

中国乳业 CHINA DAIRY

ISSN 1671-4393 CN 11-4768/S

主办单位

中国农业科学院农业信息研究所

3
2018

(月刊·总第195期)



优袍欣[®]
(头孢氨苄单硫酸卡那霉素乳房注入剂)

破旧立新

Less is More

打破传统，只需**2针!***

安全-扩大的抗菌谱；
有效-更快、更强的杀菌率；
简便-用药2次，间隔24小时；
经济-减少抗生素，缩短弃奶期！

(2013) 外兽药证字28号

定价：¥20元 全年：¥240元

ISSN 1671-4393



9 771671 439185

国兽药广审(文) 2017110113

*详情请咨询各区域勃林格技术服务销售代表。

勃林格殷格翰国际贸易(上海)有限公司

地址：上海市静安区南京西路1601号越洋广场28层

邮编：200040

电话：021-5288 0000

传真：021-5213 5439



2018年第03期 (2018年03月25日出版)

目录 CONTENTS

(月刊·总第195期) 2002年1月创刊



主管 中华人民共和国农业农村部
主办 中国农业科学院农业信息研究所

主编 冯艳秋
社长 董晓霞
编辑部主任 王玉庭
副主任/副主任 王礞礞
编辑 杜欣蔚 张俊妍
新媒体部 王兴文 骆莎莉
市场部 王晶 祝文琪 邵大富 高然 肖鑫鑫 曹莉莉
发行部 张爱华 田亚如
美术设计 田园

编辑出版 《中国乳业》编辑部
地址 北京市海淀区中关村南大街12号
邮政编码 100081
电话 010-82105518 (社长室)
010-82106772 (编辑部)
010-82109890 (新媒体部)
010-82106771 / 6272 (市场部)
010-82106274 (发行部)
传真 010-82106772
E-mail zhgry@caas.cn

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司
发行范围 国内外公开发行
国内发行 北京市报刊发行局
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
(北京339信箱)

广告经营许可证 京海工商广字0095号
国际标准连续出版物号 ISSN 1671-4393
国内统一连续出版物号 CN 11-4768/S
订阅 全国各地邮局
邮发代号 82-764
每期定价 20.00元

“四个标准”第一次征求意见稿的看法

特别关注 | SPECIAL FOCUS

02 “四个标准”第一次征求意见稿的看法——简论单个标准之间的“横向比较研究”/顾佳升

奶业经济 | DAIRY ECONOMICS

08 我国酸奶市场竞争格局与发展趋势/霍晓娜 曹志强

调研报告 | SURVEY REPORT

11 法国奶业家庭牧场的传承与发展及调研后的思考——法国贝克顿家庭牧场案例调研报告/姚梅

漫话奶业 | FREE TALK

16 中国乳制品文化的前世今生/杨辉 李翠霞 尤田甜 焦燕妮

营销管理 | MANAGEMENT

23 乳品企业如何破解“窜货”难题?/赵艳丰

28 传统企业数字营销之路的误区和解决之道/高阳

32 光明食品集团跨国并购乳品企业战略浅析/刘中阳 刘军



关注官方微信
获取更多乳业资讯



扫二维码
订阅《中国乳业》杂志

2018年第03期 (2018年03月25日出版)

目录 CONTENTS

(月刊·总第195期) 2002年1月创刊



饲养管理 | FEEDING MANAGEMENT

- 41 啤酒糟青贮制作及在奶牛养殖中的实际应用/刘 春 王红任
- 44 苜蓿种子包衣技术与工艺(一)/陈 谷 刘宗现 黄 丹



疾病防治 | DISEASE PREVENTION

- 50 一例奶牛腐蹄病的诊断与防控/吴丽媛
- 52 一例奶牛隐性乳房炎的诊断与治疗/陈利霞
- 54 奶牛乳房炎早期诊断试剂盒应用效果试验/周庆民 冯万宇 徐 馨
张 艳
- 57 浅析副结核病对奶牛场的影响及防控措施/李秀岭 王 艳 王天梓



质量安全 | QUALITY CONTROL

- 60 婴幼儿配方乳粉中添加低聚果糖的必要性及含量测定/房启波
于春艳
- 63 不同杀菌温度对生乳指标的影响/周 颖 黄 锐

乳品加工 | DAIRY INDUSTRY

- 67 新型果仁风味酸奶的研制/师 坤

新闻简报 | DAIRY NEWS

- 71 国务院机构改革 组建农业农村部 有望解决监管弊病
- 71 三元食品陈历俊荣膺“中国杰出质量人”奖
- 72 贝因美成为国内首家获准注册特殊医学用途配方食品企业
- 72 国家食品药品监督管理总局2018年重点抽检50家乳制品企业
- 73 马肯依玛士热发泡喷码机TIJ1050 高速、高分辨率、低成本、稳定

著作权许可声明

发表在《中国乳业》上的论文,视为将本论文的数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权许可给《中国乳业》使用。本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社、北京万方数据股份有限公司等多家单位在其相关数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊授权使用该文著作权。