

ISSN 1672-8580
CN 51-1676 / C



四川理工学院学报

Journal of Sichuan University of Science & Engineering
Social Sciences Edition

社会科学版

全国中文核心期刊

CSSCI扩展版来源期刊

RCCSE中国核心学术期刊

中国人文社会科学核心“扩展期刊”

美国剑桥科学文摘(CSA)来源期刊



中国 自贡
ZIGONG CHINA

四川理工学院学报

社会科学版

1986年创刊·双月刊·2018年10月20日出版·第33卷第5期·总第151期

目次

社会发展与社会保障

- 医疗保险类型与劳动力健康改善研究 张琪, 吴传琦 (1)
- 健康中国背景下城市推广应用运动处方实践探讨 吴小彩 (17)

政治与法律研究

- 社会主义核心价值观新媒体传播研究述评 叶海涛, 方正 (29)
- 当代视觉文化意识形态治理路径研究 刘伟斌 (48)

经济与管理研究

- 公众自主品牌消费意识形成的驱动机理及实证研究 张燚, 龚政 (59)

文化与传播研究

- 数字媒体时代城乡青年的媒介使用与媒介素养研究 马超 (79)

讯息与动态

- 本刊入选全国中文核心期刊 (99)

期刊基本参数:CN51-1676/C*1986*b*A4*100*zh*P*¥12.00*1000*06*2018-10*n

执行编辑: 万东升

Journal of Sichuan University of Science & Engineering

Social Sciences Edition

Started in 1986 / Bimonthly / No.5 (Sum. No.151) Vol.33 / Published on Oct. 20, 2018

CONTENTS

Types of Medical Insurance and Health Improvement of Labor Force

/ ZHANG Qi, WU Chuanqi (1)

The Practice of Promoting and Applying Sports Prescription in Cities in the Context of Healthy China

/ WU Xiaocai (17)

The Research Summary on New Media Communication of Core Socialist Values

/ YE Haitao, FANG Zheng (29)

The Governance Path of Ideology on Contemporary Visual Culture

/ LIU Weibin (48)

The Driving Mechanism of and An Empirical Study on the Formation of Self-owned Brand Consuming

Awareness of the Public / ZHANG Yi, GONG Zheng (59)

Media Use and Media Literacy of Urban and Rural Youth in the Digital Media Era

/ MA Chao (79)