

ISSN 1672-8580
CN 51-1676 / C



四川理工学院学报

Journal of Sichuan University of Science & Engineering
Social Sciences Edition

社会科学版

CSSCI扩展版来源期刊

RCCSE中国核心学术期刊

中国人文社会科学核心“扩展期刊”

中国人文社会科学引文数据库来源期刊

美国剑桥科学文摘(CSA)来源期刊



中国 自贡
ZIGONG CHINA

四川理工学院学报

社会科学版

1986年创刊·双月刊·2018年2月20日出版·第33卷第1期·总第147期

目次

社会发展与社会保障

基于社会认知理论的老年人力资源开发研究 肖兴政,赵志彬(1)

中国长期照护筹资相关研究述评 文太林(18)

政治与法律研究

法定代表人越权担保中的内部责任配置方式 赖虹宇,吴越(33)

婚姻家庭本质与民法体系中的婚姻家庭法 夏沁(48)

经济与管理研究

中国消费者本土品牌刻板印象生成的动机研究 张燚,卢方杰(66)

教育发展与创新

现代大学职能视角下吴玉章高等教育思想研究 张泰胥,孙媛媛(84)

编辑与辑编之辨 陈于后(封二)

《中国白酒上市公司竞争力研究》书评 蒋永穆(封三)

期刊基本参数:CN51-1676/C*1986*b*A4*100*zh*P*¥12.00*1000*06*2018-02*n

执行编辑:万东升

Journal of Sichuan University of Science & Engineering

Social Sciences Edition

Started in 1986 / Bimonthly / No.1 (Sum. No.147) Vol.33 / Published on Feb. 20, 2018

CONTENTS

A Research on the Elder Human Resource Development Based on Social Cognitive Theory

/ *XIAO Xingzheng, ZHAO Zhibin* (1)

A Literature Review on Financing for Long-term Care in China

/ *WENTailin* (18)

Internal Responsibility Allocation in Unauthorized Guarantee of Corporate Legal Representative

/ *LAI Hongyu, WUYue* (33)

The Nature of Marriage and Family and the Law of Marriage and Family in Civil Law System

/ *XIA Qin* (48)

The Formation Motivation of Chinese Consumers' Stereotype to Local Brands

/ *ZHANG Yi, LU Fangjie* (66)

The Higher Education Thought of Wu Yuzhang from the Perspective of the Function of Modern University

/ *ZHANG Taige, SUN Yuanyuan* (84)