

中国社会科学

SOCIAL SCIENCES IN CHINA 2022/11



中国社会科学杂志社

1980年1月10日创刊

中国社会科学

11

(月 刊)

总第 323 期 11 月 25 日出版

・学术基本理论、基本问题、基本概念再反思・			
公共阐释论	张	江	(4)
汉语韵律文学史:理论构建与研究框架	冯胜	E 利	(27)
从语言的边界到显露的图像	尚	杰	(49)
人合性在有限公司中的终结	梁上	上上	(69)
探寻中国马克思主义的思想史源头 孙代尧	路	宽	(89)
			
•新发展格局与高质量发展 •			
新兴技术产业赶超中的政府作用:产业政策研究的新视角			
•••••	贺	俊	(105)

财政金融统一框架下的金融风险测度与分析 ——基于非线性网络关联的方法 ………… 杨子晖 陈雨恬 (125) ·中国式现代化与中国知识体系。 中国当代知识体系构建的基础与途径 翟锦程(145) 从财政视角看中国式现代化道路 ……… 吕 炜 靳继东 (165) 晚清财税结构的转型 任智勇 (185) 本期论文英文摘要(ABSTRACTS)(204)

声明: 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话: 010-63098272

国家社会科学基金资助期刊

中国社会科学

SOCIAL SCIENCES IN CHINA 2022年第11期(月刊)

主 管:中国社会科学院

主 办:中国社会科学院

(北京建国门内大街5号)

编 辑:《中国社会科学》编辑部

出 版:中国社会科学杂志社

(北京市朝阳区光华路 15 号院 1 号楼 11-12 层, 邮编 100026)

编辑部: 010-85886569

网上投稿: http://www.cssn.cn/

订阅电话: 010-85885198

电子邮箱: skbfxb@126.com

数字订阅平台: http://szyd.cssn.cn/

网上订阅:中国社会科学网 http://www.essn.cn/

中国社会科学杂志社官网 http://www.sscp.cssn.cn/

印刷:北京科信印刷有限公司

订 阅 处:全国各地邮局

国外发行:中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱 邮编 100044)

如发现印装质量问题,请与印刷厂联系调换。电话: 010-62903036







刊号: ISSN1002-4921 CN11-1211/C

国内代号: 2-531 国外代号: BM171 定价: 100.00 元