



JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF
CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

QK1911429

中國社會科學院
研究生流學報

李臻 耿曙 中国地方官员能否显著左右当地的经济绩效?
——基于地级市的相关数据

李健 中国古代感物美学的“托物寓情”论

张网成 曹仕涛 注册而不参加志愿服务的原因分析:
基于北京“志愿家庭”调查数据

- ◆ 全国中文和社会科学核心期刊
- ◆ 全国高校三十佳社科期刊
- ◆ 中国人文社会科学核心期刊
- ◆ 中国人文社会科学报核心期刊
- ◆ 中国社会科学引文索引 (CSSCI) 扩展版来源期刊
- ◆ RCCSE 中国核心学术期刊
- ◆ 实行双向匿名审稿期刊

2
2019

中国社会科学院研究生院学报

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

2019 年第 2 期目录

哲学研究

《中庸》影响《易传》论 任蜜林 (5)

面向信息处理的汉语主谓谓语句的组合范畴语法分析 姚从军 罗丹 (14)

经济学、管理学研究

中国地方官员能否显著左右当地的经济绩效?

——基于地级市的相关数据 李臻 耿曙 (25)

董事会性别多元化、企业社会责任与风险承担 王欣 阳镇 (33)

文学研究

中国古代感物美学的“托物寓情”论 李健 (48)

论何其芳与京派的渊源关系 周思辉 (60)

新闻传播学研究

论新媒体条件下社区传播参与社会治理的必要性与可能性 罗自文 (71)

新媒体视域下中华优秀传统文化精神的困境与适应性重塑 赵卓伦 (81)

法学研究

论抚养费案件的审理原则 栗明 (88)

[期刊基本参数] CN11-1131/C * 1981 * b * A4 * 144 * zh * P * ¥40.00 * 3000 * 14 * 2019-02

幌骗交易：类型化解释与期货市场操纵规制

焦增军 李 铭（98）

《电子商务法》专题研究

电子商务法与竞争法的衔接：体系逻辑与执法展望

朱 理 曾友林（104）

我国电子商务平台经营者的公法审查义务及其界限

伏创宇（113）

《电子商务法》知识产权通知删除制度的反思与完善

刘晓春（124）

社会学研究

注册而不参加志愿服务的原因分析：基于北京“志愿家庭”调查数据

张网成 曹仕涛（137）

《中国社会科学院研究生院学报》编辑部组织学习谢伏瞻院长在《中国社会科学》编委会上的讲话精神（封二）

“数字时代法规评议系列论坛”第一期召开 专家热议《电子商务法》知识产权条款（封三）

《阐释学学刊》征稿启事（封底）

本刊网址及投稿、匿审网址：

本刊网址：<http://www.gscass.cn/xbbjb/>

投稿、匿审网址：<http://www.skyjysyxb.org/>

英语编审：杨 博

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

(No. 2, 2019)

Contents

- On the Influence of *Zhongyong* on *Yizhuan* Ren Milin • 5 •
- A CCG Analysis of Chinese Subject-Predicate Predicate Structure for Information Processing Yao Congjun Luo Dan • 14 •
- Can Chinese Local Cadres Significantly Affect Local Economic Growth? —An Analysis Based on the Data from Prefecture-Level Cities Li Zhen Geng Shu • 25 •
- Gender Diversity of Board of Directors, Corporate Social Responsibility and Risk-Taking Wang Xin Yang Zhen • 33 •
- On the Theory of “Expressing Emotions Through Objects” in Chinese Ancient Ganwu Aesthetics Li Jian • 48 •
- On the Relationship Between He Qifang and the Beijing School Zhou Sihui • 60 •
- On the Necessity and Possibility of the Participation of Community Communication in Social Governance in the New Media Environment Luo Ziwen • 71 •
- The Dilemma of the Spirit of Chinese Traditional Culture and the Rebuilt of Its Adaptability from the Perspective of New Media Zhao Zhuolun • 81 •
- On the Trial Principles of Child Support Cases Li Ming • 88 •
- Spoofing: Typological Interpretation and Futures Market Manipulation Regulations Jiao Zengjun Li Ming • 98 •
- The Connection of E-commerce Law and Laws about Competition; System Logic and Future Enforcement Zhu Li Zeng Youlin • 104 •
- Chinese E-Commerce Platform Operators’ Public Law Obligation to Review and Its Boundaries Fu Chuangyu • 113 •
- Reflection on and Improvement of the Notice and Take-Down System of Intellectual Property Rights in China’s E-commerce Law Liu Xiaochun • 124 •
- Why a High Proportion of Registered Volunteers Keep Silent? —An Analysis Based on the Survey about “Volunteer Families” in Beijing Zhang Wangcheng Cao Shitao • 137 •

中国社会科学院研究生院学报

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

《阐释学学刊》征稿启事

《阐释学学刊》是以阐释学研究为主，兼顾美学和文艺理论研究的专业性学术集刊，由中国社会科学院文学与阐释学研究中心、中国社会科学院大学阐释学高等研究院主办，中国社会科学出版社出版。每年两期，定期出版，公开发行。创刊号将于2019年7月出版。

中国社会科学院大学第一副校长、《中国社会科学》杂志总编辑张江教授，中国社会科学院大学常务副校长张政文教授担任本刊总顾问。本刊设置阵容强大的编委会，保证学术质量与品位。

本刊以马克思主义为指导，坚持“解放思想，实事求是，兼容并包，与时俱进”的办刊宗旨，密切关注阐释学、美学和文艺理论学科前沿，开展理论探索，鼓励学术争鸣，致力于中国阐释学的探索和创建，打造繁荣中国特色哲学社会科学的重要学术平台。

本刊鼓励原创性的理论、评论、争鸣及综述性论文，亦欢迎介绍国外最新学术成果和学术动态的译介性文章。出版周期为每半年一期。

本刊秉持严谨的工作作风，尊重学者及其学术成果，对所有来稿均在第一时间予以回应。所有刊发文稿一律不收版面费，其中组稿、特约稿以及优秀文稿一经刊发，即支付具有竞争力的稿酬（高于一般期刊稿酬，被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《高等学校文科学术文摘》及中国人民大学《复印报刊资料》转载另行奖励），另赠当期刊物2册。

本刊以追求学术真知为己任，敏于时变，长于创新，集思广益，开放办刊，热忱欢迎海内外方家和学术新锐不吝赐稿！

投稿须知

1. 来稿应立论严谨，逻辑清晰，材料翔实，语句精炼，具有原创性、科学性、理论性。
2. 论文格式一般要包括：题目（中英对照）、作者及单位、邮编、内容摘要（中英对照，中文200字左右）、关键词（中英对照）、正文、注释、参考文献等。
3. 作者简介、联系方式（详细地址及邮政编码、电话）等务必写清楚。
4. 稿件字数一般应控制在18000字（含空格）以内，重要稿件不受此限。
5. 来稿须符合学术期刊的一般编排规范要求，一般采用word文档格式，通过电子邮件用附件形式发送到本刊专设的投稿邮箱（zhangxian@cass.org.cn）。
6. 编辑部对来稿有删改权，不同意删改的稿件请在来稿中声明。
7. 本刊维护首发权，切勿一稿多投。稿件发出3个月未收到用稿通知者，作者可自行处理。
8. 本刊重视学术规范，反对任何形式的学术不端。

主管单位：中国社会科学院

主办单位：中国社会科学院研究生院

编辑：本刊杂志社

社址：北京市房山区良乡高教园区

中国社会科学院研究生院（邮编102488）

电话：（010）81360323

电子信箱：详见目录页

如发现印装质量问题，请与印刷厂联系调换

网 址：www.gscass.cn/xbbjb/

订 购 处：全国各地邮局

国内发行：社会科学文献出版社

国外发行：中国国际图书贸易总公司
（北京399信箱）

印刷出版：北京玺诚印务有限公司

出版日期：二〇一九年三月十五日

电 话：（010）59367177

ISSN 1000-2952

中国社会科学院研究生院学报

2019年第2期

总第230期



9 771000 295192

国内刊号：CN 11-1131/C
国外代号：BM 572

国内邮发代号：2-865
定价：40.00元