

四川轻化工大学学报

Journal of Sichuan University of Science & Engineering

— SICHUAN QINGHUAGONG DAXUE XUEBAO —

 **社会科学版** 

Social Sciences Edition
SHEHUI KEXUE BAN

2024 / 1

CSSCI 扩展版来源期刊

科学引文数据库 (SCD) 来源期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

中国人文社会科学A刊扩展版来源期刊

美国剑桥科学文摘 (CSA) 来源期刊

波兰哥白尼索引 (IC) 来源期刊

四川省哲学社会科学基金资助学术期刊 (培育)

四川轻化工大学学报

社会科学版

1986年创刊·双月刊·2024年2月20日出版·第39卷第1期·总第183期

目次

经济与管理研究

【品牌研究专题】

- 中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展研究述评 张燚,黄宇轩,李章燕(1)
- 文化自信视阈下国潮品牌成长过程及影响因素 巫月娥(16)
- 品牌标识的消费者反应及心理机制研究述评 赵雅荻(27)
- 基于在线消费评论的体育品牌感知、情感分析及满意度测评研究 蒲毕文,邓星华(36)

【乡村振兴研究专题】

- 人工智能赋能乡村生态振兴的逻辑机理与实现路径 李国锋,王丽君(47)
- 国家中心城市农产品物流韧性评价及提升策略研究 刘战豫,任佳佳(58)

教育发展与创新

【课程思政研究专题】

- 课程思政的语义透视与内涵研究 王殿文(71)
- 高校课程思政涵化的理论逻辑、困境观照与路径策略 俞莹莹(81)
- 课程思政与大学生抑郁、焦虑、压力的关系研究 周学军,雷彩霞,向林娟(91)

期刊基本参数:CN51-1793/C*1986*b*A4*100*zh*P*¥12.00*400*09*2024-02*n

执行编辑:万东升

Journal of Sichuan University of Science & Engineering

Social Sciences Edition

Started in 1986 / Bimonthly / No.1(Sum. No.183) Vol.39 / Published on Feb.20,2024

CONTENTS

A Review on the Creative Transformation and Innovative Development of Excellent Traditional Chinese Culture
/ ZHANG Yi, HUANG Yuxuan, LI Zhangyan (1)

The Growth Process and Influencing Factors of *Guochao* Brands from the Perspective of Cultural Confidence
/ WU Yue'e (16)

A Research Review on the Consumers' Response and Psychological Mechanism of Brand Identity
/ ZHAO Yadi (27)

The Sports Brand Perception, Sentiment Analysis and Satisfaction Evaluation Based on Online Consumers' Reviews
/ PU Biwen, DENG Xinghua (36)

The Logical Mechanism and Realization Path of Artificial Intelligence Empowering Rural Ecological Revitalization
/ LI Guofeng, WANG Lijun (47)

The Evaluation of Agricultural Products Logistics Resilience and Promoting Strategies in National Central Cities
/ LIU Zhanyu, REN Jiajia (58)

The Semantic Perspective and Connotation Research on Curricula Ideology and Politics / WANG Dianwen (71)

The Theory Logic, Difficulties and Countermeasures of Applying Cultivation Theory in University Curricula Ideology and Politics Education / YU Yingying(81)

The Relationship of Curricula Ideology and Politics and College Students' Depression, Anxiety and Stress
/ ZHOU Xuejun, LEI Caixia, XIANG Linjuan (91)

视觉设计:杨 剑

四川轻化工大学学报

Journal of Sichuan University of Science & Engineering
SICHUAN QINGHUAGONG DAXUE XUEBAO

社会科学版 Social Sciences Edition
SHEHUI KEXUE BAN

1986年创刊(双月刊) Started in 1986 (Bimonthly)
2024年第1期(总第183期)第39卷 No.1, 2024 (SUM NO.183) Vol.39
2024年2月20日出版 Published on Feb.20, 2024

主管单位 四川省教育厅
主办单位 四川轻化工大学
编辑出版 《四川轻化工大学学报(社会科学版)》编辑部
地 址 四川省自贡市自流井区汇兴路519号
邮政编码 643000
电子邮箱 xbew@163.com
网 址 <http://ja.suse.edu.cn/p/13>
联系电话 0813-5505932
主 编 王洪辉
副 主 编 陈于后
发行范围 国内外公开发行
国内发行 本刊编辑部
全国非邮发报刊联合发行部
国外发行 中国国际图书贸易总公司
印 刷 四川嘉传印务有限公司

Responsible Department: Education Bureau of Sichuan Province
Sponsor: Sichuan University of Science & Engineering (SUSE)
Editor & Publisher: Editorial Office of Journal of Sichuan University of Science & Engineering(Social Sciences Edition)
Address: No.519, Huixing Rd., Ziliujing District, Zigong, Sichuan Province
Post Code: 643000
E-mail: xbew@163.com
Website: <http://ja.suse.edu.cn/p/13>
Telephone: 0813-5505932
Chief Editor: WANG Honghui
Deputy Chief Editors: CHEN Yuhou
Distribution Scope: Domestic & Overseas
Domestic Distributor: Editorial Office of Journal of SUSE(Social Sciences Edition)
The United Distribution Agent of Non-post Press of China
Overseas Distributor: China International Book Trading Corporation
Printed by: Sichuan Jiachuan Printing Co., Ltd.

中国标准连续出版物号

ISSN 2096-7535
CN 51-1793/C

定价: 12.00 元 / 期

ISSN 2096-7535



9 772096 753245

02>