



JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF
CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

QR K1911429

中國社會科學院
研究生流學報

李臻 耿曙 中国地方官员能否显著左右当地的经济绩效?
——基于地级市的相关数据

李健 中国古代感物美学的“托物寓情”论

张网成 曹仕涛 注册而不参加志愿服务的原因分析:
基于北京“志愿家庭”调查数据

- ◆ 全国中文和社会科学核心期刊
- ◆ 全国高校三十佳社科期刊
- ◆ 中国人文社会科学核心期刊
- ◆ 中国人文社会科学报核心期刊
- ◆ 中国社会科学引文索引 (CSSCI) 扩展版来源期刊
- ◆ RCCSE 中国核心学术期刊
- ◆ 实行双向匿名审稿期刊

2
2019

哲学研究

- 《中庸》影响《易传》论 任蜜林 (5)
- 面向信息处理的汉语主谓谓语句的组合范畴语法分析 姚从军 罗丹 (14)

经济学、管理学研究

- 中国地方官员能否显著左右当地的经济绩效?
——基于地级市的相关数据 李臻 耿曙 (25)
- 董事会性别多元化、企业社会责任与风险承担 王欣 阳镇 (33)

文学研究

- 中国古代感物美学的“托物寓情”论 李健 (48)
- 论何其芳与京派的渊源关系 周思辉 (60)

新闻传播学研究

- 论新媒体条件下社区传播参与社会治理的必要性与可能性 罗自文 (71)
- 新媒体视域下中华优秀传统文化精神的困境与适应性重塑 赵卓伦 (81)

法学研究

- 论抚养费案件的审理原则 栗明 (88)
-

幌骗交易：类型化解释与期货市场操纵规制

焦增军 李 铭（98）

《电子商务法》专题研究

电子商务法与竞争法的衔接：体系逻辑与执法展望

朱 理 曾友林（104）

我国电子商务平台经营者的公法审查义务及其界限

伏创宇（113）

《电子商务法》知识产权通知删除制度的反思与完善

刘晓春（124）

社会学研究

注册而不参加志愿服务的原因分析：基于北京“志愿家庭”调查数据

张网成 曹仕涛（137）

《中国社会科学院研究生院学报》编辑部组织学习谢伏瞻院长在《中国社会科学》编委会上的讲话精神（封二）

“数字时代法规评议系列论坛”第一期召开 专家热议《电子商务法》知识产权条款（封三）

《阐释学学刊》征稿启事（封底）

本刊网址及投稿、匿审网址：

本刊网址：<http://www.gscass.cn/xbbjb/>

投稿、匿审网址：<http://www.skyjysyxb.org/>

英语编审：杨 博

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

(No. 2, 2019)

Contents

- On the Influence of *Zhongyong* on *Yizhuan* *Ren Milin* • 5 •
- A CCG Analysis of Chinese Subject-Predicate Predicate Structure for Information Processing *Yao Congjun Luo Dan* • 14 •
- Can Chinese Local Cadres Significantly Affect Local Economic Growth? —An Analysis Based on the Data from Prefecture-Level Cities *Li Zhen Geng Shu* • 25 •
- Gender Diversity of Board of Directors, Corporate Social Responsibility and Risk-Taking *Wang Xin Yang Zhen* • 33 •
- On the Theory of “Expressing Emotions Through Objects” in Chinese Ancient Ganwu Aesthetics *Li Jian* • 48 •
- On the Relationship Between He Qifang and the Beijing School *Zhou Sihui* • 60 •
- On the Necessity and Possibility of the Participation of Community Communication in Social Governance in the New Media Environment *Luo Ziwen* • 71 •
- The Dilemma of the Spirit of Chinese Traditional Culture and the Rebuilt of Its Adaptability from the Perspective of New Media *Zhao Zhuolun* • 81 •
- On the Trial Principles of Child Support Cases *Li Ming* • 88 •
- Spoofing: Typological Interpretation and Futures Market Manipulation Regulations *Jiao Zengjun Li Ming* • 98 •
- The Connection of E-commerce Law and Laws about Competition: System Logic and Future Enforcement *Zhu Li Zeng Youlin* • 104 •
- Chinese E-Commerce Platform Operators’ Public Law Obligation to Review and Its Boundaries *Fu Chuangyu* • 113 •
- Reflection on and Improvement of the Notice and Take-Down System of Intellectual Property Rights in China’s E-commerce Law *Liu Xiaochun* • 124 •
- Why a High Proportion of Registered Volunteers Keep Silent? —An Analysis Based on the Survey about “Volunteer Families” in Beijing *Zhang Wangcheng Cao Shitao* • 137 •

中国社会科学院研究生院学报

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

《阐释学学刊》征稿启事

《阐释学学刊》是以阐释学研究为主，兼顾美学和文艺理论研究的专业性学术集刊，由中国社会科学院文学与阐释学研究中心、中国社会科学院大学阐释学高等研究院主办，中国社会科学出版社出版。每年两期，定期出版，公开发行。创刊号将于2019年7月出版。

中国社会科学院大学第一副校长、《中国社会科学》杂志总编辑张江教授，中国社会科学院大学常务副校长张政文教授担任本刊总顾问。本刊设置阵容强大的编委会，保证学术质量与品位。

本刊以马克思主义为指导，坚持“解放思想，实事求是，兼容并包，与时俱进”的办刊宗旨，密切关注阐释学、美学和文艺理论学科前沿，开展理论探索，鼓励学术争鸣，致力于中国阐释学的探索和创建，打造繁荣中国特色哲学社会科学的重要学术平台。

本刊鼓励原创性的理论、评论、争鸣及综述性论文，亦欢迎介绍国外最新学术成果和学术动态的译介性文章。出版周期为每半年一期。

本刊秉持严谨的工作作风，尊重学者及其学术成果，对所有来稿均在第一时间予以回应。所有刊发文稿一律不收版面费，其中组稿、特约稿以及优秀文稿一经刊发，即支付具有竞争力的稿酬（高于一般期刊稿酬，被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《高等学校文科学术文摘》及中国人民大学《复印报刊资料》转载另行奖励），另赠当期刊物2册。

本刊以追求学术真知为己任，敏于时变，长于创新，集思广益，开放办刊，热忱欢迎海内外方家和学术新锐不吝赐稿！

投稿须知

1. 来稿应立论严谨，逻辑清晰，材料翔实，语句精炼，具有原创性、科学性、理论性。
2. 论文格式一般要包括：题目（中英对照）、作者及单位、邮编、内容摘要（中英对照，中文200字左右）、关键词（中英对照）、正文、注释、参考文献等。
3. 作者简介、联系方式（详细地址及邮政编码、电话）等务必写清楚。
4. 稿件字数一般应控制在18000字（含空格）以内，重要稿件不受此限。
5. 来稿须符合学术期刊的一般编排规范要求，一般采用word文档格式，通过电子邮件用附件形式发送到本刊专设的投稿邮箱（zhangxian@cass.org.cn）。
6. 编辑部对来稿有删改权，不同意删改的稿件请在来稿中声明。
7. 本刊维护首发权，切勿一稿多投。稿件发出3个月未收到用稿通知者，作者可自行处理。
8. 本刊重视学术规范，反对任何形式的学术不端。

主管单位：中国社会科学院

主办单位：中国社会科学院研究生院

编辑：本刊杂志社

社址：北京市房山区良乡高教园区

中国社会科学院研究生院（邮编102488）

电话：（010）81360323

电子信箱：详见目录页

如发现印装质量问题，请与印刷厂联系调换

网 址：www.gscass.cn/xbbjb/

订 购 处：全国各地邮局

国内发行：社会科学文献出版社

国外发行：中国国际图书贸易总公司
（北京399信箱）

印刷出版：北京玺诚印务有限公司

出版日期：二〇一九年三月十五日

电 话：（010）59367177

ISSN 1000-2952

中国社会科学院研究生院学报

2019年第2期

总第230期



9 771000 295192

国内刊号：CN 11-1131/C
国外代号：BM 572

国内邮发代号：2-865
定价：40.00元