



主管 中华人民共和国农业部
主办 中国农业科学院农业信息研究所

社长/主编 冯艳秋
编辑部主任 赵京颐
副主编 聂迎利
责任编辑 聂迎利
编辑 陈慧萍 王礞礞 许怡然 王兴文
王晶 祝文琪
市场部 林少华 祝文琪 王晶 黄桂
曹莉莉
发行服务部 张爱华 黄桂
美术设计 吕力

编辑出版 《中国乳业》编辑部
地址 北京市海淀区中关村南大街12号
邮政编码 100081
电话 010-82109914(社长室)
010-82109890/6772(编辑部)
010-82106771/6273(市场部)
010-82106274(发行部)
传真 010-82106772
E-mail zhgry@caas.cn

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司
发行范围 国内外公开发行
国内发行 北京市报刊发行局
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
(北京339邮箱)

广告经营许可证 京海工商广字0095号

国际标准连续出版物号 ISSN 1671-4393

国内统一连续出版物号 CN 11-4768/S

订阅 全国各地邮局

邮发代号 82-764

每期定价 20.00元

分析奶业发展态势 促进奶业可持续健康发展 ——2015年两会代表、委员观点集锦

特别关注 | SPECIAL FOCUS

02 分析奶业发展态势 促进奶业可持续健康发展
——2015年两会代表、委员观点集锦 / 许怡然 王礞礞

调研报告 | SURVEY REPORT

06 2013年全国16省(区、市)规模奶牛场繁殖育种状况
调查报告 / 王晶

13 2013年全国16省(区、市)规模奶牛场粪污处理情况
调查报告 / 许怡然

17 2013年全国16省(区、市)规模奶牛场饲料营养状况
调查报告 / 王兴文

奶业经济 | DAIRY ECONOMICS

22 鲜奶吧在我国现代奶业中的地位与作用 / 冯艳秋

26 新建河北首农现代循环农业科技示范园的亮点 / 李文军 梁政

29 “奶荒”变“奶剩”的思考 / 袁运生

31 羊奶产业应对当前奶业困局的对策研究 / 韩丽敏 孙世民 祝士平

营销管理 | MANAGEMENT

36 酸奶零食化 销量无限大 / 马俊荣

42 2015年婴童店的挑战和机会 / 雷永军

饲养管理 | FEEDING MANAGEMENT

44 新型高品质过瘤胃蛋白质对荷斯坦奶牛泌乳性能的影响 / 马慧

48 北方地区规模化牧场的人员配置 / 韦人 杨莉萍 张雅宁 等

2015年第3期 (2015年3月25日出版)



疾病防治 | DISEASE PREVENTION

- 50** 奶牛产后饲养管理和疾病预防 / 冯建丽
- 53** 不同乳头药浴液的应用效果对比试验 / 杨澜 张国生 黄缨等



繁殖育种 | REPRODUCTION & BREEDING

- 58** 提高产后奶牛配种受胎率的综合技术措施 / 李志才 齐文娟



质量安全 | QUALITY CONTROL

- 62** 我国乳制品质量安全问题的研究及对策 / 李国玉
- 65** 浅析婴幼儿奶粉中胆碱含量的测定要点 / 徐亚麦 赵泽民 褚晓波

乳品加工 | DAIRY INDUSTRY

- 70** 牛初乳品质变化规律及控制技术研究 / 石径 张建辉 王吉芳等

专题新闻 | SPECIAL NEWS

- 74** 首期全国鲜奶吧经营与制作技术培训班在山东潍坊顺利开班 / 陈慧萍
- 76** 鼎晖携1.4亿元注资中鼎牧业
中国奶业启动“存量整合”进行时 / 王礞礞

新闻简报 | DAIRY NEWS

- 77** 国办发文：2015年继续推进婴幼儿配方乳粉企业兼并重组
- 77** 利乐公司取得森林管理委员会产销监管链认证
- 78** 恒天然与贝因美共庆合作迈入新阶段
- 78** 新西兰畜牧业研究新成果：两用作物饲养小母牛效果好
- 78** 青海出台意见 促进奶业稳定发展
- 79** 新疆呼图壁县大力提升“呼图壁奶牛”品牌的影响力
- 79** 国内已进入第四代婴幼儿奶粉开发阶段
- 79** 上海金山区促进各奶牛养殖场增强防疫意识

本刊提示

杂志如有装订及印刷质量问题，请直接寄回编辑部调换。
错过邮局订阅时间，可直接汇款到编辑部订阅。

本刊郑重声明

本刊所登文章、图片已经本刊精心改编和加工，如需转载请注明“《中国乳业》杂志”并寄样刊。本刊所发表的文章及阐述的观点，除特别注明外，均代表作者个人看法，不代表主管部门、主办单位和本刊的意见。投往本刊稿件，本刊均认为其为作者原创，因稿件引起的侵权纠纷，本刊不承担任何连带责任。凡向本刊投稿并刊登的文章，未经特殊声明，本刊视为作者同意与本刊合作的网络媒体进行转载与发行。