

ISSN 1671-4393 CN 11-4768/S

中国 CHINA DAIRY 乳业

主办单位

中国农业科学院农业信息研究所

2
2018
(月刊·总第194期)



可信赖的奶牛专家

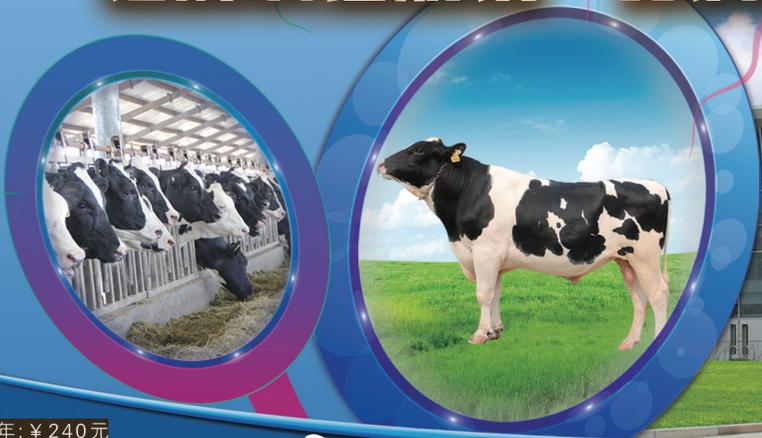
荷斯坦免费服务电话
800 · 820 · 1536

上海奶牛育种中心 SexedULTRA 超性控冻精隆重推出

钻石品质 缔造性控精品

更先进的分离技术 更优秀的公牛品质

性别决定规模 品质决定效益



定价: ¥20元 全年: ¥240元

ISSN 1671-4393



精

彩无限
卓越领先



上海奶牛育种中心有限公司
地址: 上海市静安区江场西路1518号10号楼
邮编: 200436 电话: 021-5648 1688
传真: 021-6652 1157 网址: www.chinacow.com



2018年第02期 (2018年02月25日出版)

目录 CONTENTS

(月刊·总第194期) 2002年1月创刊



主管 中华人民共和国农业部

主办 中国农业科学院农业信息研究所

主编 冯艳秋

社长 董晓霞

编辑部主任 王玉庭

副主编/副主任 王礲礲

编辑 杜欣蔚 张俊妍

新媒体部 王兴文 骆莎莉

市场部 王晶 祝文琪 邵大富 高然 肖鑫鑫
曹莉莉

发行部 张爱华 田亚如

美术设计 田园

编辑出版 《中国乳业》编辑部

地址 北京市海淀区中关村南大街12号

邮政编码 100081

电话 010-82105518 (社长室)

010-82106772 (编辑部)

010-82109890 (新媒体部)

010-82106771 / 6272 (市场部)

010-82106274 (发行部)

传真 010-82106772

E-mail zhgry@caas.cn

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

发行范围 国内外公开发售

国内发行 北京市报刊发行局

国外总发行 中国国际图书贸易总公司
(北京339邮箱)

广告经营许可证 京海工商广字0095号

国际标准连续出版物号 ISSN 1671-4393

国内统一连续出版物号 CN 11-4768/S

订阅 全国各地邮局

邮发代号 82-764

每期定价 20.00元

2017年中国乳业回顾与展望

回顾展望 RETROSPECT PROSPECT

02 2017年中国乳业回顾与展望/宋亮

调研报告 SURVEY REPORT

09 法国奶业进入后配额时代的转制及成效调研报告/刘玉满

奶业经济 DAIRY ECONOMICS

15 北京市乳品企业拒收生鲜乳的来源及去向情况调研/赵希捷 戚融冰
赵秀花 张梅

22 中美奶业保险制度和实践的比较及启示/柴智慧 李赛男

营销管理 MANAGEMENT

27 以案例剖析乳品企业管理经销商的学问/赵艳丰

31 中国奶粉：我们折腾了15年（一）/雷永军

40 乳品新媒体营销的发展对策研究/胡育

饲养管理 FEEDING MANAGEMENT

45 华美牧场冬夏奶比例情况分析 & 调整措施/刘辉放 朱恒乾 李青云
李猛威 李斌

49 奶牛卧床技术示范与推广/张祥东 刘桂艳 石有权



关注官方微信
获取更多乳业资讯



扫二维码
订阅《中国乳业》杂志

2018年第02期 (2018年02月25日出版)

CONTENTS

(月刊·总第194期) 2002年1月创刊



疾病防治 DISEASE PREVENTION

- 54 2, 4-噻唑烷二酮改善奶山羊对隐性乳房炎先天免疫力的研究
伍佰鑫 雷虹 何芳 李晟 王慧
- 59 奶牛前胃弛缓的中西医结合治疗/许贵宝



质量安全 QUALITY CONTROL

- 61 我国生鲜乳中有毒有害物质检测技术的研究现状/肖妙 李云 赵兴鑫
谢峰 魏昆鹏
- 64 货架期内婴幼儿配方乳粉维生素损失率的研究/张天博 杨凯 李朝旭



乳品加工 DAIRY INDUSTRY

- 68 不同热处理加工方式对牛奶中维生素C含量的影响/梁超 尤亮亮 张微
- 71 喷雾干燥设备生产能力过大原因分析/刘殿宇 蔡永健

新闻简报 DAIRY NEWS

- 73 俄罗斯联邦副总理在哈尔滨会见中鼎牧业总裁孙国强
- 73 君乐宝新晋乳业“百亿龙头”挑战奶粉50亿元目标
- 74 2017年12月225 批次婴幼儿配方乳粉抽检全部合格 质量安全
稳定向好
- 74 飞鹤奶粉高端增长超200% 牵手章子怡开启新篇章 等9 则

著作权许可声明

发表在《中国乳业》上的论文,视为将本论文的数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权许可给《中国乳业》使用。本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社、北京万方数据股份有限公司等多家单位在其相关数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意本刊授权使用该文著作权。