA DAIRY 乳业

主办单位
中国奶业协会
中国农业科学院农业信息研究所

04
2013

(月刊·总第136期)

GEA

Discover



基伊埃(上海)牧业科技有限公司
上海市外高桥保税区日樱北路353号10栋D座
电话: +86 21 22817771 传真: +86 21 50463163
苏州工业园区东长路8号
电话: +86 512 87770708 传真: +86 512 87770707
www.gea.com



欢迎莅临基伊埃牧业A120-168展位
2013年6月1日-3日 中国 南昌

定价: ¥20元 全年: ¥240元

ISSN 1671-4393



9 771671 439376

GEA Farm Technologies
The right choice.



2013年第4期(月刊·总第136期)



AII

主管 中华人民共和国农业部
主办 中国奶业协会
中国农业科学院农业信息研究所

社长/主编 冯艳秋
编辑部主任 赵京颐
副主编 聂迎利
责任编辑 王礞礞
编辑 陈慧萍 王礞礞 陈晓明
王 晶 高羽洁
美术设计 穆西明
市场部 林少华 黄 桂 曹莉莉
发行服务部 张爱华 黄 桂

编辑出版 《中国乳业》编辑部
地址 北京市海淀区中关村南大街12号
邮政编码 100081
电话 010-82109914(社长室)
010-82109890/6772(编辑部)
010-82106771/6273(市场部)
010-82106274(发行部)
传真 010-82106772
E-mail zhgry@caas.cn

印刷 北京金其乐彩色印刷有限公司
发行范围 国内外公开发行
国内发行 北京市报刊发行局
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
(北京339信箱)

创刊日期 2002年1月

出版日期 2013年4月25日

广告经营许可证 京海工商广字0095号

国际标准连续出版物号 ISSN 1671-4393

国内统一连续出版物号 CN 11-4768/S

订阅 全国各地邮局

邮发代号 82-764

每期定价 20.00元
万方数据

目次 CONTENTS

一手抓安全 一手抓生产 推进我国奶业向优质化、规模化、标准化、机械化和合作化发展

特别关注 | SPECIAL FOCUS

02 一手抓安全 一手抓生产 推进我国奶业向优质化、规模化、标准化、机械化和合作化发展

——全国生鲜乳质量安全暨奶业工作研讨会在西安召开 / 聂迎利 冯艳秋

06 依靠新技术 树立新理念 大力发展粗饲料产业

——中国粗饲料大会专家报告综合报道 / 王礞礞

奶业经济 | DAIRY ECONOMICS

14 转变发展方式 全力推进苜蓿产业发展 / 陈金利 刘增清 徐春阳

16 “大社”联小社：内蒙古呼伦贝尔草原小规模乳业合作社的未来探讨 / 杨伟民 道日娜

调研报告 | SURVEY REPORT

20 山东省东营市苜蓿产业发展情况调研报告 / 仲崇岳 郭晓卓

饲养管理 | FEEDING MANAGEMENT

22 高铜锌日粮对奶牛生产性能的影响 / 张 鑫 刘婷婷 张 圆

25 益乳多(APP2)对奶牛生产性能影响的试验研究 / 周 文 王 浩 边四辈

27 奶牛非常规饲料资源的开发与利用 / 王文杰

30 青贮饲料腐败问题的成因与预防措施 / 傅 彤 王亚宾 李改英

32 放牧加补饲条件下驴乳化学成分测定 / 李景芳 陆东林 董茂林

疾病防治 | DISEASE PREVENTION

- 34** 奶牛胎衣不下病因的调查 / 荀来武
38 奶牛皱胃左方变位的病因分析与诊断治疗 / 余海波 易文华 张飞 等

科技进展 | SCI-TECH ADVANCE

- 42** 乳及乳成分对肠炎的影响 / 魏艳敏
46 发酵乳制品中益生菌生存能力影响因素的研究进展
/ 周晓丹 张昊 郭慧媛 等

质量安全 | QUALITY CONTROL

- 52** 搅拌型酸奶生产中易出现的质量缺陷及控制 / 鞠印凤 崔立雪
55 生鲜乳质量控制与追溯 / 张泽宇

乳品加工 | DAIRY INDUSTRY

- 56** 乳饼保鲜技术研究 / 孙海蛟 黄艾祥
59 黄瓜乳饮料的研制 / 范淑玲 王丹 李春梅

营销管理 | MANAGEMENT

- 62** 黑马是如何崛起的
——乳业实战案例分享 / 黄强
64 2013年：中国乳业吹什么风 / 雷永军
67 区域型乳品企业“鲜”战略浅析 / 冯伟芳

专题新闻 | SPECIAL NEWS

- 70** 从首个牧场到牧场群 恒天然与中国奶业共成长 / 王礞礞

新闻简报 | DAIRY NEWS

- 71** 第十七届京正·北京孕婴童产品博览会于北京顺利召开
71 上海光明荷斯坦获“乳美肥PLUS(脂肪酸钙)”中国独家代理权
72 我国“甜蜜”事业大有可为
——2013中国糖果文化节将迎来十年大满贯 等7条

中国
乳业

CHINA DAIRY

ZHONGGUO

RUYE

14

20

32

本刊提示

杂志如有装订及印刷质量问题，请直接寄回编辑部调换。
错过邮局订阅时间，可直接汇款到编辑部订阅。

本刊郑重声明

本刊所登文章、图片已经本刊精心改编和加工，如需转载
请注明“《中国乳业》杂志”并寄样刊。本刊所发表的文
章及阐述的观点，除特别注明外，均代表作者个人看法，
不代表主管部门、主办单位和本刊的意见。投往本刊稿
件，本刊均认为其为作者原创，因稿件引起的侵权纠纷，
本刊不承担任何连带责任。